# #EtAprès, avec la JNA on change le monde

## Soutenez une cause éco-santé responsable

Respecter les besoins physiologiques de l'oreille au quotidien
est source de gains forme et vitalité pour chacun d'entre-nous.

**Un nouveau territoire de communication marketing à investir pour une com positive en soutenant un acteur à forte notoriété**

## 3 façons de s'entraider

### 1

## Devenez partenaire officiel

**de la campagne Journée Nationale de l'Audition du jeudi 11 mars 2021**

**Attention : contrairement à ce que vous pensez l'audition est un facteur clé de santé et de vie sociale pour tous.**

**2 000**
membres actifs de la communauté JNA

**Fort écho médiatique**
toute presse nationale et régionale

**200 000**
visites uniques sur le site officiel JNA!

**Nos réseaux sociaux**
sont en pleine croissance, modifiant totalement l'image de l'audition !

**Alors Jeudi 11 mars 2021 Soyez à nos côtés !**

### 2

## Communiquez

**sur le 1er webzine grand public forme et vitalité grâce à l'audition**

**Par une bannière sur le webzine**
**Par un publi-rédactionnel**

**1 800**
visiteurs uniques mensuels

**8'30 min**
temps moyen de visites

**18-34 ans**
cible intéressée

### 3

## Soutenir

**l'association sur l'ensemble de ses événements**

**L'association gère 3 campagnes nationales à l'année**

**Journée Nationale de l'Audition**
(mars)

**Prévention Fête de la Musique et Festival de l'été**
(juin à août)

**Semaine de la Santé Auditive au Travail**
(mi-octobre)

**Montrez-vous en tant qu'acteur engagé dans cette cause éco-responsable !**

**Contact : jna@journee-audition.org**