



Chaque jour, agir, organiser, fédérer pour une meilleure santé auditive en France

Réf. Entreprises

**Objet :** Relayez la Campagne Nationale de prévention des risques auditifs dans votre entreprise

Bonjour,

Associer votre entreprise à la première Campagne de prévention de l'audition en France, c'est participer à une démarche de Santé Publique qui concerne un grand nombre de Français. (Cf. notre Communiqué de Presse).

Depuis plus de 20 ans, les campagnes JNA sur les risques liés à l'audition recueillent un intérêt grandissant des medias avec de nombreux sujets diffusés sur les ondes, en TV et en presse écrite.

**Associez vos effectifs en relayant cette campagne et profitez de l'événement pour organiser votre action de prévention au sein de votre entreprise.**

Nous pouvons vous aider à organiser une journée d'information sur l'audition ou de dépistage au sein de votre entreprise. Nous disposons de bornes de tests interactives de dépistage auditif et d'une plateforme de tests auditifs en ligne, sur tablettes et smartphones.

**Des outils pédagogiques à diffuser à vos collaborateurs.**

Nos packs de participation contiennent de nombreux supports d'information (brochures, leaflets, affiches, animations vidéos...) à diffuser à vos collaborateurs. **(voir votre Bulletin de participation ci-joint).**

N'hésitez-pas à nous contacter pour la mise en place de votre action.

Bien cordialement.

**Sébastien Leroy**

Responsable des partenariats  
et des Relations extérieures

**Vous souhaitez informer et sensibiliser les salariés de votre entreprise ?  
Complétez et retournez ce bulletin à :**  
Association JNA 20, avenue Paul Doumer 69160 Tassin-la-Demi-Lune

**Raison sociale de l'entreprise :** .....

**Responsable Prévention / Médecin du Travail / Autre :** .....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : ..... Portable : .....

N.B. Votre participation vous permet d'obtenir à la fois des documents et supports  
pédagogiques et de soutenir les actions de l'association JNA toute l'année.

**Participera officiellement à la 21<sup>e</sup> Journée Nationale de l'Audition le 8 mars 2018**

Cette participation vous permet :

- **De recevoir un kit de participation** (voir au verso) composé de plusieurs documents  
d'information et de prévention JNA scientifiquement validés destinés au public.
- **D'être mentionné(e)** dans le programme de la campagne publié sur notre site  
internet [www.journee-audition.org](http://www.journee-audition.org)
- **D'être éventuellement contacté(e)** par les médias dans le cadre d'un reportage.

Date :

Signature :

Cachet :

**Décrivez l'action que vous organisez dans votre entreprise:**

(Ces informations permettront d'annoncer votre action sur notre site Internet)

**Action de sensibilisation des salariés au sein de votre entreprise**

- Journée d'information aux collaborateurs       Contrôle de l'audition/Tests       Exposition de panneaux  
 Diffusion de documents d'informations       Autre : .....

**Références des entreprises qui ont fait appel à l'Association JNA :**

Aéroport de Paris, Airbus, Air Liquide Welding France, Banque Bred, Bayer, Bristol Meyers Squibb, Bureau Véritas, Calor, Campenon Bernard Construction, Chanel, Cisco System, Crédit Agricole, Darty, Deloitte & Associés, EDF, Esterline Connection Technologies, Ethypharm, GIE Aviva, IBM France, INA (Institut National de l'Audiovisuel), Ipsen Pharma, Kalizea, L'Oréal, La Banque Postale, Laboratoires Servier Industrie, LCL Crédit Lyonnais, LFB Biomédicaments, Manpower, MBF Aluminium, Novandie Groupe Andros, Papeteries Emin Leydier, PDM Industries, PSA Peugeot Citroën, Reedexpo, Safran, Saint Gobain, SNCF, Subsea, Thales Avionics, Triskalia, Mutuelle Familiale, Sixense environnement, Gamba Acoustique, IRP-auto, Mutuelle Air-France, BRGM, ATOS, Next TV RADIO, INRA, Agence Française de Développement, Novartis, Valeo, Camieg, 3M, Apicil, Bayer, Galderma, Air Liquide, Lagardère, CGI, Engie Inéo, Profonia, Surdifuse, CDG 40, EPSM, Bio-Rad...

**Commande de  
votre kit de  
documents  
au verso**



# Commande d'un kit d'information « Entreprises » pour informer et sensibiliser vos salariés :

Le Totem Expo JNA : Livré dans un emballage cartonné, dépliant accordéon, se transforme en présentoir 2 faces bombées. Face recto : Thème Seniors - Face verso : Thème Jeunes. Format 70 cm large x 195 cm haut

## Composition du kit d'information "Spécial Entreprises":

### A - Documents d'information

- 5 affiches officielles de la campagne générale – 60 x 80 cm
- 5 affiches "Nos oreilles, on y tient !" (Les risques auditifs des jeunes) – 60 x 80 cm
- 5 affiches "Anatomie de l'oreille" – 60 x 40 cm
- 5 affiches "Echelle de décibels perçus par l'oreille" – 32 x 100 cm
- 3 affiches « 3 bons gestes pour vos oreilles » (Bureaux) - 40 x 60 cm
- 3 affiches « 3 bons gestes pour vos oreilles » (Ateliers) - 40 x 60 cm
- 200 brochures "Nos oreilles, on y tient !" – 16 p., 10,5 x 15 cm
- 200 dépliants « Les professionnels de l'audition »
- 200 dépliants "Santé auditive et bien-être au travail"
- 200 guides Salariés « Santé auditive : mode d'emploi pour concilier santé, bien-être et performances »
- 10 guides Dirigeant « Santé auditive : mode d'emploi pour concilier santé, bien-être et performances »
- 200 paires de protections auditives (bouchons d'oreille en mousse)
- **Offert** : 1 DVD sur l'audition
- **Offert** : 25 ex Journal JNA « Tout savoir sur mon audition 2018 »
- **Offert** : 25 Stickers « Nos oreilles, on y tient » avec l'application sonomètre JNA
- **Offert** : 20 Blocs de 50 Notes repositionnables jaunes (rectangle)



**1 TOTEM JNA OFFERT !**

### B- Communication destinée à la presse et référencement visant le public

- Communiqués de presse d'annonce de la campagne d'information en téléchargement
- Référencement au n° Azur 0 810 200 219 (Participants et lieux d'action indiqués au public)
- Référencement sur le site Internet [www.journee-audition.org](http://www.journee-audition.org)

### BON POUR ACCORD

Date :

Signature et cachet :

Consultez nos documents d'information sur :

[www.journee-audition.org/editions-jna.html](http://www.journee-audition.org/editions-jna.html)

**TARIF DU KIT COMPLET SPECIAL ENTREPRISES : 300 € HT (PORT INCLUS)**

**Quantité de kit(s) commandé(s) : ..... x 300 € HT l'unité = ..... € HT + TVA (20%)**

→ Votre kit vous parviendra à partir de la mi-février 2018

### Autres Options possibles : Les Panneaux d'Exposition sur l'Audition sur 10 thématiques

**Panneau Expo - 230 € HT l'unité (port inclus) + TVA 20%.**

Prix dégressif à partir de 2 ex. Sur devis (Nous consulter).

Format L 85cm x H 200 cm sur 10 thématiques :

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Notre audition, un trésor à préserver | <input type="checkbox"/> Le Fonctionnement de l'oreille  |
| <input type="checkbox"/> Sons & système auditif                | <input type="checkbox"/> Baisse de l'audition avec l'âge |
| <input type="checkbox"/> Les Aides auditives                   | <input type="checkbox"/> Prévention chez les jeunes      |
| <input type="checkbox"/> Les Nuisances sonores                 | <input type="checkbox"/> Les acouphènes                  |
| <input type="checkbox"/> Echelle de décibels                   |  |
| <input type="checkbox"/> Santé auditive au travail             | <input type="checkbox"/> Je souhaite être contacté(e).   |

Plus d'informations sur notre site : [www.journee-audition.org/editions-jna.html](http://www.journee-audition.org/editions-jna.html)

