



LES PARTENAIRES DE LA CAMPAGNE JNA 2018

8
MARS
2018

Journée Nationale de l'Audition

21^e Campagne Nationale d'information et de prévention dans le domaine de l'audition, organisée par l'Association JNA

Acouphènes
& hyperacousie:
Néaux du 21^e siècle

www.journee-audition.org

21ème Journée Nationale de l'Audition Jeudi 8 mars 2018

Ensemble, développons l'éducation à la santé auditive pour tous.

www.journee-audition.org

Contact association JNA : Sébastien Leroy – Tél. 04 72 41 88 50 / 06 33 62 68 18
Sebastien.leroy@journee-audition.org



A propos du Groupe Agrica www.groupagric.com

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé.

Avec près de 700 000 retraités à ce jour et 1,54 million de cotisants dans près de 175 ààà entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole.

Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.

CONTACT PRESSE : Claire Vidal / Tel : 01.71.21.53.07 / vidal.claire@groupagric.com

Suivez-nous sur Twitter



Le groupe IRP AUTO est le partenaire désigné par les partenaires sociaux de la branche des services de l'automobile en matière de solidarité et de prévention.

Les actions proposées s'adressent exclusivement aux entreprises, aux salariés et aux demandeurs d'emploi des services de l'automobile. 60 000 entreprises bénéficiaires et 400 000 salariés bénéficiaires.

Trois domaines d'intervention ont été définis :

- la solidarité envers les populations fragilisées ;
- la prévention liée aux risques de santé spécifiques aux professions de l'automobile ;
- la prévention santé publique.

Les actions sont progressivement mises en œuvre depuis janvier 2016.

La solidarité

Les actions de solidarité portent dans un premier temps sur deux situations prioritaires :

- une assistance suite au décès d'un salarié, d'un conjoint ou d'un enfant : aide aux démarches administratives, soutien des proches et/ou collègues, prévention des ruptures professionnelles, soutien psychologique, etc.
- une aide aux salariés en situation d'aidant familial : conciliation vie personnelle et vie professionnelle, maintien de l'état de santé de l'aidant souvent en situation de détresse, soutien à l'entreprise qui doit faire face à un collaborateur en situation d'aidant familial, etc.

La prévention

Des actions de prévention sont progressivement mises en place pour apporter des réponses concrètes aux risques professionnels identifiés par la Branche.

Afin de sensibiliser les entreprises et les salariés à la démarche de prévention, des articles d'information sur les risques professionnels et la santé sont mis à disposition ainsi que des documents téléchargeables dans l'espace dédié à la prévention, accessible via le Compte entreprise ou le Compte personnel du site www.irp-auto.com.

Des interventions sur le risque lié au bruit, les risques liés à l'activité physique ou le pré diagnostic des risques professionnels sont conduites prioritairement. Ces actions sont réalisées avec l'appui ressource de l'association JNA.

Plus d'informations : www.irp-auto.com/la-solidarite-et-la-prevention



Avec plus de 4 millions de personnes protégées, le groupe MGEN est un acteur majeur de la protection sociale et la première mutuelle de la fonction publique.

Forte de 70 ans d'existence, MGEN gère le régime obligatoire d'assurance maladie des professionnels de nombreux ministères (Éducation nationale, Enseignement supérieur et Recherche, Culture, Transition solidaire et écologique, Cohésion des territoires...).

Mutuelle santé - prévoyance, MGEN dispose d'une gamme d'offres élargie associant santé, prévoyance, action sociale et services, adaptée aux évolutions de la vie personnelle et professionnelle de ses adhérents et de leurs proches.

Le groupe MGEN propose également des offres complémentaires individuelles à tous les publics (salariés du secteur privé, retraités, étudiants...), ainsi que des contrats collectifs santé et prévoyance pour les entreprises et associations.

Acteur global de santé, le groupe MGEN est doté d'une offre de soins diversifiée, à travers les 55 services de soins et d'accompagnement mutualistes (SSAM) qu'il gère en direct, les trois établissements mutualistes de la région parisienne qu'il co-pilote en partenariat, et les 2 600 SSAM qu'il finance sur tout le territoire.

Informations : www.mgen.fr



Créée le 21 janvier 1980, la Mutuelle Intégrance, complémentaire santé à but non lucratif, est issue de la volonté commune de personnes handicapées, de familles et de professionnels du secteur sanitaire et médico-social qui ont souhaité créer une mutuelle apportant des solutions adaptées à tous les besoins de santé.

Solidaire et ouverte à tous, la Mutuelle Intégrance assure la protection de plus de 180 000 personnes en santé et en prévoyance, mettant un point d'honneur à éviter toute forme d'exclusion et de discrimination.

La Mutuelle Intégrance, gérée et administrée par des élus bénévoles engagés et qualifiés, met son engagement au service de ses adhérents pour garantir la qualité, la pertinence de ses services et de son accompagnement. Elle est présente sur l'ensemble du territoire national à travers son réseau d'agences et de ses relais locaux.

Fidèle à ses valeurs, la Mutuelle Intégrance œuvre aux côtés des associations pour l'amélioration des conditions de vie et d'accueil des plus fragiles. La Mutuelle s'engage au quotidien pour la cause du handicap et la perte d'autonomie et mène, pour cela, des actions concrètes de soutien, de sensibilisation et d'information.

Par ailleurs, la Mutuelle Intégrance participe activement à l'amélioration de la situation des personnes handicapées et en perte d'autonomie, en étant notamment :

- Membre actif du Comité d'entente, regroupant les 80 associations représentatives des personnes handicapées.
- Membre du C.F.H.F. (Comité français des personnes handicapées pour les questions européennes).
- Membre du groupe de travail sur l'accès aux soins.

Pour nous contacter :

Numéro gratuit : 0 800 10 30 14 - Site internet : www.integrance.fr



Le FASTT (Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire) est une association à but non lucratif qui propose des aides et solutions pour faciliter la vie quotidienne de l'ensemble des salariés intérimaires en France.

L'éventail de ces services, qui vont de l'aide au logement, à la garde d'enfants ou à la mobilité, en passant par le budget, la famille et la santé, permet à tous les intérimaires de sécuriser leur vie professionnelle et personnelle en toute tranquillité.

Sur les questions de santé au travail, le FASTT renforce en 2018 son programme d'information, prévention et dépistage de terrain, avec de nombreuses actions prévues au calendrier :

Jusqu'à la fin de l'année, l'association organise une tournée nationale intitulée « A vous la santé » avec plus de 120 étapes pour aller à la rencontre des intérimaires sur leur lieu de travail. A chaque fois, des spécialistes proposent aux salariés un dépistage du diabète et des risques cardio-vasculaires, une sensibilisation aux bons gestes et aux bonnes postures ainsi qu'un dépistage de leur audition.

Le FASTT propose en complément un service continu de téléconseil médical gratuit pour tous les intérimaires (prise en charge à 100%.)

L'association prévoit également différentes actions de dépistage et prévention sur les principales problématiques rencontrées par les salariés intérimaires au travail :

- Détection des problématiques de sommeil (janvier à juin)
- Prévention sur le risque bruit avec des actions de dépistage pour orienter les intérimaires vers des médecins spécialistes et des équipements d'audioprothèses (mars à décembre) en partenariat avec JNA
- Actions spécifiques sur le suivi médical des intérimaires avec plusieurs services de santé au travail dans différentes régions (avril à décembre)
- Mise en place d'une centrale d'achat d'équipements de protection individuels mutualisée pour toutes les agences d'emploi (septembre 2018)

Pour plus d'informations :

www.sante-securite-interim.fr

www.fastt.org

Santé
Prévoyance
Épargne
Retraite



Fort de ses racines paritaires et mutualisées, le Groupe APICIL mène depuis des années une politique engagée d'action sociale pour mieux accompagner les personnes dans le besoin, à tout moment de leur vie.

Un soutien qui se manifeste dans l'accompagnement de projets de prévention collectifs ou sous forme d'aides individuelles.

En matière de santé au travail, le Groupe APICIL accompagne les entreprises qu'il assure afin de leur permettre d'allier la santé de leurs salariés à la performance collective.

Une des composantes de la santé en entreprise concerne notamment l'environnement de travail, à travers notamment le bruit. Ainsi, l'association JNA apporte au groupe cette connaissance pointue de l'audition, que ce dernier duplique ensuite dans ses dispositifs permettant d'améliorer le bien-être au travail.

Le groupe a par ailleurs accompagné la Journée Nationale de l'Audition sur le livre « petit guide de survie au bruit et au stress au travail », qui regroupe toutes les informations qui concernent l'audition en entreprise, et toutes les précautions à prendre sur le lieu de travail.

Le Groupe APICIL soutient la Journée Nationale de l'Audition pour que l'information sur « l'audition et ses problèmes » soit accessible au plus grand nombre.

Informations :

www.apicil.com/responsable-protection-sociale/actualites/dossier-performance-sociale



Plateforme de services santé innovants, Carte Blanche Partenaires est le seul réseau de soins réellement ouvert sur le marché Français de l'assurance santé.

Son rôle est de garantir, au nom des 39 complémentaires santé qu'il représente (Aviva, Generali, Crédit Agricole Assurances, Henner, MNH, Sogecap, Swisslife, Thelem, ...), l'accessibilité géographique et financière aux soins et équipements dans les domaines de la santé visuelle, auditive et bucco-dentaire. En complément des réseaux de professionnels de santé (opticiens, chirurgiens-dentistes, audioprothésistes), Carte Blanche Partenaires développe des services de prévention et d'accompagnement santé afin d'améliorer le parcours de santé de ses 7,4 Millions de bénéficiaires.

En 2017, Carte Blanche Partenaires a notamment lancé Eval'audio, une application mobile permettant d'évaluer son niveau d'audition. A télécharger gratuitement l'App store et Google Play.

www.carteblanchepartenaires.fr
<http://jean-francois-tripodi.com/>
@JFTripodi



L'action sociale de l'Assurance retraite :

La politique de prévention de l'Assurance retraite repose sur une approche globale « Sécurité sociale », elle s'appuie sur une expertise interbranche (retraite et maladie) et permet de couvrir l'ensemble des champs du bien vieillir, dans leur dimension santé mais aussi sociale à l'attention de l'ensemble des retraités quel que soit son régime de retraite.

Cette politique de prévention s'articule sur une progression des modes d'intervention en fonction des besoins des retraités et s'appuie sur un partenariat avec les acteurs nationaux, régionaux et locaux qui contribuent au bien vieillir.

Pour accompagner les retraités à chaque âge, l'Assurance retraite propose des services prévention centrés sur la préservation de l'autonomie. Ces services proposent des réponses globales couvrant les différents champs du Bien vieillir :

- la prévention relative aux comportements et modes de vie (alimentation, sommeil, mobilité et prévention des chutes, aide à la vie quotidienne...);
- la prévention destinée à lutter contre l'isolement, la solitude et la précarité ;
- la prévention touchant à l'environnement de la personne, en particulier le logement.

Ces offres de prévention sont organisées par les caisses régionales de l'Assurance retraite autour de trois niveaux d'intervention complémentaires :

- les informations et conseils pour bien vivre sa retraite ;
- pour favoriser la participation sociale et permettre d'adopter des comportements favorables, l'Assurance retraite met en place et soutient dans chaque région des programmes partenariaux d'actions collectives de prévention pour Bien vieillir (prévention des chutes, nutrition, mémoire...);
- lorsque le retraité est fragilisé à l'occasion d'un événement de rupture (comme le veuvage ou le retour à domicile après hospitalisation) ou qu'il rencontre des difficultés affectant sa capacité à se maintenir à domicile, l'Assurance retraite peut proposer un accompagnement renforcé au moyen d'une évaluation globale des besoins et de l'octroi d'un Plan d'actions personnalisé (PAP) diversifié (informations et conseils personnalisés, aides à la vie quotidienne, maintien du lien social...).

La campagne de la Journée Nationale de l'Audition (JNA) de 2018, a pour thème « acouphène set hyperaousie : fléaux du xxie siècle ? ». A cette occasion, l'association JNA communiquera sur l'impact de l'audition sur la santé économique des entreprises et informera sur l'audition comme levier de Bien Vieillir chez les seniors.

Le parrainage que la CNAV apporte à l'association est institutionnel et se traduit par des actions de communication autour de la journée.

Le réseau de l'Assurance retraite est composé de la caisse nationale d'assurance vieillesse (Cnav), des caisses d'assurance retraite et de santé au travail (Carsat), des 4 caisses générales de sécurité sociale (CGSS) dans les départements d'outre-mer et de la caisse de sécurité sociale (CSS) à Mayotte.

Plus d'informations : www.lassuranceretraite.fr/portail-info/qui-sommes-nous



Le Groupe Lourmel accompagne depuis de nombreuses années, les entreprises, les professionnels et les retraités du secteur des industries graphiques, en matière de prévoyance, santé et retraite.

Par ailleurs très engagé dans l'action sociale auprès de ses adhérents, le service Actions & soutien du groupe propose de nombreuses solutions pour aider les salariés et les retraités, à surmonter leurs difficultés tout au long de leur vie.

Cette année encore, le Groupe Lourmel souhaite s'engager aux côtés de la JNA, dans des actions de préventions liées aux risques auditifs, particulièrement présents dans le secteur de l'imprimerie.

Ainsi, il soutiendra la JNA en **organisant des dépistages auditifs gratuits à destination de ses adhérents retraités, ainsi que des campagnes de sensibilisation auprès de ses apprentis.**

Pour en savoir plus sur l'Action & soutien du Groupe Lourmel, contactez :

Chrystel DAVENNE – Adjointe responsable de l'Action Sociale - Tel. : 01 40 60 20 32

Christelle MASSANT – Chargée de mission - Tel. : 01 40 60 20 13



Acteur solidaire, démocratique et engagé pour promouvoir le droit à la santé, La Mutuelle Familiale, depuis sa création, participe à toutes les avancées de la protection sociale et combat tous les reculs. Partenaire de la Sécurité sociale, elle rejette toute vision marchande de la protection sociale complémentaire et promeut un système solidaire de haut niveau, fondé sur les valeurs de partage, de justice sociale et d'innovation sociétale.

C'est pour ses valeurs que la Mutuelle Familiale est partenaire de la JNA 2018 et organise dans ses régions des actions d'information et de sensibilisation sur le Mieux entendre et la prise en charge des acouphènes. Tests de l'audition et/ou initiation à la sophrologie pour les personnes acouphéniques auront lieu à Lons (39) le 6 mars, Homécourt (54) le 8 mars, Dole (39) le 13 mars, Reims (51) les 13 et 15 mars, Aix-en-Provence (13) le 14 mars, Thourotte (60) les 15 et 16 mars et Brest (29) en avril. Une après-midi d'information « Sophrologie et acouphènes » aura lieu à Paris, le 5 mars.

Pour toute information : prevention@mutuelle-familiale.fr ou 01 55 33 40 18



Mutuelle Mieux-Etre, renouvelle son partenariat avec la Journée Nationale de l'Audition 2018.

Pour la 7ème année consécutive, Mutuelle Mieux-Etre est partenaire de la Journée Nationale de l'Audition. Sa volonté : sensibiliser le public sur les risques liés à l'audition et les moyens de protéger son capital auditif, en diffusant une information ciblée et en menant des actions de dépistage auditif gratuit au sein de ses agences.

Car si depuis plus de 90 ans, Mutuelle Mieux-Etre propose des solutions en santé et prévoyance au juste coût, elle assure au quotidien une écoute active des besoins de ses adhérents pour leur offrir, au-delà de garanties :

- Tout un panel de services (réseaux d'agences et de conseillers, tiers payant, plate-forme médico-sociale, centres de soins mutualistes, offres de séjours vacances, fonds social...)
- Des actions complémentaires de prévention visant à aider chacun à mieux gérer son capital santé. Forte de son réseau de proximité, Mutuelle Mieux-Etre agit ainsi pour la santé de demain.

Pour plus de renseignements, contactez : Marion Jeux - 01 44 93 11 78

Ou rendez-vous sur www.mieux-etre.fr



Mutuelle Nationale des Hospitaliers MNH

L'esprit hospitalier en plus

La Mutuelle Nationale des Hospitaliers et des professionnels de la santé et du social a été créée en 1960 par des hospitaliers des hôpitaux publics.

Elle est ouverte à tous les personnels de santé et du social, à leur entourage, aux libéraux de santé, aux étudiants des écoles médicales et paramédicales. La priorité est donnée à l'entraide et la solidarité, valeurs humanistes et mutualistes intimement liées aux valeurs véhiculées par les professions hospitalières.

La MNH défend une protection sociale de qualité pour tous, sans exclusion, tout en développant une politique innovante en matière de prévention. La MNH accorde une attention toute particulière aux personnes handicapées et aux personnes les plus démunies socialement ou financièrement pour favoriser le bien-être collectif et la cohésion sociale.

Elle offre une couverture adaptée à la diversité des attentes exprimées par ses adhérents en veillant à leur apporter une protection complète dès le premier niveau de garantie.

La MNH c'est 626 000 adhérents et plus de 1 000 000 personnes protégées.

Par sa double vocation mutualiste et hospitalière, la MNH s'est toujours préoccupée de la place de la promotion de la santé face à la médecine curative. La lutte en faveur des grands enjeux de santé publique justifie l'investissement de la Mutuelle dans le domaine de la prévention et de promotion de la santé par des partenariats nombreux et une politique active d'actions de terrain.

C'est pourquoi la MNH a souhaité s'associer à l'action conduite par l'association JNA.

Informations : mnh.fr



Ancrée dans l'économie sociale et solidaire, la MGEFI est pleinement investie dans l'évolution des politiques de santé en France,

contribuant activement à la protection sociale des agents publics. Cet engagement se traduit aussi concrètement par une offre santé et prévoyance responsable et solidaire : mutualisation des risques, solidarité familiale et intergénérationnelle, prévention...

Organisme à but non lucratif, sa mission est de gérer le risque santé et prévoyance des agents des ministères économique et financier et de leurs proches. Avec plus de 340 000 personnes protégées, la MGEFI est identifiée et référencée comme l'acteur majeur de la protection sociale au sein de sa communauté professionnelle.

La MGEFI est membre du Groupe VVV, à la fois le premier acteur de l'assurance santé en France et le premier opérateur national de services de soins et d'accompagnement.

Plus d'informations : mgefi.fr



La Sécurité sociale se compose d'un ensemble d'institutions qui ont pour fonction de protéger les individus des conséquences de divers événements ou situations, généralement qualifiés de risques sociaux.

On distingue quatre types de risques, qui forment les quatre branches de la Sécurité sociale :

- la branche **maladie** (maladie, maternité, invalidité, décès) ;
- la branche **famille** (dont handicap et logement...) ;
- la branche **accidents du travail et maladies professionnelles** ;
- la branche **retraite** (vieillesse et veuvage).

D'un point de vue institutionnel, la Sécurité sociale se compose entre autre des caisses de Sécurité sociale, appartenant à divers régimes (régime général, régime agricole, régime des indépendants, régimes spéciaux). Elles assurent l'assistance financière pour les différents risques (maladie, famille, retraite, accidents du travail/maladies professionnelles). Depuis l'arrêt du Conseil d'Etat, les organismes de Sécurité sociale ont le statut d'organismes de droit privé chargés d'une mission de service public.

Plus d'informations : securite-sociale.fr



FRANCE ACOUPHÈNES, association régie par la loi de 1901, existe depuis décembre 1992.

Totalement indépendante, elle est animée par des bénévoles souffrant eux-mêmes d'acouphènes, d'hyperacousie, de la maladie de Menière, de neurinome de l'acoustique. France Acouphènes est une association d'intérêt général représentant les usagers du système de santé.

Ses Objectifs :

- Animer un lien associatif fort entre les adhérents, leur famille, leurs proches,
- Rappeler à l'opinion et aux pouvoirs publics que pour quelque 300.000 Français, l'acouphène et l'hyperacousie sont des pathologies invalidantes, et qu'elles sont devenues un problème majeur de santé publique (200.000 nouveaux cas par an, dont un nombre de jeunes adultes en rapide augmentation)
- Informer sur les thérapies et les traitements efficaces - étant entendu qu'un traitement réellement curatif est encore à venir - et sur l'état actuel des recherches menées en France et à l'étranger
- Faire inscrire la recherche fondamentale sur l'acouphène et l'hyperacousie comme une priorité nationale
- Aider la recherche, en particulier par un financement complémentaire à l'effort public
- Mener une politique active de prévention sur les dangers du bruit
- Participer activement au réseau international des associations de lutte contre l'acouphène et l'hyperacousie.



La Fondation Pour l'Audition :

La Fondation Pour l'Audition est reconnue d'utilité publique depuis 2016. Elle a pour ambition de fédérer des talents dans le but de faire progresser la cause de l'audition et aider les personnes sourdes et malentendantes à mieux vivre au quotidien.

La Fondation agit POUR les enfants, les hommes et les femmes concernés par un trouble de l'audition :

Pour les aider à bien vivre, au quotidien, dès la naissance et tout au long de la vie.

Pour favoriser leur intégration dans la société, en garantissant l'égalité des chances.

Pour qu'ils bénéficient des meilleures solutions thérapeutiques.

Pour atteindre ces objectifs, la mission de la Fondation est double : soutenir la recherche et l'innovation afin d'incarner d'autres possibles et ainsi faire avancer la cause, ainsi que mobiliser l'opinion à travers la prévention et la sensibilisation pour protéger le capital auditif de chacun.

Informations : fondationpouurlaudition.org



Le Centre d'information et de documentation sur le bruit (CIDB) est un lieu de ressources et de diffusion de l'information vouée à la promotion de la qualité de notre environnement sonore. Association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, le CIDB a pour principales missions d'informer, de sensibiliser, de documenter et de former sur le thème de la protection de l'environnement sonore.

Créé en 1978 à l'initiative du ministère chargé de l'Environnement, le CIDB est l'interlocuteur privilégié tant du grand public que des quelque 1 000 organismes publics ou privés intervenant dans le domaine de la gestion de l'environnement sonore.

L'équipe du CIDB est constituée d'un président et de 8 salariés permanents.

Informations : www.bruit.fr



Le Bucodes, déclaré le 8 juin 1972, a pour objet « d'établir des liaisons entre les associations et d'assurer une représentation unique » auprès des différentes instances.

Il a été créé à l'initiative de la Fraternité catholique des Sourds (dissoute en 2013), les Fauvettes (disparue depuis plusieurs années) et l'ARDDS (Association de Réadaptation et Défense des Devenus-Sourds). Le Bucodes a été reconnu d'utilité publique par un décret du 13 janvier 1982.

Au moment des balbutiements, les adhérents travaillaient souvent avec les sourds de naissance. Le besoin de créer l'Unisda (Union Nationale pour l'Insertion Sociale du Déficient Auditif) est venu de ces rencontres. Ce fut fait en 1974. Mais, il n'y a pas que Paris !

Parmi les premières associations de Province à rejoindre l'Union il y eut l'Espoir Lorrain, qui donnera l'une des siens pour présider le Bucodes Hélène Marchal, l'association d'Alsace, de la Manche, les Côtes d'Armor, la Normandie, l'Anjou, l'Auvergne, l'Aube, l'Hérault...

En 2000, le Bucodes représentait 20 associations, en 2016, 42 associations ou sections ! On trouve parmi les nouvelles venues, des associations d'implantés cochléaires.

Informations : surdifrance.org



Bruitparif est une association loi 1901 créée en 2004 à l'initiative du Conseil régional d'Ile-de-France, à la demande des associations de défense de l'environnement pour caractériser de manière objective l'environnement sonore francilien.

L'association fédère les principaux acteurs de la lutte contre le bruit en Ile-de-France : le Conseil régional, les services et établissements publics de l'Etat, les collectivités territoriales, les activités économiques, les professionnels de l'acoustique et les associations de défense de l'environnement et de protection des consommateurs.

Dans le cadre de ses missions, Bruitparif développe le réseau de surveillance du bruit Rumeur, accompagne les acteurs publics dans la prise en compte du bruit dans les politiques d'aménagement et de transport et sensibilise les Franciliens à l'importance de la qualité de l'environnement sonore et aux risques auditifs liés à l'écoute de musiques amplifiées.

Informations : www.bruitparif.fr



Fédération Nationale des Orthophonistes

La Fédération Nationale des Orthophonistes regroupe 6300 adhérents en France, soit plus de la moitié des orthophonistes de France. Depuis plusieurs années, la FNO participe à la Journée Nationale de l'Audition pour prévenir les troubles du langage en rapport avec les troubles de l'audition.

En effet, les orthophonistes rencontrent dans leurs cabinets de nombreux jeunes et moins jeunes concernés par des problèmes auditifs. Leur contact privilégié avec les patients constitue donc un atout essentiel pour relayer cette campagne d'information et de sensibilisation de l'audition.

Informations : Françoise Garcia – Vice-Présidente en charge de la prévention



Le SYNDICAT NATIONAL DES DISCOTHEQUES ET LIEUX DE LOISIRS (S.N.D.L.L.) s'associe avec conviction à la 21ème journée de l'audition car l'information et l'éducation sont les meilleures armes de la prévention.

Les établissements de nuit doivent tout à ce sens merveilleux qu'est l'ouïe qui est source de plaisirs et d'émotions. Bien entendre, c'est toujours rapprocher les êtres et c'est une voie de partage, base de la convivialité et de la fête !

Syndicat National des Spécialistes en ORL et Chirurgie cervico-faciale

Le Syndicat National des Spécialistes en ORL et Chirurgie cervico-faciale est le syndicat médical français de la spécialité médico-chirurgicale concernant les pathologies du Nez, de la Gorge et des Oreilles ainsi que la chirurgie de la face et du cou.

Il a été fondé en 1907, il est chargé de défendre les intérêts spécifiques des médecins O.R.L., il regroupe l'ensemble des O.R.L. libéraux, salariés et hospitaliers.

Il se distingue ainsi des syndicats dits « horizontaux », regroupant généralistes et spécialistes (CSMF, FMF, SML), seuls habilités à défendre les intérêts de l'ensemble de la profession auprès des pouvoirs publics.

Son objectif est :

- d'assurer la défense des intérêts professionnels de ses membres ;
- maintenir parmi ses membres le culte de la dignité professionnelle et de la solidarité, dans leurs rapports entre eux, avec leurs confrères exerçant la médecine générale ou une autre spécialité avec les malades et avec les collectivités diverses ;
- étudier, préparer et appliquer, de concert avec les autorités compétentes, toute mesure relative à l'enseignement et à la santé publique intéressant l'O.R.L.
- de promouvoir l'évolution de la pratique de la spécialité par des groupes de travail

La défense des ORL passe par l'information des autres médecins, des patients et de la presse et par la promotion auprès d'eux de la spécialité. Les grands axes de la politique du syndicat sont la délimitation du territoire de l'ORL, la mise en place d'une refonte de la nomenclature et la participation à l'organisation de la FMC obligatoire. Tout cela se fait en liaison avec le Collège français d'ORL et la Société française d'ORL dans le cadre du Conseil National Professionnel de l'O.R.L (SCNPORL) et en liaison externe avec l'Ordre, les Centrales Syndicales (CSMF au sein de l'UMESPE, FMF et SML).

Enfin, c'est aussi le rôle du Syndicat de défendre les grandes causes de santé publique intéressant la spécialité :

Dépistage de la surdité, des cancers, lutte contre le bruit, pollution, etc.

Le Syndicat informe aussi bien ses adhérents que l'ensemble de la population par son site :
www.snorl.org



Le Syndicat des Sophrologues Professionnels, 1er syndicat historique de la profession depuis plus de 14 ans

œuvre sans relâche à une meilleure connaissance de la profession, en participant activement à son organisation et à son évolution, et en accompagnant ses adhérents.

Il leur apporte une aide pratique et concrète au quotidien : service d'information juridique sur l'exercice du métier, annuaire papier et web à travers son site, publications et newsletters, veille média, publication de communiqués et dossiers de presse, réunions régions thématiques, participation à des  v nements nationaux en lien avec l'activité de ses adhérents.

La **Journée Nationale de l'Audition** en est cette année encore un exemple concret.

De nombreux sophrologues experts reçoivent quotidiennement des personnes rencontrant des problèmes d'audition.

Certains adhérents entre autre en ont fait une spécialisation et travaillent bien souvent au sein d'équipes pluridisciplinaires.

Le Syndicat des Sophrologues Professionnels répond présent comme chaque année au partenariat de cette Journée Nationale ainsi que les sophrologues participants et présents ce jeudi 8 mars pour une nouvelle journée d'information, de sensibilisation et de découverte.

Informations : www.syndicat-sophrologues.fr

Un réseau de sophrologues spécialistes des troubles de l'audition à vos côtés et partout en France.

Le **Pôle Sophrologie et Acouphènes®**, créé à l'initiative de Patricia GREVIN en 2010, réunit une équipe de sophrologues et professionnels spécialistes dans la prise en charge des acouphènes et/ou de l'hyperacousie. Il s'appuie sur un **travail d'équipe pluridisciplinaire** fédérée autour d'un médecin ORL et réunissant les compétences des audios-prothésistes, psychologues et sophrologues.

Ses objectifs :

- Promouvoir avec la sophrologie* une technique accessible à tous pour apprendre à vivre normalement avec des acouphènes et/ou de l'hyperacousie,
- Permettre, dans un parcours d'accompagnement individuel et/ou collectif, une prise en charge des symptômes chroniques grâce à la sophrologie et à des protocoles précis,
- Informer et transmettre une méthode aux professionnels de santé.

* La **sophrologie** est une méthode d'accompagnement psycho-corporelle avec une action positive sur le physique, le mental et l'émotionnel.

Sur le site <http://www.pole-sophrologie-acouphenes.fr/>, il y a une rubrique « **Trouver un sophrologue** ».

Contact : Patricia GREVIN patricia.grevin@yahoo.fr



Le bruit est la source de mécontentement n°1 au restaurant et plus de 50% des restaurants sont perçus comme bruyants ou très bruyants.

Les clients et plus encore le personnel sont donc exposés à des niveaux sonores qui sont à minima inconfortables voire dangereux pour l'audition.

Bruiz est un service qui vise à diminuer le bruit et à améliorer l'acoustique des restaurants.

Comment ? Notre équipe d'experts vient mesurer les caractéristiques acoustiques du restaurant pour établir un diagnostic. Ensuite, nous proposons des solutions efficaces et esthétiques pour améliorer l'acoustique du lieu. Enfin nous réalisons l'installation des solutions préconisées, si le client le souhaite.

Désireux de faire prendre conscience les restaurateurs et les clients de ce risque nous sommes en train de créer un carte des restaurants où il fait bon diner & discuter, avec le slogan : #OnPenseAVosOreilles



Découvrez Acceo et Tadeo, des solutions nouvelles technologies pour l'accessibilité des personnes sourdes ou malentendantes.

Au quotidien, Acceo permet l'accessibilité complète d'un établissement public ou privé. Via une application, la personne sourde ou malentendante peut ainsi appeler ou venir échanger sur place avec tous les établissements souscripteurs. Aujourd'hui, l'application recense plus de 30 000 établissements accessibles !

En milieu professionnel, Tadeo facilite la communication entre les personnes entendant et les personnes sourdes ou malentendantes. Les salariés sourds ou malentendants peuvent, en toute autonomie, téléphoner, recevoir des appels ou encore participer pleinement aux réunions d'équipe.

Ces 2 solutions reposent sur les mêmes services, délivrés à distance et en temps réel, via des plateformes d'opérateurs spécialisés :

- La Transcription Instantanée de la Parole (TIP)
- La visio-interprétation Langue des Signes Française (LSF)

Depuis 2017, Acceo c'est aussi AcceoLangues, service de visio-interprétation en langues étrangères pour l'accueil des personnes entendant non francophones, avec plus de 100 langues disponibles.

Pour en savoir plus :

www.acceo-tadeo.fr
contact@acceo-tadeo.fr



ACOUFUN est une société française créée en mai 2006 sur une idée originale : proposer dans les salles de concerts des protections auditives réutilisables adaptées à l'écoute de la musique live.

Depuis plus de 10 ans nous travaillons auprès de la JNA afin de sensibiliser le public quant à l'utilité de se protéger les oreilles efficacement en concert. Les plus grands salles et festivals nous font confiance : Stade de France, AccorHotels Arena, Olympia, Bataclan, Zenith de Paris, Rock en Seine, Bordeaux Metropole Arena, Zenith de Lille, Hellfest, Musilac, et bien d'autres encore.

Forts de cette expérience unique dans la musique, ACOUFUN s'est diversifié et propose désormais une large gamme de protections auditives pour adultes, enfants et bébés, adaptées à chacune des activités nécessitant l'utilisation de protections auditives : concerts, courses automobiles, moto, jardinage, bricolage, natation, voyage en avion...

Nos produits sont rigoureusement sélectionnés afin que chacun puisse profiter pleinement de son activité tout en prenant soin de ses oreilles.

Choisir ACOUFUN, c'est VIVRE SA PASSION et PROTEGER SON AUDITION.

Informations : www.acoufun.com et sur les réseaux spécialistes.



Cochlear lance une campagne de sensibilisation sur la santé auditive à l'échelle mondiale : Hearing Matters

En France, plus de 9,3 % de la population est atteinte de perte auditive soit plus de 6,2 millions au total. Moins d'un tiers d'entre-elles ont réalisé un audiogramme au cours des cinq dernières années.

Leader mondial des **solutions auditives implantables**, Cochlear a pour vocation d'offrir une meilleure audition aux personnes affectées d'une **perte auditive modérée à profonde**. Depuis plus de 30 ans, nous avons aidé plus de **450 000 personnes** de tous âges à vivre pleinement et à se reconnecter à leur famille, leurs amis et leur communauté.

La promesse de Cochlear est « Hear now. And Always » - avec pour objectif de fournir aux personnes ayant un implant, une audition et une assistance optimales **tout au long de leur vie**. Référence mondiale reconnue pour ses technologies, Cochlear propose la gamme d'implants auditifs la plus étendue du marché : **implants à ancrage osseux, implant d'oreille moyenne et implants cochléaires en contour d'oreille ou déporté**. Chacune de ces innovations constitue une première mondiale. Ensemble, elles répondent aux besoins de différents types de pertes auditives : surdité de transmission, surdité neurosensorielle ou surdité mixte.

L'audition nous concerne tous

Lors de la Journée mondiale de l'audition, le 3 mars 2018, l'OMS attirera l'attention sur la hausse attendue du nombre de personnes malentendantes sous le thème « **Soyons à l'écoute de l'avenir** ». La campagne met l'accent sur les mesures à prendre pour donner l'accès aux solutions de compensation.

De son côté, Cochlear lancera une campagne de sensibilisation mondiale, intitulée « **Hearing Matters** » visant à souligner l'importance de l'audition et à encourager la famille et les amis de proches atteints de ce déficit à rechercher une solution. Un site internet dédié présentera une vidéo « **Moments manqués** » réalisée en suivant une personne tout au long de son parcours vers l'audition. Des informations sont disponibles sur www.questionsdaudition.info

Comment peut-on y contribuer ?

Lors de cette Journée mondiale de l'audition, les personnes concernées seront invitées à transmettre le message à leurs proches et les aider à être à l'écoute de leur avenir :

- Partagez la vidéo « **Moments manqués** »
- Parlez à vos proches des solutions disponibles.
- Rendez-vous sur www.questionsdaudition.info pour en savoir plus.



Audyx est la première plateforme internet de réalisation de tests auditifs, de suivi et de communication.

Mobile et connecté, Audyx ouvre de nouveaux horizons pour redéfinir la prise en charge et les relations avec vos patients.

Avec Audyx, réalisez vos examens auditifs où que vous soyez en toute simplicité.

Contact :

Jérémie Benhamron

0800 60 10 60

jeremie.b@audyx.com



Cotral est le numéro 1 mondial de la conception et de la fabrication de systèmes de protection auditive sur-mesure.

Expert depuis plus de 25 ans, Cotral propose des solutions complètes qui permettent de préserver la santé auditive des professionnels exposés au bruit.

Aujourd'hui, près de 2 millions de personnes, au sein de 31 000 entreprises à travers le monde, protègent chaque jour leur audition grâce à des solutions Cotral, 100% sur mesure et bénéficiant des toutes dernières technologies : filtres linéaires et fabrication 3D.

Cotral Lab, c'est un chiffre d'affaires de 35M€ dont 20% à l'export, une présence dans 8 pays, 220 personnes dont 100 en Normandie et plus de 40 recrutements en 2017.

Pour plus d'informations : www.cotral.fr

Contact : Arnaud Leboucher-Verneau – Tél : +33 (0)2 31 69 36 36 / a.leboucher@cotral.com

Écouteurs à réducteur de bruit sélectif, TILDE

Le décroisement des espaces tertiaires s'accompagne d'une exposition croissante au bruit qui a de sérieuses conséquences sur le bien-être des occupants :

- 55% des français travaillent en open-space et 84% d'entre eux se plaignent du bruit au bureau,
- Chaque actif perd en moyenne 30 minutes par jour à cause du bruit,
- Lorsque le bruit double, la productivité baisse de 66%.

Orosound propose une solution innovante à ce problème : les Tilde, une nouvelle génération d'écouteurs anti-bruit pour open-space. Contrairement aux casques existants, les écouteurs Tilde peuvent filtrer les bruits pour aider les professionnels à se concentrer sur les sons qu'ils veulent vraiment entendre, comme la personne qui leur parle. En permettant de trouver un bon équilibre entre se concentrer et collaborer, **les écouteurs Tilde éliminent la fatigue et le stress liés au bruit pour améliorer concentration, qualité de vie au travail et productivité.**

Contacts :

Site web : www.orosound.com

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/orosound>

Email : contact@orosound.com



A PROPOS DE SENNHEISER

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio.

Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact : Ann Vermont

Public Relations Manager

Phone +33 (0) 1 49 87 44 20 / ann.vermont@sennheiser.com



Apporter de la qualité aux soins pour les patients souffrant de déficiences auditives est au cœur de la stratégie de santé publique 2017-2022.

Sur les 7 Millions de malentendants en France, 66% ne sont pas appareillés. Pour réduire ce nombre, les acteurs de la santé publique ont défini des axes de travail prioritaires afin de réduire l'isolement social, la dépendance voire la démence des personnes malentendantes mal accompagnées.

Profonia contribue à positionner le patient appareillé au centre du parcours de santé auditive grâce à un suivi permanent et propose un outil permettant une alliance thérapeutique entre les différents professionnels de santé autour du patient. L'application mobile propose aux patients des activités, des exercices d'entraînement auditif, des guides de dépannage. Tous ces éléments ayant pour objectif de rendre le patient plus autonome, plus informé, et donc d'une certaine manière plus acteur dans son parcours.

Entre les rendez-vous, le lien permanent assure une remontée d'informations sous forme d'alertes quant à l'usage de l'appareil, à la satisfaction du patient, aux différents problèmes rencontrés durant son appareillage et à sa compréhension de la parole...

Autant d'indicateurs utiles pour mesurer l'observance thérapeutique et la qualité du soin apporté par les professionnels, deux sujets liés au chantier du reste à charge 0 dans le secteur de l'audition.

Contact : Mehdi Labidi 06 887 655 83



Depuis plus de 50 ans, les chercheurs Starkey développent des solutions auditives plus petites, plus simples et plus performantes.

Cette année encore nous innovons ! Toute l'équipe de Starkey France vous donne rendez-vous avec l'excellence technologique.

Venez nous rencontrer lors du Congrès des Audioprothésistes, à Paris, les 23 et 24 mars sur le stand C1/C2 et découvrez notre dernière génération d'aides auditives.

Nous vous dévoilerons notre toute nouvelle solution auditive : celle que vous attendiez !

A PROPOS DE STARKEY HEARING TECHNOLOGIES

Starkey Hearing Technologies est une société américaine non-cotée en bourse, spécialiste des technologies auditives dont le siège social est situé à Eden Prairie, dans le Minnesota. Fondée en 1967 par William F. Austin a été reconnue pour son action auprès des populations défavorisées par la Fédération Internationale pour la Paix et le Développement Durable auprès des Nations-Unies. Starkey Hearing Technologies est reconnue pour son design innovant, son développement et la conception de systèmes auditifs numériques complets. Starkey conçoit, fabrique et commercialise des aides auditives via trois marques distinctes selon les pays de distribution. Starkey Hearing Technologies emploie plus de 5000 employés, dans 22 filiales et exerce ses activités dans plus de 100 pays à travers le monde. Pour en savoir plus sur STARKEY HEARING TECHNOLOGIES visitez www.starkey.com

STARKEY HEARING TECHNOLOGIES EN FRANCE

Créée en 1981, la filiale française fabrique et commercialise ses aides auditives auprès des audioprothésistes pour les marchés français, belge, suisse, néerlandais et nord-africain. Starkey France est le seul fabricant dans l'hexagone à disposer d'une unité de production dédiée à l'assemblage, à la mise au point et le service après-vente de ses d'appareils auditifs. La société emploie aujourd'hui 130 personnes dont la séniorité moyenne est de 17 ans.

Pour en savoir plus sur STARKEY EN FRANCE visitez www.starkey.fr

Contact :

Eric Van Belleghem

Directeur Marketing

+33(1).49 80 74 74

eric_van_belleghem@starkey.fr



Quies, pour mieux vivre avec son corps et son environnement

Entendre semble si naturel que nous ne prenons pas conscience de l'importance de notre capital auditif. L'oreille est un organe sensoriel complexe et à la différence des yeux et de la bouche, elle ne se ferme pas et n'a aucun moyen de se protéger. Les expositions prolongées à des bruits excessifs sollicitent énormément les cellules auditives et peuvent les détruire de manière irréversible. Il faut donc veiller à protéger notre capital auditif et la meilleure façon de s'en protéger reste le port de protections auditives.

Voici près de 100 ans que notre entreprise française fabrique et commercialise des produits entièrement dédiés au bien-être. Pour Quies, la protection et la quiétude sont des composantes indispensables du bien-être, et le bien-être est notre capacité à vivre en harmonie avec notre environnement. C'est pourquoi la mythique perle rose, emblème de quiétude, a pour descendance de nombreux produits qui nous protègent et améliorent notre bien-être au quotidien (protections auditives contre le bruit, l'eau, les changements de pression, sprays auriculaires, produits contre le ronflement).

Forte de son expertise et de sa reconnaissance en matière de protection auditive, Quies s'associe à la Journée Nationale de l'Audition et se mobilise chaque fois que possible pour sensibiliser aux dangers liés au bruit et à son impact sur la qualité de notre audition future. Présente également lors de nombreux festivals et événements musicaux, elle met à disposition ses protections auditives en mousse. Parce que le bien-être passe en premier lieu par la prévention.

Informations : www.quies.com



Oticon, la marque visionnaire : une audiologie et des technologies surprenantes !

Voilà plus de 110 ans qu'Oticon contribue à la réhabilitation des pertes auditives de légères à sévères. La vision audiologique de la marque danoise est destinée à aider les malentendants à préserver leur énergie, pour leur permettre de puiser à leur rythme dans leurs capacités et ressources individuelles afin qu'ils soient en mesure d'être actifs dans n'importe quelle situation, tout au long de la journée : ceci est rendu possible grâce à une technologie unique qui s'appelle BrainHearing. Cette approche audiologique permet à l'utilisateur d'entendre et de comprendre dans toutes les situations en économisant ses efforts d'écoute.

En plaçant l'individu au centre de ses recherches & développements, Oticon a depuis longtemps pris conscience du lien entre capacités cognitives et audition, et développe des solutions innovantes, qui offrent une audiologie, un confort dans le bruit et des bénéfices pour le cerveau inégalés.

La dernière génération d'appareils Oticon - Oticon Opn – s'inscrit dans cette lignée et va encore plus loin, en proposant à l'utilisateur une expérience sonore révolutionnaire, à 360° ! Véritable innovation de rupture, Opn intègre des fonctionnalités exclusives, une connectivité à la pointe de la technologie, et intègre même une solution de soulagement des acouphènes.

Oticon, partenaire pour la sixième année de la Journée Nationale de l'Audition !

Cette année encore, Oticon apporte son soutien à la Journée Nationale de l'Audition. A ce titre, Oticon propose de nombreux outils pour aider les audioprothésistes à accueillir et informer leurs visiteurs en cette journée !

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à visiter le site internet www.oticon.fr, la chaîne YouTube ou la page Facebook Oticon France.

Contact Marketing & Communication : Géraldine Defour - Tel : 01 41 88 01 59 /

Mail : gd@oticon.fr



Etant l'un des deux plus grands fabricants de piles pour prothèses auditives (en termes de volume de production), VARTA Microbattery GmbH est un pionnier du secteur des piles de faibles dimensions.

Les micropiles pour prothèses auditives sont produites, distribuées et commercialisées sous la marque power one, mais aussi sous label privé pour les principaux fabricants de prothèses auditives.

En outre, VARTA Microbattery GmbH s'efforce de mettre en application son savoir-faire dans le domaine des piles zinc-air pour prothèses auditives, ainsi que sur le marché en croissance des éléments rechargeables (accumulateurs) Ni-MH ou Li-Ion à destination des dispositifs électroniques grand public et pour une grande variété d'applications industrielles.



Acuitis, La Maison de l'Optique et de l'Audition

Nous voulons que la **Maison Acuitis**, soit le symbole du bel ouvrage, du beau métier, du beau geste, une maison d'élégance et de distinction, de créativité, de générosité et de gentillesse à des prix très très doux.

Toutes nos créations, montures, verres, lentilles et aides auditives, de la plus haute qualité, sont mises au point conjointement et directement avec les leaders mondiaux dans leur domaine, sous la marque Acuitis. C'est le secret de nos prix très très doux. La Maison Acuitis a pour vocation de proposer des solutions auditives, alliant technologie et confort, de la plus haute qualité. Ainsi, un Collège d'audioprothésistes Acuitis diplômés d'Etat, se concertent tous les trois mois et sélectionnent rigoureusement les meilleures innovations numériques disponibles sur le marché avec un souci constant de proposer uniquement les innovations réellement utiles.

Informations : www.acuitis.com



Audika est le N°1 français de l'audition avec 40 ans d'expérience et plus de 500 centres auditifs partout en France (présents dans 91 départements). Notre réseau AUDIKA apporte ainsi un service de proximité pour une prise en charge de qualité de nos clients (adaptation, suivi, contrôles). En étroite collaboration avec les médecins ORL, nos audioprothésistes proposent des solutions auditives à la pointe du progrès, sélectionnées parmi les plus grands fabricants.

Nos audioprothésistes sont hautement qualifiés en recevant une formation permanente aux dernières innovations audiolinguistiques et disposent d'un outil expert « AUDIRAMA HD » permettant un réglage optimal des aides auditives. Le réseau AUDIKA s'engage auprès du public avec sa « Garantie Satisfaction » et propose un ensemble de services : un forfait mensuel sur 4 ans (à partir de 19€ par mois) pour faciliter l'accès à l'appareillage ou encore un paiement en 10 fois ou 20 fois sans frais, 4 ans de garantie et d'assurance, assistance nationale...

AUDIKA met également à la disposition du public une gamme de protections auditives, standards ou « sur-mesure », pour se protéger dans les situations bruyantes : musique amplifiée, bricolage, chasse ...

AUDIKA est partenaire de la JNA 2018 en se mobilisant pour réaliser des tests gratuits de dépistage auditif dans tous les centres AUDIKA et dans les institutions partenaires de la JNA.

Contacts :

Patrick TONNARD, Directeur des Partenariats - pton@audika.com – Tel. : 01 55 37 30 30
Dominique BAUDOUIN, Directrice de la Communication – Tel. : 01 55 37 30 30



PHYTO
RESEARCH



En accord avec la philosophie de la JNA, New Nordic, PhytoResearch et Vitalco pensent que la prévention et la prise en charge de la plupart des troubles de l'audition passent par plus d'information et aussi par des moyens simples, sains et naturels.

L'histoire de **New Nordic** commence au Danemark dans les années 90 lorsque les dirigeants actuels, tous deux passionnés par les plantes et les bienfaits qu'elles recèlent pour la santé, créent les premiers produits naturels dont la vocation est d'aider les gens à améliorer leur qualité de vie et à vivre sainement! Avec leurs équipes de médecins, chercheurs et ethnobotanistes, ils formulent des produits innovants dans les laboratoires de recherche végétale de New Nordic, en Suède et au Danemark, selon les directives définies par des nutritionnistes. L'efficacité de chaque produit et de ses principes bioactifs repose sur des études scientifiques et les concentrations élevées des formulations sont une garantie supplémentaire de la très haute qualité des produits New Nordic. L'arbre argenté, le logo de New Nordic, est aujourd'hui un symbole de qualité internationalement reconnu par des millions de personnes dans le monde.

Le laboratoire français **PhytoResearch** élabore des produits de santé naturels et sains, respectueux de l'environnement, et fortement concentrés en principes actifs. Un soin particulier est apporté au choix des plantes, en se basant sur une recherche bibliographique approfondie. PhytoResearch s'engage à préserver la planète en privilégiant le recours aux énergies propres, aux matériaux recyclés et biodégradables et applique le principe de santé durable qui place l'Homme et la Nature au centre de son action.

Vitalco sélectionne, importe et distribue auprès des pharmacies, des espaces diététiques et des particuliers des solutions naturelles de santé qui contribuent à améliorer la santé et le bien-être. Conscient de la demande croissante des français pour la prise en charge de leur santé à l'aide de produits naturels, sains et fiables, Vitalco a choisi de se concentrer sur un nombre de produits très limité. Leur formulation, leur concentration et leurs allégations sont le gage d'une qualité irréprochable. Vitalco est l'importateur exclusif des produits New Nordic et PhytoResearch en France. Tous les produits sont enregistrés au Vidal.

L'audition est un capital à protéger

Les problèmes d'audition concernent plus de 16 millions de personnes en France. Les causes d'un trouble auditif peuvent être multiples (vieillesse de l'oreille, traumatisme sonore, environnement professionnel, vie moderne...) et concerner toute personne quel que soit l'âge. L'apparition de la surdit e liée à l'âge est due à la dégénérescence des cellules de l'oreille interne (presbycusie) : c'est la cause de perte d'audition la plus fréquente. Nombreuses sont les personnes dont la baisse d'audition et les acouphènes g nent la vie relationnelle, peuvent provoquer des  tats d'anxiété, des troubles du sommeil et de la concentration, et même entraîner l'isolement et le repli sur soi.

Depuis 2009, New Nordic, PhytoResearch et Vitalco sont heureux de parrainer la JNA, et de vous présenter leurs solutions naturelles pour mieux vivre les troubles auditifs.

Les comprimés **tone™** aident à préserver et maintenir une bonne audition et à lutter contre les bruits et les sifflements d'oreille.

Les comprimés **Melissa Rêve™** favorisent la relaxation et facilitent un sommeil naturel et sain.

Enfin **Zenytud™** contribue à apaiser l'anxiété et favorise une humeur positive.



Contact : Marie Dubois • Relation Presse • tél. 01 40 41 06 38 • m.dubois@vitalco.com
• www.vitalco.com



Depuis 1985, Audilab est un réseau dirigé par des audioprothésistes qui partagent une même vision du métier : la qualité au service des patients.

Aujourd'hui, le réseau compte plus de 180 centres répartis sur le territoire. Bien qu'en forte croissance, le réseau Audilab a conservé un esprit familial, insufflé par le Président du réseau Audilab, Benoît Roy.

Audilab a su se différencier en garantissant dans tous ses centres une qualité de service. En effet, c'est le seul réseau d'audioprothésistes à détenir 3 certifications : ISO 9001, ISO 14001 et NF Service 518. Lorsqu'un patient entre dans un centre membre du réseau Audilab, il peut être assuré de trouver un accompagnement sur-mesure, une compétence technique maîtrisée et un suivi tout au long de son appareillage.

Audilab propose des appareils auditifs dernière génération, qui révolutionnent l'audition. En effet, les aides auditives sont pratiquement invisibles et s'adaptent en permanence à tous les environnements pour une audition fluide et sans limite. Elles sont aussi de plus en plus connectées (télévision, téléphonie...) et certaines sont désormais rechargeables.

Dans le cadre de la 21^e édition de la JNA, les audioprothésistes Audilab, acteurs de la prévention et de la santé, se mobilisent et proposent de réaliser gratuitement des dépistages auditifs dans ses centres ainsi que des présentations des toutes dernières générations d'aides auditives.

Retrouvez tous nos centres sur : audilab.fr

Suivez-nous sur les réseaux sociaux : Facebook Twitter LinkedIn



Créée en 1999, AUDIO 2000 est une enseigne du groupe Optic 2000. Les

Professionnels de l'audition AUDIO 2000 sont des audioprothésistes indépendants qui vous accueillent, conseillent et accompagnent dans plus de 250 centres dans toute la France afin de vous garantir le meilleur choix de solution auditive.

En travaillant en étroite collaboration avec le corps médical, l'enseigne AUDIO 2000 s'impose comme un acteur engagé dans la prévention et la correction auditive. AUDIO 2000 invite tout à chacun à « Oser l'expertise auditive ».

AUDIO 2000 vous propose une large gamme d'aides auditives et d'accessoires créés par les fabricants reconnus du marché. De plus, vous trouverez en exclusivité chez AUDIO 2000 les premières lunettes auditives à branches interchangeable qui permettent de porter les aides auditives dans les manchons des lunettes ou seules : Les AUDIOvisuelles. Un véritable produit 3 en 1 !

N'hésitez plus et venez en centre effectuer un test auditif (test audioprothétique à but non médical) à l'occasion de cette JNA 2018 et venez découvrir ou redécouvrir l'expertise auditive chez AUDIO 2000 !

Informations : 0800 213 313 ou www.audio2000.fr



AUDITION CONSEIL, 1^{er} réseau d'audioprothésistes indépendants de France, s'investit et accompagne toutes les personnes désireuses d'être mieux informées sur l'audition. À l'occasion de la JNA, les 335 centres AUDITION CONSEIL ouvriront leurs portes partout en France, et proposeront des dépistages gratuits sur tout le mois de mars.

Sur la toile, AUDITION CONSEIL engagera également le dialogue sur sa page Facebook en prodiguant des conseils pour protéger ses oreilles. Des audioprothésistes seront également connectés toute la journée pour réagir en live et répondre aux questions que peuvent se poser les internautes.

Sur Facebook : www.facebook.com/auditionconseil

Sur Twitter : <https://twitter.com/auditionconseil>

Prenez rendez-vous pour un test gratuit de votre audition sur <https://www.auditionconseil.fr/audioprothesiste/>



Créée en 1996, la Centrale des Audioprothésistes est, tout simplement, le plus important groupement d'audioprothésistes indépendants en France. Les patients peuvent être accueillis dans les 530 centres du réseau, partout en France.

Les problèmes d'audition dus à l'âge sont fréquents. Aujourd'hui, plus personne ne devrait en souffrir car il existe des solutions adaptées à chacun, quels que soient son âge, son degré de perte auditive, son style de vie ou son budget. Mais peu de Français connaissent les démarches à entreprendre.

Aussi lors de la 21ème Journée Nationale de l'Audition le jeudi 8 mars 2018, de nombreux audioprothésistes de la CDA vont répondre à toutes les interrogations des personnes désireuses de mieux être informées sur leur capital auditif. Impliqués dans la vie locale pour contribuer à une meilleure intégration des déficients auditifs, les audioprothésistes indépendants de la CDA sont également en lien permanent avec les professionnels de santé et participent ainsi à la qualité de la prise en charge des patients au sein du réseau de l'audition.

Informations : Tél. : 01 42 46 45 35 www.cda.fr

DELPHIS : une coopérative dédiée aux audioprothésistes indépendants.



L'audioprothésiste membre de Delphis est avant tout un professionnel de santé soucieux du respect de ses clients au quotidien. Ainsi il transmet ses valeurs fondamentales dans l'exercice de sa profession : liberté, fiabilité, transparence, disponibilité et efficacité.

C'est dans cette logique que Delphis intervient en pratiquant contrôle, rigueur, équité, liberté, transparence et souplesse afin d'accompagner les audioprothésistes indépendants qui en sont membres pour qu'ils puissent aux mieux exercer leur profession tout en conservant leur autonomie.

Informations : centraledelphis.fr



Lancée en 2014, Krys Audition est une enseigne KRYG GROUP.

Elle prolonge la promesse initiale de sa consœur Krys : rendre accessible à tous le plaisir de bien entendre et conjuguer esthétique et expertise en audition.

Le réseau compte actuellement 94 points de vente ainsi que des relais Krys Audition, qui permettent d'acheter piles et produits d'entretien dans l'ensemble des points de vente Krys, soit plus de 870 magasins en France.

Chez Krys Audition, retrouvez toute l'expertise du réseau Krys au sein d'un espace dédié à votre bien-être auditif : diagnostic, conseil, accompagnement personnalisé, large choix d'aides auditives choisies parmi les plus grands fabricants mondiaux. Intra-auriculaires 100 % invisibles ou contours d'oreilles, Krys Audition vous propose une gamme complète de solutions auditives, à la fois performantes, discrètes et parfaitement adaptées à vos besoins et à votre budget.

Contact : Alann Le Cam - alann.lecam@krys-group.com

Informations : krys-group.com



Conversations, compte aujourd'hui une cinquantaine de centres répartis sur la France.

Conversations propose une grande diversité d'aides auditives qui sont classées par gammes de performances selon les situations de vie auxquelles le patient est confronté. Nos Audioprothésistes de talent accompagnent le patient tout au long du cycle d'appareillage aussi bien psychologiquement que techniquement.

À ce titre et parce que c'est aussi leur métier, ils se mobilisent de nouveau en 2018 lors de la 21ème Journée Nationale de l'Audition. Afin de contribuer à cet élan national, l'ensemble de nos centres organiseront des journées d'information et de prévention sur la santé auditive.

Informations : www.conversations.fr



Les audioprothésistes labellisés Dyapason apportent une attention constante au suivi et à la satisfaction de chacun de leurs patients.

Leur respect des 119 points de la Charte de soins Dyapason est la condition de leur appartenance au réseau.

L'ouïe est un sens très élaboré, qui évolue dans le temps. A la phase d'essais et d'optimisation des réglages des aides auditives s'ajoute donc la nécessité d'un accompagnement au long cours. Ainsi, tous les audioprothésistes du réseau accordent une grande importance au suivi et au contrôle prothétique, compris dans le coût initial d'acquisition des aides auditives.

Pour garantir la meilleure audition possible, durablement, ils proposent des visites régulières pendant toute la durée de vie de l'appareillage.

Informations : Philippe Delbort – 06 98 20 64 46



GRANDAUDITION est née d'une ambition : l'Excellence pour tous et d'une idée unique, l'Audition numérique en 1 heure.

GRANDAUDITION veut s'imposer auprès de tous comme un élément fondateur du service sur mesure, alliant innovation & santé, technologie & éthique, service sur mesure & prix juste. Attentif aux mutations qui agitent notre monde moderne, GrandAudition se bat tous les jours pour offrir à ses clients, les meilleures technologies, les services qui facilitent la vie et les produits les plus sophistiqués. Equipé des moyens technologiques les plus pointus et d'un personnel ultra qualifié, GrandAudition casse les codes de la profession en offrant au client, en une heure, l'aide auditive numérique la plus adaptée à son mode de vie.

Des services exclusifs : la compétence des équipes et des outils exclusifs

- un accompagnement sur mesure : un parcours client en 5 étapes
- l'audition numérique en 1 heure avec le laboratoire intégré
- le Système Expert
- la Mesure Objective Haute Définition
- le pôle « Sophrologie et Acouphènes »

Informations : www.grandaudition.com



En tant que leader spécialiste en appareils auditifs, Neuroth offre des produits de qualité dans le domaine des appareils auditifs et des protections auditives.

L'entreprise a été fondée à Vienne en 1907 par Paula Neuroth sous le nom de «Spezialhaus für Schwerhörigenapparate».

Aujourd'hui, le siège principal de l'entreprise se situe en Styrie (Autriche). Le siège principal pour la Suisse et le Liechtenstein est situé à Steinhausen, dans le canton de Zoug. A ce jour, 900 employés travaillent pour Neuroth. Le vaste réseau d'approvisionnement en Autriche, en Suisse et au Liechtenstein, en Allemagne, en France, en Slovénie et en Croatie comprend déjà plus de 220 centres auditifs.

Neuroth est également actif dans les domaines suivants : l'audio-pédagogie, la protection auditive ainsi que dans la technologie médicale sous le nom de «Medical Division».

Informations : www.neuroth.fr



OPTICAL CENTER a fait figure de pionnier en 2007 en associant pour la première fois l'audiologie et l'optique sur un même point de vente, faisant ainsi bénéficier à ce secteur de l'image «jeune» et «moderne» de l'optique.

Notre réseau est le seul à dédier un cadre spacieux et avenant aux offres et produits de ce marché spécifique.

Homologuées par la Sécurité sociale, les salles d'audiologie de nos magasins sont équipées d'un matériel high-tech offrant aux audioprothésistes des conditions de travail optimum pour accueillir et équiper la clientèle avec soin et rigueur. La mise en place d'essais gratuits d'appareils auditifs, de bilans confort réguliers et d'un suivi de quatre ans intégrant un nombre illimité de réglages, permettent un accompagnement individualisé et optimisé des clients.

Diplômés d'état et spécialistes en correction auditive, nos audioprothésistes travaillent en étroite collaboration avec les médecins ORL. Ils s'attachent quotidiennement à dédramatiser l'insuffisance auditive et à sensibiliser notre clientèle sur la manière de préserver son audition. Toutes les aides auditives, les produits d'hygiène et accessoires destinés à améliorer la longévité des appareils et le confort d'audition sont sélectionnés parmi les plus grandes marques (Siemens, Oticon, Starkey, Phonak...).

Informations : www.optical-center.fr/notre-offre-audition



Revaudio, la centrale qui change des centrales...

Revaudio, c'est d'abord une centrale d'achats, GRATUITE, réservée aux audioprothésistes indépendants, qui compte près de 200 centres d'audiologie partout en France.

Revaudio c'est aussi une véritable PLATEFORME DE SERVICES et un accompagnement personnalisé de ses adhérents. La centrale propose à ses audioprothésistes pour développer leur activité :

- Un Service Communication intégré : conseil, plans de communication personnalisés, campagnes sur-mesure aux taux de retours performants, réalisation tous supports (mailings, tracts, plv, affichage urbains, sites web...),
- -60% : La MEILLEURE REMISE du marché pour les DISTRIBUTIONS DE TRACTS en boîtes aux lettres,
- Une gamme complète d'aides auditives REVSOUND exclusive, en partenariat avec une marque leader du marché...à prix ultra compétitifs
- Des solutions de financement à proposer aux patients,
- Des contrats d'assurance exclusifs Revaudio,
- Des outils à destination des prescripteurs,
- La possibilité de prendre la parole avec la SAiF (Société des audioprothésistes indépendants de France) dans la défense du métier d'audioprothésiste indépendant.

Autre point fort de la centrale : une équipe sympa, disponible et réactive ! Un audioprothésiste adhérent REVAUDIO n'est jamais seul, tout sera mis en œuvre pour répondre à ses demandes, avec le sourire.

Informations : www.revaudio.fr

JNA Association Française pour l'Audition
Merci aux partenaires de la Journée Nationale de l'Audition



Campagne réalisée sous le Haut Patronage du Ministère des Solidarités et de la Santé, du Ministère de l'Éducation nationale, du Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social et du Ministère de l'Agriculture.

Partenaires financiers						Partenaires institutionnels et médias				

MERCI A TOUS !

www.journee-audition.org

