

Jeudi 7 septembre 2023

Communiqué de presse

La JNA se réinvente et entre dans l'ère de l'innovation en santé auditive

Vous connaissez la JNA pour ses campagnes Journée Nationale de l'Audition chaque deuxième jeudi du mois de mars depuis 26 ans, ou encore pour ses kits de prévention ou encore ses actions de dépistages ou de sensibilisation... La JNA c'est tout cela mais ce n'est pas sa raison d'être. La JNA c'est un engagement pour la cause de l'audition en France. C'est ce qui nous anime et aussi ce qui nous relie : « *la cause* ».

Des professionnels de la santé et de la prévention, des acteurs des services publics, des particuliers s'engagent pour nous aider à faire bouger les choses et à sensibiliser le grand public : un engagement citoyen pour une meilleure santé et une meilleure qualité de vie sociale. Ils forment une grande communauté active sur le terrain et qui se donne de la force pour l'action.

Pour permettre de mieux porter cet engagement, l'association JNA se réinvente.

En affirmant et en orientant sa mission prioritaire vers l'intérêt général et le bien-être de tous.

Incontournable pour redonner aux campagnes nationales tout leur sens en tant qu'outil au service d'une meilleure santé des populations. L'intérêt général, offre la possibilité de recevoir des dons, sous forme numéraire ou de compétences, du mécénat pour réaliser des études, des actions de prévention et de sensibilisation auprès de publics parfois éloignés ou délaissés dans les plans de prévention audition.

De nombreux défis restent à relever concernant la place de l'audition pour tous et partout. Et c'est uniquement grâce à cela que nous pourrions renforcer notre action auprès des pouvoirs publics en démontrant les enjeux sanitaires, sociaux, économiques et Humains de la santé auditive.

En innovant.

Être précurseur est le leitmotiv de la JNA depuis sa création. La JNA a initié le mouvement prévention en santé auditive en France. Quelques années après cette première initiative et constatant que la question du bruit dans les milieux professionnels était parfois sous-estimée, elle a imaginé une nouvelle campagne de sensibilisation en amont de la Semaine Européenne de l'Emploi des Personnes Handicapées, la Semaine de la Santé Auditive au Travail. La JNA a créé une nouvelle approche de l'audition au travers de son programme Santé Auditive au Travail ; amenant le respect des équilibres naturels de l'oreille au coeur des enjeux de l'entreprise.

Cette évolution de la JNA implique que l'association ne sera plus en mesure de poursuivre les accompagnements pour lesquels elle était sollicitée et telle qu'elle le faisait jusqu'à présent.

Afin d'accompagner les acteurs qui souhaitent sensibiliser aux enjeux de la santé auditive dans leur écosystème, l'association a créé la structure PREVENTION SANTE AUDITIVE.

Celle-ci pourra ainsi faire bénéficier de l'expérience prévention acquise depuis 26 ans sur le terrain grâce à des solutions et des outils d'information et de prévention adaptés au terrain, tout en permettant à ses partenaires d'inscrire leur action dans un but social et solidaire. Société d'utilité sociale 100 % détenue par l'association JNA, PREVENTION SANTE AUDITIVE s'inscrit dans cet état d'esprit porté par la JNA depuis sa création.

En développant des outils digitaux d'éducation à la santé auditive.

C'est le cas en cette rentrée 2023. Ainsi, vous pourrez découvrir, dans les semaines à venir, la série de Serious Game « *Ouïe au travail* » ; « *Ouïe seniors* » et « *Com'aidants* ».

En réinventant sa communication d'influence.

Comme vous avez dû le remarquer, la JNA s'est faite plus présente sur les réseaux sociaux. C'est une nouvelle communication, toute en mesure et en soutien de tous ceux qui agissent dans les domaines de l'audition mais aussi du handicap, de l'économie, du social, de l'inclusion.

Il nous faut ensemble combattre tout ce qui relègue l'audition à des idées préconçues, à des réflexes de discrimination, tous les freins culturels qui empêchent d'intégrer l'audition parmi les déterminants de forme et de santé.

Vous voulez faire un premier geste pour soutenir la cause, rejoignez-nous sur LinkedIn, Instagram, Facebook.

Une dynamique globale portée par une nouvelle identité visuelle.

Simple évolution, rajeunissement ou « relifting » ? L'évolution de l'identité visuelle devait s'inscrire dans la continuité de l'histoire de la JNA avec vous.

Souvenez-vous !

1997



Tout d'abord un visage avec l'oreille incrustée dans le carré bleu JNA, puis le mouvement de personnages pour donner du sens à l'audition pour rester en forme. La couleur « bleue » avait été choisie en référence au bleu institutionnel mais aussi en signification de la communication. Il n'est pas sans rappeler que l'audition revêt une fonction clé de communication.

2018



L'identité visuelle JNA avait déjà connu sa petite évolution en harmonie avec l'axe stratégique développé par l'association ; celui de considérer l'audition parmi les facteurs de santé mais aussi de forme et de vitalité. La tête avec l'oreille en exergue a alors été remplacée par des silhouettes en mouvement de gym et illustrant une famille pour signifier l'importance de l'audition à tous les âges.



2023



Dans la version 2023, les angles ont été arrondis pour devenir plus doux et plus moderne. La silhouette a été maintenue pour poursuivre le travail de mise en conscience de l'audition comme clé de forme et de santé.

Pour se rattacher à l'innovation santé et au développement de la santé auditive, l'ensemble a pris la forme des icônes d'applications de smartphones. La couleur bleue, a été maintenue car elle fait référence à la communication, qui est le cœur de notre mission à travers une bonne santé auditive pour tous et partout. Ce bleu qui renvoie aux éléments naturels (océan, ciel...), et qui est symbole de sagesse et d'apaisement.

Un cartouche, également aux angles arrondis, met en avant « ASSOCIATION », pour réaffirmer les valeurs fondatrices qui animent la communauté JNA.

Les experts scientifiques et médicaux, engagés bénévolement pour porter cette grande cause d'intérêt général sont à votre disposition pour tous les sujets tout comme le Professeur Jean-Luc Puel, directeur de recherche à l'Inserm de Montpellier et président de l'Association JNA.

Nous espérons que cette nouvelle dynamique vous invitera à vous engager et à soutenir les actions militantes de l'association pour cette grande cause : « *L'audition pour tous et partout* ».

Cela ne peut se faire sans vous.

Contact presse :

Sébastien Leroy,

sebastien.leroy@journee-audition.org

0633626818