

Journée Nationale de l'Audition

www.audition-infos.org

**6^e Campagne Nationale
d'information et
de prévention de l'audition**

Prochaine édition :

**jeudi 11 mars
2004**

Edito

L'audition, parlons-en !

p.2

Un bilan positif

p.3

*Les grands axes
de la campagne*

p.4

*Le temps forts
de la 6^e JNA : Enquête
IPSOS/AG2R/JNA*

p.5

*Les actions et
manifestations sur
le terrain*

p.6 à 9

*Des relais d'information
en continu*

p.10

*Echos
dans les medias*

p.11 à 13

*1000 participants
dans 450 villes*

p.14 à 15



Madame Huguette Cloux
Présidente de l'association JNA
(Journée Nationale de l'Audition)

L'audition, parlons-en !

Entendre est pour nous tellement ordinaire que l'on n'a pas forcément conscience de l'importance de ce sens qu'est l'audition. Pourtant, enfant, jeune, adulte ou personne âgée, tous peuvent être un jour touchés par une baisse de l'audition ou par des troubles auditifs. Personne n'est à l'abri : maladies, accidents, métiers dits à risque, excès de décibels, les occasions de voir ses oreilles détériorées sont nombreuses.

Parce que 5 millions de personnes sont touchées par des problèmes d'audition, l'association Journée Nationale de l'Audition souhaite attirer l'attention des Français et des Pouvoirs Publics à travers des campagnes d'information et de prévention, afin que chacun prenne enfin en compte son capital auditif.



La Charte de l'association : les fondements de notre engagement

- 1** L'audition est la fonction primordiale de la communication.
- 2** La mission de l'Association Journée Nationale de l'Audition (JNA) est de sensibiliser le public ainsi que les responsables politiques et sociaux, à la préservation et à la conservation de cette fonction, par la diffusion d'informations sur les risques auditifs, le confort d'écoute, la malentendance.
- 3** Dans ce but elle s'entoure de compétences bénévoles, reconnues dans les domaines de l'acoustique, de l'audition et de la réhabilitation.
- 4** Les informations diffusées par l'Association JNA ne peuvent être assimilées à une consultation médicale ou à une incitation commerciale.
- 5** Pour la prévention des risques auditifs, l'Association JNA s'attache à diffuser l'information en priorité vers les secteurs où la réglementation est incomplète ou mal appliquée.
- 6** Le public jeune et l'écoute de musique amplifiée, les loisirs et les travaux en milieu bruyant sont particulièrement visés.
- 7** La gêne due au bruit est une préoccupation majeure des Français. L'Association JNA informe le public de ses droits et obligations de tolérance et de respect d'autrui en matière de confort auditif et de nuisances sonores.
- 8** L'Association JNA agit en faveur d'un dépistage précoce systématique de la déficience auditive.
- 9** Les malentendants présentant un déficit auditif important sont généralement suivis sur le plan médical, bien informés, et bénéficient souvent de structures de soutien. Mais l'entourage proche et occasionnel de ces personnes ignore la manière dont on doit les accueillir et communiquer avec elles. L'Association JNA informe les différents intervenants sur les procédés et les attitudes favorisant la communication avec les sourds.
- 10** À côté de ce handicap reconnu, existe une population bien plus nombreuse de personnes en difficultés. Ces malentendants, gênés par la constatation et les conséquences de leur état, désorientés par les promesses excessives de la publicité et les fausses annonces, sont à la recherche d'informations sérieuses et objectives sur la surdité, son évolution, les moyens de vivre avec et de la compenser. L'Association JNA fait de cette information, un objectif prioritaire.

Un bilan positif

Jeudi 12 juin s'est déroulée la 6^e édition de la Journée Nationale de l'Audition. A cette occasion, de nombreuses actions ont été organisées dans toute la France. Un bilan positif.

Une diffusion d'informations de plus en plus large

- 200 000 Brochures "Une audition à protéger" (thème général sur l'audition)
- 250 000 Bandes Dessinées "Nos oreilles, on y tient !" (thème sur les risques auditifs chez les jeunes)
- 250 Kits expo-présentoir pour informer le public sur les lieux d'actions

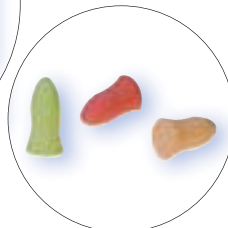


- 13 000 affiches de la campagne générale et de l'action visant les jeunes
- 7000 Dossiers, communiqués et autres documents de presse diffusés auprès des médias et des partenaires



... et aussi

- 40 000 protections auditives Quiès distribuées
- le Site Internet www.audition-infos.org, site portail de l'audition
- le N° Vert gratuit 0 800 23 26 00 avec l'association Réso (REseau d'accès aux SOins)



Une large couverture médiatique

Malgré l'actualité sociale très chargée en France pendant le mois de juin (mouvements de grèves généralisés, sujets du Baccalauréat, fortes vagues de chaleur etc), la Journée Nationale de l'Audition a largement fait parler d'elle :

- **Les chaînes de télévision** (nationales et régionales) ont consacré des reportages complets dans les journaux et parfois même des émissions.
- **Les radios** ont fortement relayé l'évènement au niveau national (RTL, France Info, Europe 1...) et au niveau régional (Radio Scoop, Sud Radio, France Bleu Alsace...).
- **Les magazines** généralistes et spécialisés, les quotidiens nationaux et régionaux, les hebdomadaires, les mensuels ont annoncé la campagne et ont consacré de nombreux articles et sujets sur la Journée Nationale de l'Audition.
- **Les sites web** ont aussi relayé l'information, des liens ont été créés, des dossiers complets traités et mis en ligne autour du 12 juin sur :
 - destinationsante.com
 - e-sante.com
 - doctissimo.fr
 - quotimed.fr ...



Chiffres clés de l'édition 2003

1000 participants dans toutes les disciplines dans plus de 450 villes

- **350** audioprothésistes (professionnels de la correction auditive)
- **80** associations de malentendants, d'enfants déficients auditifs ou spécialisées dans l'information et les acouphènes
- **75** médecins ORL et services ORL de centres hospitaliers
- **1 500** points d'information Jeunesse, antennes des Centres Régionaux d'information Jeunesse en France
- **150** bureaux de La Mutuelle Des Etudiants
- **26** directions régionales AG2R en France
- et de nombreux orthophonistes membres de la FNO (Fédération Nationale des Orthophonistes)

Un comité Scientifique composé de spécialistes pour garantir l'indépendance et assurer la fiabilité des informations

Professeur André CHAYS

ORL - Praticien Hospitalier
Centre Hospitalier Universitaire de Reims
Hôpital Robert Debré (51) - Tél. 03 26 78 78 75

Madame Sylviane CHERY-CROZE

Directeur de recherche au CNRS
Administratrice de l'association France Acouphènes
Lyon (69) - Tél. 04 37 28 74 93

Madame Huguette CLOUX

Présidente de l'association JNA (69)
Tél. 04 78 43 03 56

Monsieur Gilles COGNAT

Association Cochlée Rhône-Alpes - Lyon (69)
Tél. 04 78 60 60 17

Professeur Lionel COLLET

Professeur des Universités - Directeur du laboratoire CNRS - Hôpital Edouard Herriot
Lyon (69) - Tél. 04 72 11 05 03

Monsieur Martial Franzoni

Orthophoniste - Professeur - Directeur du Centre Expérimental Orthophonique et Pédagogique - Paris (75)
Tél. 01 53 68 95 20

Monsieur Philippe GAUNET

Ingénieur Conseil dans le secteur ferroviaire
Marseille (13) - Tél. 04 91 85 50 04

Professeur Christian GELIS

Biophysicien - Professeur Emérite de l'Université de Montpellier 1 - CREFA
Montpellier (34) - Tél. 04 67 87 19 49

Docteur Daniel LEBAUUVY

Psychanalyste - Paris (75) - Tél. 01 45 01 81 82

Monsieur Jacques Leman

ORL Phoniatre - Ronchin (59)
Tél. 03 20 88 15 55

Professeur Jacques MAGNAN

Chef de Service ORL Professeur des Universités
Hôpital Nord - Marseille (13) - Tél. 04 91 96 86 75

Professeur Yves Manac'h

Chef de Service ORL - Hôpital Necker
Enfants Malades Paris (75)
Tél. 01 44 49 44 54

Madame Sandrine MARLIN

Chercheur - CNRS - Institut Pasteur - Paris (75)
Tél. 01 45 68 88 50

Monsieur Philippe METZGER

Audioprothésiste diplômé d'Etat - Paris (75)
Tél. 01 46 36 03 04

Docteur Jean-Luc PUEL

Directeur de Recherche INSERM - Montpellier (34)
Tél. 04 67 41 77 00

Professeur Rémy PUJOL

Professeur Université INSERM (Directeur Unité 254)
Montpellier (34) - Tél. 04 67 41 77 00

Monsieur Jean STANKO

Audioprothésiste diplômé d'Etat - Lyon (69)
Tél. 04 78 37 86 92

Monsieur Philippe THIBAUT

Audioprothésiste diplômé d'Etat - Nîmes (30)
Tél. 04 66 67 17 33

Professeur Patrice TRAN BA HUY

ORL Chef de Service Hôpital Lariboisière Paris (75)
Tél. 01 49 95 80 57

Professeur Eric TRUY

ORL Professeur des Universités
Hôpital Edouard Herriot - Lyon (69)
Tél. 04 72 11 05 55

Les grands axes de la campagne

Les thèmes forts développés en 2003

“Prévenir, détecter, accompagner les risques liés à l’audition” : ce nouveau thème fort de la 6^e édition de la campagne s’est décliné selon trois axes prioritaires : les jeunes, les seniors et retraités et le monde du travail.

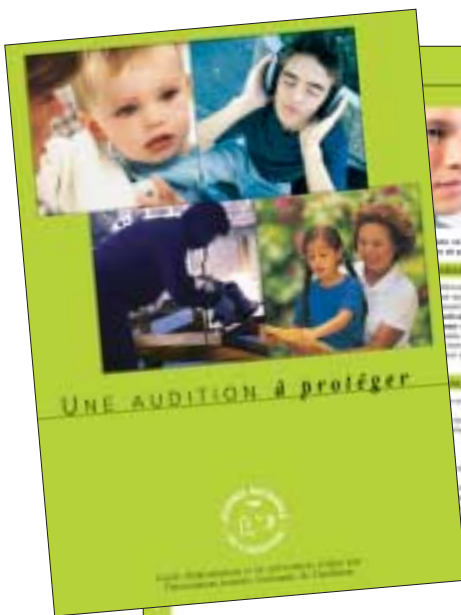
Le but étant d’attirer l’attention du public sur les risques auditifs, qu’ils soient liés au vieillissement ou à l’environnement privé, social ou professionnel grâce à des actions de prévention.

Les jeunes



Véritable campagne à part entière, les actions de prévention des risques auditifs concernent directement les jeunes exposés à des bruits excessifs (sports mécaniques, chasse...) ou accros de musique amplifiée (concerts, rave party, baladeurs...). Elle vise plusieurs objectifs :

mettre l’accent sur les dangers du bruit et les risques auditifs encourus, inciter les jeunes à adopter des comportements de prévention, les inciter à faire contrôler régulièrement leur audition et à utiliser des protections auditives, leur recommander de consulter un médecin dès les premiers symptômes.



Mise en place tous les ans, cette action a permis une large diffusion de la bande dessinée intitulée “Nos oreilles on y tient !” en partenariat avec les Centres d’Information Jeunesse, France Telecom, la société Quiès, La Mutuelle des Etudiants et l’Union des Mutuelles de la Défense Nationale.

De plus, 40 000 paires de protections auditives en mousse offertes par notre partenaire Quiès ont été diffusées via les partenaires de cette campagne dans toute la France.

Enfin, un site Internet spécialement dédié aux jeunes et à la musique amplifiée est visible tout au long de l’année sur www.audition-infos.org.



Les seniors et les retraités

Parce que la baisse naturelle de l’audition (presbycusie) concerne la large cible des seniors et des retraités, une brochure d’information intitulée “Une audition à protéger” a été éditée et diffusée en nombre cette année.

Cette action se donne pour but d’inciter à agir suffisamment tôt en faisant contrôler son audition régulièrement, présenter les solutions techniques actuelles pour mieux communiquer et retrouver une vie normale, lever la barrière psychologique liée souvent aux problèmes de l’audition et de la surdité, et agir sur les Pouvoirs Publics pour améliorer la prise en charge.



Le monde du travail

Parce que de plus en plus d’adultes en pleine activité sont touchés par une baisse auditive, la Journée Nationale de l’Audition a décidé de poursuivre son action d’information auprès du monde du travail (artisans, ouvriers, dirigeants...). Le bruit permanent sur le lieu de travail use le système auditif et menace la vie professionnelle. Il faut savoir que les conditions acoustiques de l’environnement professionnel peuvent être améliorées, il faut aussi protéger son audition et s’informer sur les solutions existantes pour faire face à la malentendance.

Le temps fort de la 6^e édition

Enquête IPSOS/AG2R/JNA - 2^e Baromètre de l'audition 2003

A l'occasion de la 6^e Journée Nationale de l'Audition, une 2^e grande enquête a été menée avec IPSOS / AG2R / Association Journée Nationale de l'Audition, faisant suite à celle de 2001. Tout comme la 1^{ère} enquête, la 2^e a été réalisée grâce au soutien de notre partenaire AG2R, institution de Retraite et de Prévoyance, qui a permis de financer ce sondage. Une version a été actualisée, dans laquelle de nouvelles questions et de nouveaux thèmes ont été abordés cette année.

Les résultats ont été présentés officiellement lors de la conférence de presse le mardi 29 avril 2003 à la Cité de la Santé.



2109 personnes âgées de 15 ans et plus ont répondu aux 37 questions qui constituaient le questionnaire.



L'objectif principal de cette enquête était de recueillir les attitudes et comportements de la population face aux problèmes de malentendance. Plus précisément, les comportements des individus (malentendants ou non) face aux facteurs de risques habituellement évoqués, le parcours thérapeutique des individus atteints de malentendance et l'impact de la malentendance sur la qualité de vie.

- *M. Didier Monnerie - Directeur de l'Action Sociale du Groupe AG2R*
- *Mme Huguette Cloux - Présidente de la JNA*

Quelques résultats...

Près d'un tiers des personnes interrogées ont déclaré avoir des difficultés à suivre ou à participer à des conversations dans les situations proposées dans l'enquête. Les circonstances les plus propices à ces difficultés sont une fête, une réunion de famille et un restaurant.

Concernant les jeunes, **37% des 15-19 ans ont au moins un indice fréquent** (systématiquement, très souvent, assez souvent) **de troubles de l'audition** dans la vie quotidienne.

54% des répondants ont déclaré avoir effectué un contrôle de l'audition. Ce contrôle est plus le fait des jeunes : **61% des répondants âgés de 15-19 ans** ont fait contrôler leur audition (contre 49% des répondants âgés de 70 ans et plus).

Néanmoins, **plus d'un tiers des répondants ayant des difficultés à suivre ou à participer à des conversations n'ont pas fait contrôler leur audition.**

12% des répondants qui considèrent avoir des difficultés portent une aide auditive.

Pour ceux qui n'en n'ont pas, les principales raisons du "non appareillage" sont :

- le prix des appareils (27%),
- n'a pas envie de porter un appareil (23%),
- le médecin l'a déconseillé (11%),
- le sentiment d'inefficacité de l'appareillage (7%).

15% de la population interrogée souffre ou a souffert d'acouphènes à un moment donné dans sa vie. Parmi eux, une très grande majorité déclare n'avoir suivi aucun traitement pour les soigner. Par rapport aux premiers temps où ils ont commencé à souffrir d'acouphènes, **ils sont aujourd'hui 60% à déclarer en souffrir moins ou plus du tout.**

Chiffres clés de l'enquête 2003

- **2 %** des personnes interrogées portent des aides auditives
- **32 %** ont des difficultés à suivre ou à participer à des conversations
- **15 %** souffrent ou ont souffert d'acouphènes
- **19 %** ont des proches qui trouvent le niveau sonore trop élevé quand ils écoutent la télévision ou la radio
- **54 %** ont déclaré avoir effectué un contrôle de l'audition

Les actions et manifestations sur le terrain

Plus larges, les initiatives naissent aujourd'hui partout en France.

L'ensemble des partenaires de la campagne s'est mobilisé activement dans toute la France pour sensibiliser les jeunes, les salariés, les personnes âgées. Voici quelques exemples d'actions locales menées.

Les associations

Encore plus nombreuses cette année, les associations régionales et nationales ont été très actives sur le terrain pour informer le public sur l'audition.



A Angers, le collectif qui rassemble de nombreux acteurs locaux a organisé diverses actions auprès du public angevin. Des stands d'information sur l'audition ont été

installés, des tests ont été réalisés. Selon Vincent Jaunay, Président de l'association Surdi 49, le résultat a été très satisfaisant : "180 tests au camion Direction Générale de l'Armement : on a atteint le maximum réalisable".

Dans le département du Rhône, Le Canton de St Laurent de Chamouset, les associations l'ARASA et L'Oreille d'Or ont proposé une soirée thématique avec conférence, tests auditifs, initiation au Langage des Signes Français, consultation de CD Rom, démonstration de videotel. En parallèle, des séances de sensibilisation aux nuisances sonores ont été organisées dans les écoles primaires.



L'Association des Malentendants de la Côte en Suisse a organisé une journée de sensibilisation avec notamment des essais de lecture labiale.



L'APA (Association Haut Rhinoise

d'Aide aux Personnes Agées) a organisé des conférences grand public sur l'audition, suivies de présentations d'aides auditives.

Dans les centres hospitaliers et les mairies d'Aix en Provence et de Marseille, l'association Surdi 13 a participé cette année encore en informant largement le public sur l'audition et les risques.



L'Association de Prévention des Traumatismes Auditifs (APTA) a sensibilisé les jeunes dans les collèges et a assuré des stands d'information et de prévention sur les risques auditifs.



Une journée d'information ludique autour des risques liés au bruit avec support vidéo et Internet a été organisée par l'association Sémaphore auprès de trois classes de 3^e au collège de Ribeauvillé.



Grâce à la collaboration de la mutuelle Sphéria Val de France, le public de Chartres, Orléans et Nevers a pu profiter d'une exposition interactive sur le fonctionnement de l'oreille, découvrant ainsi une grande maquette, des panneaux d'information en mobiliers sonores interactifs.



Les professionnels de l'audition

Dans plusieurs villes de France, les services ORL des hôpitaux, les audioprothésistes, les médecins du travail, les orthophonistes ont été nombreux à organiser des journées d'information avec des séances de tests.

A Cholet, l'équipe ORL du centre hospitalier a mené diverses actions de sensibilisation et des conférences auprès de collègues et lycées de la région en plus des consultations d'information et de dépistage dans le service ORL de l'hôpital.

Le Centre Hospitalier d'Argenteuil a organisé une rencontre entre soignants et soignés à propos de thèmes concernant la malentendance et la surdité. L'expérience de chacun a pu être abordée dans ce domaine. Ensuite, une troupe a évoqué les situations difficiles dans lesquelles se trouvent les personnes qui ont des problèmes auditifs.



Dans le hall du CHU de Caen, les stands d'information ont été installés à l'occasion de la Journée du 12 juin, en coordination avec le Service Communal d'Hygiène et de Santé.

Cette année, 350 audioprothésistes ont répondu à une demande croissante d'information et de tests de la part du public et se sont tenus disponibles ce jour-là dans leurs centres.



Des partenaires actifs tous mobilisés

Les partenaires sur le terrain



Acteur majeur de la prévention santé en France, le groupe AG2R se veut partenaire actif de la 6^e édition de la Journée Nationale de l'Audition, avec, pour la 3^e année consécutive, une participation financière et humaine à

l'appui d'actions concrètes :

- Forte implication des collaborateurs AG2R et participation multiple aux manifestations tant sur le plan national que régional : portes ouvertes, conférences, dépistages, entretiens personnalisés, débats.
- Diffusion d'une brochure destinée au grand public sur les problèmes d'audition, sur la prévention et les solutions médicales et techniques.
- Exposition itinérante "Agir pour une meilleure audition"
- Participation à la 2^e Grande Enquête IPSOS sur l'état d'audition des Français.

Dans 26 villes de France, l'ensemble des délégations régionales AG2R a organisé des journées d'information auprès des seniors et des retraités. Pendant deux jours, des professionnels de l'audition et des représentants d'associations ont informé le public. Un grand succès : entre 1800 et 2000 personnes se sont déplacées pour s'informer et ont été dépistées dans les locaux AG2R, dans les mairies ou dans les centres sociaux.



Exposition itinérante AG2R



A la Cité des Sciences et de l'Industrie, la Journée Nationale de l'Audition a été avancée au mercredi 11 juin pour toucher davantage le jeune public. En effet, ce jour-là les jeunes bacheliers sont venus nombreux à la médiathèque pour réviser leurs épreuves. Dans ce contexte, un stand d'information était installé à l'entrée de la Cité de la Santé, des professionnels de l'audition

proposaient des tests gratuits, des films de prévention tournaient en boucle sur grand écran. Ainsi, le public a pu être sensibilisé aux risques auditifs (concerts, soirées en discothèques etc) et savoir où en était son audition.



Le Réseau Information Jeunesse a relayé la campagne en distribuant les Bandes Dessinées "Nos oreilles on y tient !" et les protections auditives en mousse auprès des jeunes dans 1500 points en France.

Quelques témoignages...

"Au moins 1800 personnes ont bénéficié de tests de dépistage. Entre 30% et 50% de ces personnes testées présentaient suffisamment de troubles auditifs pour devoir être orientées vers une consultation"

(Madame Françoise de St Martin Beyrie – AG2R - 75)

"Le 11 juin au centre de Loisirs "Pôle Marine", un espace animé par les animateurs de la structure a accueilli le grand public et des invités particuliers : enfants et adolescents déficients intellectuels légers, personnes fréquentant une association caritative. Programme : prévention des risques auditifs, information sur les nuisances sonores, animation sur l'oreille et le sens de l'ouïe. Plus de 150 personnes ont été touchées par cette action"

(Maison de Promotion de la Santé – Dunkerque - 59)

"Le public du CRIJ a été captif, un grand nombre d'outils d'information et de prévention ont été emportés"

(CRIJ Haute-Normandie - 76)

"La Mutualité Française Alsace, l'audioprothésiste du Centre de Correction auditive de Strasbourg ainsi que les mutuelles étudiantes ont participé à des actions de sensibilisation auprès des jeunes dans les Restaurants Universitaires.

A cette occasion, des bouchons anti-bruit ainsi que des plaquettes informatives ont été distribués aux étudiants"

(Mutualité Française Alsace - 67)

"Les petites brochures accompagnées des boules Quiès ont été très appréciées au centre information jeunesse d'Alsace"

(CRIJ Alsace - 67)

"Plus d'une centaine de personnes ont bénéficié d'un test gratuit dans les centres Audition Mutualiste de Beaune et de Dijon"

(Mutualité Française Côte d'Or - 21)

Les actions et manifestations sur le terrain



Depuis plus de 20 ans, la Mutualité Française s'engage sur le terrain de la prévention et de la promotion de la santé. Partenaire de la Journée Nationale de l'Audition, la Mutualité Française s'est engagée à l'amélioration de la prise en charge du handicap auditif. Via les services de promotion de la santé et les centres d'audioprothèse adhérents, la Fédération Nationale de la Mutualité Française a sensibilisé le public grâce à des permanences de prévention et des tests. Ici, une audioprothésiste du Centre la Roussillonnaise informe des personnes âgées. A Bourges, la Mutualité Française du Cher a réalisé des tests auditifs auprès des salariés et du grand public.



France Telecom a mobilisé 40 agences en France et leurs conseillers pour informer le public sur le matériel adapté aux malentendants.

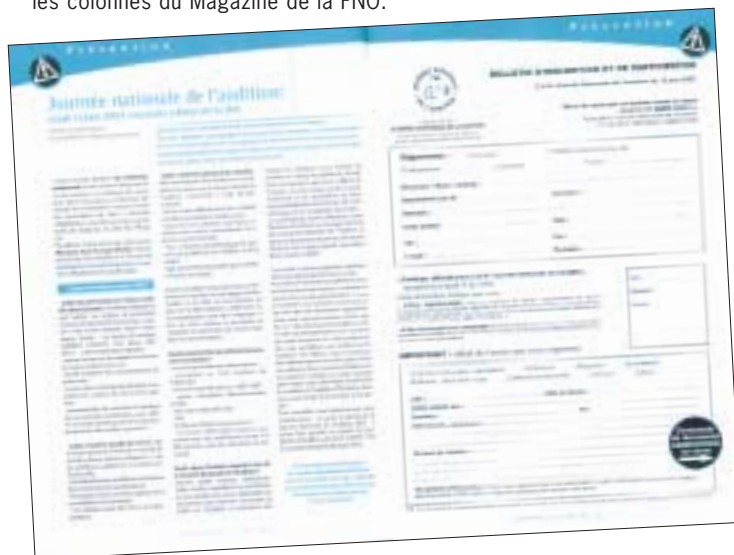


La Fondation de France soutient la Journée Nationale de l'Audition

En s'associant à la Journée Nationale de l'Audition, La Fondation de France exprime sa volonté de rester attentive au problème de la déficience auditive qui touche un public de plus en plus jeune. Dans ce cadre, elle soutient la JNA à travers une subvention triennale pour contribuer à l'organisation de la campagne.



La Fédération Nationale des Orthophonistes via ses adhérents a participé à la Journée Nationale de l'Audition en diffusant l'information auprès de ses patients. De plus, un article informatif complet et un dossier de 8 pages ont été rédigés dans les colonnes du Magazine de la FNO.



La Mutuelle Des Etudiants a proposé des concerts et des séances de sensibilisation auprès des jeunes. En tout, plus de 150 bureaux ont relayé la campagne grâce aux outils d'information tels que les BD et les protections auditives.



La société Quiès fabrique et commercialise des protections auditives anti-bruit en cire naturelle (les authentiques boules Quiès) et en mousse.

Partenaire de la Journée Nationale de l'Audition, Quiès a proposé aux jeunes de tester les fameuses protections auditives en mousse de couleurs vives. Celles-ci permettent d'atténuer le bruit de - 32 db et assurent confort et protection.



Mme Michelle Gavet,
Présidente de l'Association
ARASA (69)



Union
des Mutuelles
de la Défense
Nationale

Dans le cadre du thème du bruit défini au sein de l'Union des Mutuelles de la Défense Nationale, des séances de prévention sur les risques auditifs liés à la musique amplifiée sont organisées auprès des jeunes. Les centres de vacances, les écoles de gendarmerie, les services ORL des hôpitaux militaires sont

autant de lieux qui ont accueilli la Journée de l'Audition cette année encore. Les mini bandes dessinées "Nos oreilles on y tient !" et les protections auditives en mousse ont été diffusées à cette occasion.



Des actions phares dans toutes les régions

Les municipalités et services de santé



Le 12 juin, 13 mairies d'arrondissement à Paris, les mairies de Mulhouse, Angers, Caen, Palavas les Flots, Strasbourg, Le Havre, Tremblay en France, Abbeville, Ajaccio... ont organisé des conférences, des permanences d'information sur l'audition et ont apporté leur aide pour la logistique (prêt de salles, de matériel).



La mairie du 18^e à Paris a sensibilisé un public varié sur l'audition : Madame Borg, adjointe au maire, Monsieur Vaillant, Maire du 18^e et ancien ministre, Madame Eva Cuisiniez, bénévole pour l'association France Acouphènes ont rappelé le rôle essentiel de la prévention dans le domaine de l'audition.

La Mutualité Française de la Corse du Sud a organisé une conférence de presse et des stands d'information. Sur place, d'autres partenaires ont participé à l'organisation du spectacle « Emilie Jolie » et à la diffusion de brochures d'information sur l'audition auprès des enfants de l'école.

La Mutualité Française du Finistère-Morbihan a participé à la JNA en mettant en place diverses actions de prévention à Brest et Quimper. Parmi elles, une exposition de sculptures réalisées par des enfants du centre social de Pen Ar Crec'h.



Le Centre d'Examens de Santé de Chambéry a proposé au grand public une exposition sur l'audition dans le hall d'entrée.



L'entreprise Rosières (électroménager) à Lunery en partenariat avec la Mutualité Française du Cher a organisé une action de sensibilisation auprès de ses salariés avec un espace prévention et un local spécial pour les tests.



Quelques témoignages...

“Les retraités et l'ensemble du public étaient ravis d'une telle initiative. Une conférence préparée en parallèle a rassemblé 120 retraités et membres d'associations autour des informations et recommandations fournies par un ORL chirurgien et un audioprothésiste”

(AG2R Pau - 64)

“J'adhère complètement à ce système de prévention. Félicitations à cette initiative”

(extrait Livre d'Or - Organic Angers - 49)

“Nous avons mis en place un stand dans l'entrée de l'Hôpital, tenu par les infirmières qui répondaient aux questions des patients et les dirigeaient vers la salle de réunion. J'ai animé et répondu aux questions de l'assistance grâce à votre dossier de presse projeté sur grand écran”

(Dr Charles Winter, ORL – Hôpital Sud Réunion - 97)

“De nombreux allocataires souffraient de réels problèmes d'audition. Cette journée a permis à certains d'entre eux de mesurer l'importance de ces troubles et d'obtenir des informations concrètes sur les solutions existantes pour pallier ou atténuer ce phénomène”

(UGRC Paris - 75)

“Le succès de ces interventions est tel que nous souhaitons, pour l'année prochaine, reconduire cette expérience et l'élargir aux collèges - classes de 6^e et 5^e”

(Communauté de Communes du Canton de St Laurent de Chamousset - 69)

“Les tests de l'audition ont eu beaucoup de succès : entre 12h et 18h les deux audioprothésistes n'ont pas arrêté !”

(Nathalie Chalhoub, La Cité de la Santé- 75)

“Il s'agit d'un thème important pour les années à venir car à travers l'audition, c'est surtout de la communication dont il est question et de la mise au travail des capacités cognitives de la personne âgée dans sa relation à l'autre”

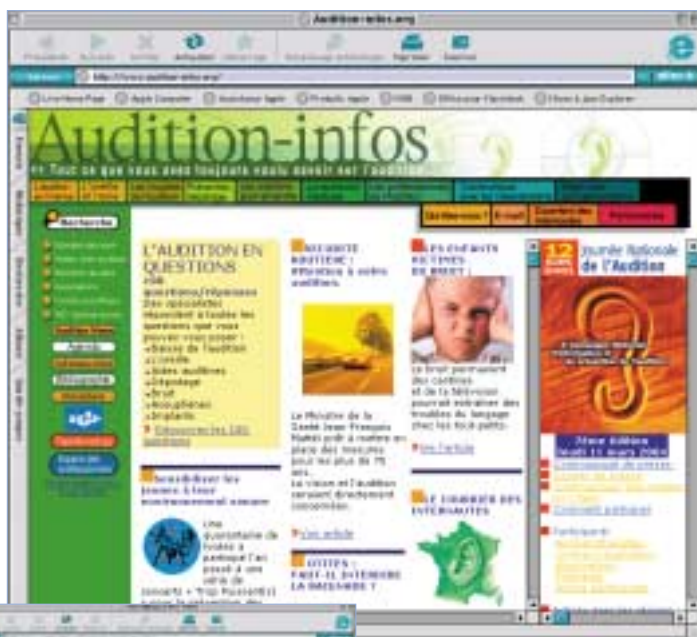
(Service ORL – Centre Hospitalier Victor Dupouy Argenteuil - 95)

Des relais d'information en continu

Deux moyens ont été mis en place cette année encore pour informer le public des actions et manifestations organisées le 12 juin.

Site Internet www.audition-infos.org

Le premier grand site portail grand public sur le thème de l'audition a battu des records : 300 000 visiteurs la semaine du 12 juin 2003 (contre 285 000 en 2002).



Une véritable bible sur l'audition, un sujet de santé publique qui concerne 5 millions de personnes en France (retraités, seniors, jeunes, salariés...), la recherche sur les solutions pour mieux entendre, les acouphènes devenus un véritable fléau pour 2,5 millions de Français.

Des centaines de pages, de photos, de schémas, de sujets et rubriques permettent aux internautes de mieux comprendre les mécanismes de l'audition, de la baisse de l'acuité auditive, de ses causes et de ses solutions. Ces informations étant contrôlées par le Comité Scientifique de la JNA composé d'une vingtaine de spécialistes.

Des liens nombreux

Des liens ont été mis en place avec des structures et organismes variés (thématique santé, acouphènes, enfant et audition, bruit, senior, surdité, audition, cochlée etc). Parmi eux, l'association France Acouphènes, le CIDB (Centre d'Information et de Documentation sur le Bruit), Top Santé, le Quotidien du Médecin, e-sante.fr, Santé Magazine, doctissimo.fr, 33 Doc Avenue, tamaloo.com, Destination Santé, Quiès, Réso, AG2R...



La Journée Nationale de l'Audition sur le site

En plus des comptes-rendus et bilans de chaque édition de la campagne d'information, on trouve en ligne le programme complet des manifestations dans toutes les régions de France, les lieux de tests et d'information ainsi que les partenaires.

N  Vert 0 800 23 26 00



Un N  Vert national et gratuit a été mis en place avec l'association Réso (REseau d'accès aux SOins, fondateur Igor Barrère, Présidente Anne Barrère) du 15 avril au 15 juillet 2003

(du lundi au vendredi de 9h   19h30).

Dans ce cadre, notre partenaire a mobilisé une équipe de médecins bénévoles pour renseigner et orienter le public selon sa demande.

Le N  Vert étant presque systématiquement mentionné dans la presse locale, régionale et nationale, dans les reportages, plateaux, émissions et informations TV et radios, cette année encore près de 3000 appels ont été reçus (plus de 1000 appels en 3 jours : du 10 au 13 juin).

Et autant de demandes traitées : visite dans les centres hospitaliers pour des tests auditifs, chez des audioprothésistes pour des informations sur l'appareillage, des associations, auprès de spécialistes pour des questions plus pointues etc.

Questions le plus souvent posées par le public :

- > Tests d'audition : **67%**
- > Rencontre avec un médecin ORL : **16%**
- > Problèmes d'acouphènes : **8%**
- > Appareils, coûts : **3%**
- > Infos générales sur l'audition : **3%**
- > Infos sur la JNA : **2%**
- > Problèmes ORL : **1%**

La presse magazine généraliste et spécialisée

La presse magazine s'est fait écho de l'événement puisqu'elle a consacré plus de 85 articles à ce sujet. Les mensuels, hebdomadaires, mais aussi les revues spécialisées (santé, enfants, seniors, société) ont relayé l'information.



“Plus de 40% des Français ne font jamais contrôler leur acuité auditive. C’est à eux que s’adressent en priorité les dépistages organisés à l’occasion de la Journée Nationale de l’Audition qui aura lieu le 12 juin. Tests auditifs gratuits, conférences, concerts pédagogiques, expositions... de nombreuses manifestations seront proposées par les professionnels impliqués dans la prise en charge de ces troubles souvent négligés. Les actions de prévention privilégieront cette année trois types de population : les jeunes, le monde du travail et les retraités. Avec un but : rappeler à chacun que l’audition fait partie du capital santé. Lorsqu’elle se dégrade, il ne faut pas le cacher mais y remédier.”
 (Top Santé – juin 2003)



La presse quotidienne

Près de 180 sujets sur la Journée Nationale de l'Audition ont été traités par les quotidiens nationaux et régionaux. Une couverture présente dans l'ensemble des régions.

En voici quelques extraits...

“Les professionnels de l'audition ont décidé de prévenir les collégiens des risques qu'ils encourent en utilisant leur baladeur ou en se rendant en boîte de nuit. Une opération unique en France.”

L'Est Eclair

“Tous concernés, tel semble être le message que souhaitent faire entendre les intervenants sur le sujet.”

Le Courrier de l'Ouest

“Sans doute les « accros » de musique amplifiée (concerts, rave, baladeurs) ne se doutent-ils pas des dangers qu'ils courent, à brève échéance et à long terme. C'est que le danger s'avance masqué : comme pour les autres sons, le danger de la musique augmente avec la quantité d'énergie captée par l'oreille, c'est-à-dire avec le niveau et la durée de l'exposition.”

L'Eclair Magazine

“En raison de certains établissements et de l'histoire de la ville, la journée nationale de l'audition s'impose comme un temps fort à Fougères. La 6^e édition, ce jeudi 12 sera même amplifiée.”

Ouest France

“Bruits de tracteur, de tronçonneuses, de tondeuses à gazon, soirées en discothèque, walkman, cyclomoteurs au pot débridé... Les agressions sonores ne manquent pas dans notre environnement.”

La Dépêche du Midi

“Comme les yeux ou la peau, nos oreilles vieillissent jour après jour. Il est donc tout à fait normal de moins bien entendre en prenant de l'âge. Cependant, la gêne liée aux troubles de l'audition n'est pas une fatalité. Un peu de vigilance peut permettre d'y remédier.”

L'Est Républicain

« Aujourd'hui, partout en France, se tiendra la sixième journée nationale de l'audition, l'occasion de rappeler que près de 5 millions de personnes en France sont malentendantes, et que de plus en plus de jeunes viennent grossir ce nombre. »

Le Figaro

“La réalité est même inquiétante selon ce spécialiste. Seules 15% des personnes qui pourraient être appareillées font cette démarche. D'où la nécessité d'une opération comme celle d'aujourd'hui.”

L'Alsace

“A l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition, les professionnels de santé vont sensibiliser l'opinion publique notamment sur ces risques auditifs.”

Le Parisien

“La manifestation s'est fixée pour objectif d'informer et de sensibiliser le public sur les risques liés à l'audition, les mesures de prévention et les solutions.”

Le Dauphiné Libéré

“On peut dire que cette journée a été entendue, si l'on en juge par un nombre étonnant de personnes venues dès 8 heures, alors que le service n'ouvrait qu'à 9 heures.”

Le Courrier de l'Ouest

“Le message est clair : la prévention vaut mille remèdes. Protéger nos tympans en cas de bruit intense et prolongé évite les séquelles définitives. Boules Quiès ou protections auditives dernier cri, les solutions sont multiples.”

La Nouvelle République des Pyrénées

« Au cours des dernières années, d'indéniables progrès ont eu lieu au niveau des techniques chirurgicales et de la conception des prothèses auditives. »

La Croix

“La surdité professionnelle est la deuxième maladie professionnelle. Sept cent cinquante cas sont recensés chaque année. Chaque cas coûte en moyenne 100 000 Euros à l'employeur et aux organismes professionnels.”

Le Journal de la Haute Marne

“La journée nationale de l'audition fondée il y a six ans par des bénévoles, mobilise associations et professionnels de santé autour de cet objectif : prévenir, détecter et accompagner les troubles de l'audition.”

Le Progrès

“Selon une enquête réalisée pour cette journée nationale de l'audition auprès de 2109 personnes, 28% des sondés affirment avoir des troubles de l'audition dans la vie quotidienne.”

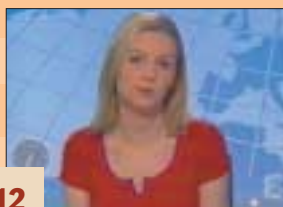
Aujourd'hui en France

“A l'occasion de sa 6^e édition, la campagne nationale d'information et de prévention de l'audition, le 12 juin, s'accompagne d'un sondage d'opinion. Si près d'un tiers des Français reconnaissent être gênés, seulement deux tiers d'entre eux ont jugé utile de se faire dépister. Le déni de l'affection existe toujours. Le but réitéré de cette Journée est de le lever.”

Le Quotidien du Médecin

“Une personne soumise par exemple à un bruit de 100 décibels 40 heures par semaine pendant 20 ans subit une perte de près de la moitié de sa capacité auditive.”

France Soir



Les Radios et Télévisions

Un large écho de la Journée du 12 juin sur les ondes et en TV

Le 12 juin, 26 radios régionales et nationales ont diffusé une cinquantaine de sujets totalisant plus de 3h d'écoute.



"Le capital auditif des enfants : un enfant sur mille naît avec une surdité génétique en France. On manque de spécialistes pour les déceler."



"Il y a 4 millions de malentendants en France. Il faut attirer l'attention de la population sur les dangers de certaines activités ou sports. Les jeunes sont en train d'abîmer leur audition, essentiellement par le walkman, les discothèques, les concerts."

France inter "En France, la 6^e Journée Nationale de l'Audition a été tenue cette semaine. Citation du sondage traitant également du bruit (nuisance), de l'insécurité et de la pollution."

EUROPE 1 "La Journée Nationale de l'Audition se tient ce jeudi avec des consultations auprès de 1100 participants services ORL, hospitaliers et audioprothésistes."



"C'est aujourd'hui la Journée Nationale de l'Audition. On estime à peu près à 3,5 millions de malentendants en France. Ecoutez les conseils du Chef de service ORL pour tous ceux qui iront voir Johnny Hallyday le 22 juin à la Meinau." *France Bleu Alsace*



"Journée Nationale de l'Audition. Le CHU de Grenoble lance un système d'appel au SAMU pour les personnes sourdes." *France Bleu Isère*



"37% des 15-19 ans déclarent souffrir de troubles de l'audition."



"Le vieillissement de l'audition va survenir plus tôt dans les décennies à venir."



"C'est aujourd'hui la sixième Journée Nationale de l'Audition, visites gratuites dans les centres de dépistage aujourd'hui."



La radio dans l'âme "D'après le sondage IPSOS réalisé cette année à l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition, sur 2000 personnes interrogées, plus de 32% ont du mal à suivre une conversation."



"La Journée Nationale de l'Audition a lieu ce jour. La campagne cible les seniors, les jeunes, le monde du travail, les agriculteurs, les artisans".

Une vingtaine de chaînes TV (dont 8 nationales) ont traité de nombreux sujets dans les journaux et sur les émissions totalisant plus de 2h d'audience.

TF1



France 2

France 3



Canal +

France 5

M6



I Television

LCI



TLT

France 3 Bourgogne

France 3 Bourgogne France Comté



France 3 Haute-Normandie

France 3 Ile de France



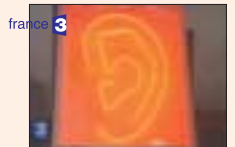
France 3 Limousin Poitou Charente

France 3 Lorraine



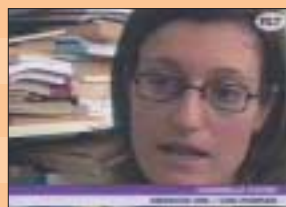
France 3 Méditerranée

France 3 Midi-Pyrénées



France 3 Nice

France 3 Rhône-Alpes





Centre d'Information pour la Surdité du Limousin - Limoges (87)
Madame Stéphanie GENESTE (Chargée de mission)
Fraternité Catholique des Sourds Chatenay-Malabry (92)
Madame Brigitte DUMAS (Présidente)
Association Genevoise des Malentendants Genève (Suisse)
Madame Monique ROLLE (Secrétaire Générale)
Association des Malentendants de la Côte Morges (Suisse)
Madame Simone JEANNET (Présidente)
AAPS - Djibouti
Monsieur Mahmoud DABLER (Président)

■ **Associations de parents d'enfants**
URAPEDA PACA - Marseille (13)
Madame Chantal MATH RON (Directrice Générale)
APEDAC - Caen (14)
Monsieur DUPONT (Président)
APEDACO - Dijon (21)
Madame HANQUET (Présidente)
URAPEDA Bretagne - Rennes (35)
Monsieur GARGAM (Directeur)
ASPEDA - Epercieux St Paul (42)
Monsieur GIROUD (Président)
URAPEDA Pays de la Loire - Angers (49)
Madame Roselyne FORTUN (Directrice)
URAPEDA - Villeurbanne (69)
Madame Laure DAVID (Coordonnatrice)
URAPEDA Poitou Charente - Poitiers (86)
Madame Annie CAMPS (Directrice)
ADPEDA 87 - Limoges (87)
Monsieur Christian BESSET (Président)

■ **Acouphènes : associations et antennes**
France Acouphènes - St Philibert (21)
Monsieur Eric BARBEY (correspondant)
France Acouphènes Bretagne - St Briec (22)
Madame M y VINCENT (Déléguée régionale)
France Acouphènes - Brugu res (31)
Madame Danièle BOURG (Déléguée Régionale)
France Acouphènes - Rennes (35)
Madame BESCOND (Contact régional)
France Acouphènes - L'Isle d'Abau (38)
Monsieur Paul LAURENT (adh rent France Acouphènes)
France Acouphènes Nord Pas de Calais Villeneuve d'Ascq (59)
Madame Claudie SIROS (déléguée de France Acouphènes)
France Acouphènes - Ermenonville (60)
Madame Patricia GREVIN (correspondante)
France Acouphènes - Mirefleurs (63)
Monsieur Alain ROBICHON (correspondant)
France Acouphènes - Paris (75)
Monsieur Michel PREVOT (Président)
Madame Eva CUISINIEZ
Madame Annie SAYOURE

■ **Institutions de Retraite/Prévoyance**
AG2R La F re (02) Madame Lucette RIDOUX
AG2R Nice (06) Madame Martine LAURENT
AG2R Marseille (13) Madame Martine LAURENT
AG2R Aix en Provence (13)
Madame Martine LAURENT
AG2R Dijon (21) Monsieur Jean-François DESBOIS
AG2R Chartres (28)
Monsieur Philippe HARBONNIER
AG2R Toulouse (31) Monsieur Marc RIVOIRE
AG2R Bordeaux (33) Monsieur Patrick ELOY
AG2R Sète (34) Monsieur Hervé BOCCANFUSO
AG2R St Etienne (42)
Madame Geneviève HERBELIN
ORGANIC Anjou-Mayenne-Sarthe - Angers (49)
Monsieur Jean GRIHON (Directeur)
AG2R Reims (51) Monsieur Guy COLLAS
AG2R Lorient (56) Monsieur Alain COMBOT
AG2R Villeneuve d'Ascq (59)
Madame Marie-Françoise LALOUX
AG2R Jaux (60) Madame Lucette RIDOUX
AG2R Clermont Ferrand (63)
Madame Geneviève HERBELIN
AG2R Pau (64) Monsieur Patrick ELOY
AG2R Strasbourg (67) Madame Isabelle LAURAIN
AG2R Lyon (69) Monsieur Yves MONDON
AG2R Annecy (74) Monsieur Gilles BONNET
AG2R Paris (75) Monsieur Emmanuel DEVAINS
UGRC Paris (75) Madame Dominique BOUCHAIN
AG2R Rouen (76) Madame Joelle ABAD
AG2R Amiens (80) Madame Lucette RIDOUX
AG2R Toulon (83) Madame Martine LAURENT
AG2R Avignon (84) Madame Martine LAURENT
AG2R Poitiers (86) Madame Monique COLIN
IRCOM Martinique - Fort de France (97)
Madame Marie-Hélène TELLIAM

■ **Maisons de retraite**
Maison de Retraite Sauvaille - Arles (13)
Monsieur Alain SAUVAIRE (Directeur)
Résidence KERSALIC - Guingamp (22)
Madame Catherine BOURDONNAIS (Directrice)
Maison de Retraite "Ma maison" - Nimes (30)
Monsieur GRUBARD (Directeur)
Résidence pour Personnes  g es - Mende (48)
Madame BILACH (Directrice)

■ **Services de Prévention Santé, Mutualités, Municipalités**
CODES 05 - CIRDD - Gap (05)
Monsieur P. FIVIAN (Directeur technique)
Direction santé Environnement - Antibes (06)
Madame Dominique ARCUCCI (Coordonnatrice)
Mutualité Française Alpes Maritimes - Nice (06)
Monsieur DECHAUX BEAUME (Responsable Prévention)
ADESSA - CODES 07 - Privas (07)
Madame Gisèle BOLLON (Directrice)
Mutualité Française de l'Aude - Carcassonne (11)
Madame Jacky LECLAIR (Responsable Promotion de la Santé)
Mairie de Caen service Hygiène et sécurité (14)
Monsieur Gilles TROUDE (Chef de service)
Mutualité de la Charente - Angoulême (16)
Monsieur Laurent BAHOUAGNE (Chargé de Développement)
Mission Associative de la Santé La Rochelle (17)
Madame Colette BLOCH (Présidente)
Mutualité Française du Cher-UD18 Bourges (18)
Mademoiselle Nathalie BEAUVOIS (Animatrice Prévention)
Mutualité Française de la Corse du Sud Ajaccio (20)
Monsieur Gérard MARY (Président délégué)

Mutualité Française Cote-d'Or - Dijon (21)
Madame Nicole BOUKHEROUFA (Responsable Promotion de la Santé)
Mutualité Française Bourgogne - Dijon (21)
Monsieur Julien FROMENT-GODIN (attaché de direction)
CODERPA - Guéret (23)
Monsieur Robert BARRAT (Vice Président)
Mutualité Française du Doubs - Besançon (25)
Monsieur Joël BEUGIN (Directeur général)
Mutualité Française du Finistère Morbihan site de Brest (29)
Monsieur YVEN (Directeur Général)
Centre d'Examen de Santé de la CPAM du Gard - Nimes (30)
Madame GEVAUDAN (Responsable Administratif)
Service Communal d'Hygiène et de Santé Nimes (30)
Docteur Marielle SCHIMPF (Médecin Directeur)
Centre Communal d'Action Sociale St Médard en Jalles (33)
Madame Pascale VARIN (coordinatrice gérontologie)
Mairie de Palavas les Flots (34)
Monsieur Christian JEANJEAN (Député maire)
Mutualité Française Hérault - Montpellier (34)
Madame Nicole TEZIER (responsable de la communication)
Mutualité Française Ille et Vilaine - Rennes (35)
Madame Véronique LE PALLEC (Responsable de l'Activité Promotion de la Santé)
Mutualité de l'Indre et Loire - Tours (37)
Monsieur Alain S RIEYS (responsable de la communication et de la promotion de la santé)

CALOR - St Jean de Bournay (38)
Madame ROUSSEAU (Infirmière)
Centre de Prévention des Alpes - Grenoble (38)
Docteur Agnès DE GALBERT (Médecin Directeur g ri tre)
Mutualité Française du Jura Lons le Saunier (39)
Madame Sarah CAILLOT (Responsable service promotion santé)
Mutualité Française - Mont de Marsan (40)
Madame DUPOUY (Directrice)
BOUYGUES TELECOM - Nantes (44)
Madame Isabelle PENHOAT (Infirmière)
Groupe Sph ria Val de France - Orléans (45)
Monsieur Laurent GUINARD (Responsable prévention)
Ville d'Angers (49)
Docteur Gérard BOUSSIN (Direction environnement santé publique)
Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé Université d'Angers (49)
Professeur PENNEAU-FONTBONNE (Directrice)
Centre Communal d'Action sociale - Cholet (49)
Monsieur Daniel POILANE (Secteur Personnes  g es)
Mission Locale- Chalons en Champagne (51)
Monsieur Philippe ROTH (Directeur)
CCAS de la Ville de Metz (57)
Madame GENET (Vice présidente Adjointe au maire)
Mutualité Française de la Nièvre - Nevers (58)
Madame Céline ALLOSSERY (Responsable activité promotion de la santé)

Association pour la Promotion de la Santé Dunkerque (59)
Monsieur Philippe MARTIN (Directeur)
Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Boulogne sur Mer (62)
Monsieur LAMARRE (Directeur)
Mutualité du Puy de Dôme Clermont Ferrand (63)
Madame Aline TOYRE (Responsable service prévention)
Mutualité Française Pyrénées-Orientales Perpignan (66)
Mme Françoise BERNARD (Responsable Promotion de la Santé)
Ville de Strasbourg-service santé (67)
Docteur Fabienne KOEHL (Chef de service)

Mutualité Française d'Alsace - Strasbourg (67)
Mademoiselle Linda MAROT (Responsable activité promotion de la santé)
Ville de Mukhouse (68)
Madame Julie GONCKEL
La Compagnie des Mains Tatou es - Lyon (69)
Madame Patricia MAZOYER (Conteuse)
Rhodia Belle Etoile - St Fons (69)
Docteur Daniel DUMINGIER (Médecin du Travail)
Mairie de Villeurbanne - Direction de l'Hygiène et de la Santé Publique (69)
Monsieur Mathieu FORTIN (Agent de développement santé)
Communauté des Communes du Canton de St Laurent de Chamouset (69)
Madame C. PASSELEGUE (Responsable de formation)
Mutualité Française de Saône et Loire Chalons sur Saône (71)
Monsieur Marc PASTOR (Responsable Promotion de la Santé)

Centre d'examen de Santé - Chambéry (73)
Madame Virginie MARTINON (Responsable Promotion de la Santé)
Mairie de Paris 1er (75)
Monsieur COMBAL (Directeur Général Adjoint)
Mairie de Paris 3e (75)
Madame Marie LANTIER (Déléguée à la santé et Prévention)
Mairie de Paris 6e (75)
Madame Danielle TOCHE (Adjointe au maire)
Mairie de Paris 7e (75)
Monsieur Patrick SIMBAULT (Directeur de Cabinet du Maire)
Mairie de Paris 9e (75)
Monsieur Jean-Bernard PEYRONNEL (adjoint au maire)
Mairie de Paris 10e (75)
Monsieur Olivier AUBERT (chargé de mission)
Mutuelle du Trésor - Paris (75)
Monsieur Jean-François BOUHIER (Délégué national prévention)
Mairie de Paris 11e (75)
Monsieur Jean-François ROLET (Chef de cabinet du maire)
Mairie de Paris 12e (75)
Monsieur Fabien TEXIER (Directeur Général des Services)
Mairie de Paris 13e (75)
Madame Véronique ISTRIA (Chef de cabinet)
Mairie de Paris 17e (75)
Madame Valérie TERRASSE (Chargée de mission)
Mairie de Paris 18e (75)
Monsieur Matthieu CROQUETTE (adjoint au maire)
Cité de la Santé - Paris (75)
Madame Nathalie CHALHOUB (relations partenariales)
Mairie de Paris 19e (75)
Madame Geneviève LANG (conseillère chargée des personnes handicapées)
Mairie de Paris 20e (75)
Monsieur Stéphane VON GASTROW

Service de Santé au Travail BTP - Le Havre (76)
Monsieur Pascal HEBERT (Directeur)
Service Handicap Ville du Havre (76)
Madame Béatrice LACOUME (Chef de projet)
Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Somme - Amiens (80)
Monsieur Gérard MORAND (Directeur)
Espace Santé Mairie Abbeville (80)
Monsieur Jean-Jacques LEULLIER (Adjoint au Maire)
Mutualité Française du Tarn et Garonne Montauban (82)
Monsieur PERRIER (Président)
Mutualité Française de l'Yonne - Auxerre (89)
Monsieur Franck VILLEMINT (Responsable Promotion de la Santé)
Mairie de Tremblay en France (93)
Monsieur AKNINE (Médecin Directeur)
Espace Prévention Santé - Créteil (94)
Monsieur Pierre BACHOT (Docteur en médecine)
Mutualité Française - Union Régionale Martinique (UMR) - Fort de France (97)
Monsieur Jacques APANON (Directeur)
Mairie de St Benoît - Réunion (97)
Madame Stéphanie TURBY (chef de projet de quartier)

■ **Education, Formation**
Centre de R ducation de l'Ouïe et de la Parole Breteville sur Odon (14)
Monsieur MARESCOT (Directeur)
Centre de D couverture du Son - Cavan (22)
Monsieur Guy-Noël OLLIVIER (Directeur)
Ecole d'Audioproth se J.E. Bertin Fougères (35)
Madame Christine GROUAZEL (Responsable des Etudes)
Etablissement Régional d'Enseignement Adapté Chalons en Champagne (51)
Mademoiselle PANAIOTIS (infirmière)
Point Information Jeunesse - Toul (54)
Madame Marianne JUGOLINI (Animatrice)
Association Gabriel Deshayes - Aury (56)
Monsieur PIRIOU (Cadre de Direction)
Centre de Formation et Culture des Sourds Lille (59)
Monsieur Philippe J WULA (Président)

Lycée Professionnel Savary - Watrelos (59)
Madame GABRYLEWICZ (Infirmière)
Institut Bruckof - Strasbourg (67)
Monsieur Yves JEUNESSE (Directeur)
Collège de Ribeauville (67)
Monsieur Patrice GEFROY (Principal)
Lycée Professionnel Jacques Flesselles Lyon (69)
Madame Françoise LABOURÉ (Professeur Ressource pour la déficience auditive)
Etablissement Public Autonome Etablissement Médico Social Crop Ronsard Le Havre (76)
Madame Françoise RICHER DUPERR  (Direction Pédagogique)
SSESD APIDAY - Guyancourt (78)
Madame Chantal CALLABET (Directrice)
Université de Picardie Jules Verne - Amiens (80)
Docteur Frédéric HEDUIN (Médecin du Travail)
Université de Toulon (83)
Docteur ODABACHIAN (Médecin)
Lycée Saint Joseph - Epinal (88)
Madame Francine PIERRON (Conseillère d' ducation)

■ **Médecine du Travail**
Centre Médical Bourse - Médecine du Travail Paris (75)
Docteur Tatiana WAJNBERG (Médecin du travail)
Médecine du Travail 9 Orsay (94)
Docteur Brigitte LIGONNIERE (Médecin du travail)
■ **Bruit, musique amplifiée**
PAPAQ PRODUCTION - Caen (14)
Madame Françoise GRIEU (Administratrice)
Association SEMAPHORE - Mulhouse (68)
Monsieur Paul QUIN (Président)
Association MOVIDA - Draveil (91)
Monsieur LEAUTIER (Animateur)

■ **Agences France Telecom**
France Telecom - Bourg en Bresse (01)
France Telecom - Foix (09)
France Telecom - Marseille (13)
France Telecom - Aurillac (15)
France Telecom - La Rochelle (17)
France Telecom - Bourges (18)
France Telecom - Besançon (25)
France Telecom - Chartres (28)
France Telecom - Quimper (29)
France Telecom - Brest (29)
France Telecom - Alès (30)
France Telecom - Nimes (30)
France Telecom - Bordeaux (33)
France Telecom - Arcachon (33)
France Telecom - Lormont (33)
France Telecom - Grenoble (38)
France Telecom - St Etienne (42)
France Telecom - Orléans (45)
France Telecom - Cahors (46)
France Telecom - Mende (48)
France Telecom - Angers (49)
France Telecom - Vannes (56)
France Telecom - Lorient (56)
France Telecom - Lille (59)
France Telecom - Tourcoing (59)
France Telecom - Armentiers (59)
France Telecom - Villeneuve d'Ascq (59)
France Telecom - St Maximin (60)
France Telecom - Clermont-Ferrand (63)
France Telecom - Lyon (69)
France Telecom - Villefranche (69)
France Telecom - Paris (75)
France Telecom - Dieppe (76)
France Telecom - Vaux le Penil (77)
France Telecom - La Roche sur Yon (85)
France Telecom - Chatelleraut (86)
France Telecom - Limoges (87)
France Telecom - Villabe (91)
France Telecom - Viry Chatillon (91)

■ **Orthophonistes**
Syndicat Départemental des Orthophonistes de l'Aube - Troyes (10)
Madame Elisabeth BOKOBZA (Présidente)
Bram (11)
Madame Maryse CUBERLI (Orthophoniste)
Association Orthophonie et Prévention 17 Rochefort (17)
Madame Agnès FREFEFON (Présidente)
Nantes (44)
Madame Dominique BENICHOU (orthophoniste)
Les Sorinières (44)
Madame Nathalie QUEMERE  (orthophoniste)
Fruges (62)
Madame Marie-Cécile PARMENTIER (Orthophoniste)
Strasbourg (67)
Madame Nicole DENNI-KRICHEL (orthophoniste)
Centre Médical Pédiatrique "La Maisonnée" Francheville (69)
Madame Cécile SANDONA (Orthophoniste)
La Roche sur Yon (85)
Mademoiselle Karine GARCIA (orthophoniste)
La Montagne - Réunion (97)
Madame Anita LAJOINIE (orthophoniste)
ainsi que :

- 350 centres d'audioprothèse,
- 150 agences et permanences d'accueil La Mutuelle des Etudiants,
- 1500 points de diffusion du Réseau Information Jeunesse

Remerciements :

Les partenaires et soutiens financiers et opérationnels de la 6^e Journée Nationale de l'Audition 2003

L'association Journée Nationale de l'Audition a reçu en 2003 le soutien de nombreux partenaires publics et privés pour l'organisation de sa 6^e édition.



Sous le parrainage de
M. Jean-François MATTEI,
Ministre de la Santé,
de la Famille et
des Personnes Handicapées

Les partenaires de la campagne :



Campagne nationale d'information et de prévention

Coordination-secrétariat :

81, rue de la République 69002 Lyon
Tél. 04 72 41 88 50 - Fax 04 72 40 93 66

www.audition-infos.org

e-mail : journee-nationale@audition-infos.org

La Journée Nationale de l'Audition est une association régie par la loi et le décret de 1901.
N° de déclaration à la Préfecture : 0692007408

Siège Social :

1, avenue de la République 69380 Chazay d'Azergues

Un grand merci aussi aux médecins ORL, professionnels de l'audition, audioprothésistes, orthophonistes qui ont organisé des journées d'information, réalisé des tests et participé à des conférences sur l'audition.

7^e édition :
jeudi 11 mars
2004