Association Journée Nationale de l'Audition

22ÈME JOURNÉE NATIONALE DE L'AUDITION

Jeudi 14 mars 2019

1er BILAN SYNTHÉTIQUE DE LA CAMPAGNE

Merci à tous !

Jean-Luc Puel,
Président de
l'association JNA

La JNA se mobilise plus que jamais pour faire entendre les Français.

Cette année marque un tournant dans l'histoire de la Journée Nationale de l'Audition car les résultats de l'enquête JNA 2019 : "L'oreille des Français sous pression : quels impacts sur la santé ?" prouvent que la santé auditive des Français, en particulier celle des jeunes se dégrade de plus en plus. L'association JNA est donc passée du niveau d'alerte au niveau d'alarme en adressant directement à la Ministre de la Santé une lettre ouverte pour inclure l'audition dans le bilan santé dès le plus jeune âge.

Fortement sensibilisés par cette situation, les médias ont très largement relayé les alertes et les appels à prévention. Grâce à cette implication, l'action des médias est venue donner du sens au travail effectué.

En effet, les acteurs de terrain s'impatientent d'un écho plus fort de leurs inquiétudes auprès du gouvernement.

Vous êtes toujours très nombreux sur le terrain

Pour la 22ème édition de la Journée Nationale de l'Audition, plus de 2 000 acteurs de la santé et de la prévention ont proposé des actions concrètes de sensibilisation et ont agi au plus près des publics.

1 297 audioprothésistes ont ouvert les portes de leur centre pour accueillir le public et faire des tests auditifs. **80 services ORL** de CHU-CHR et cliniques se sont mobilisés pour effectuer des dépistages auditifs gratuits. **146 établissements scolaires** ont sensibilisé les plus jeunes aux risques d'écoute de musique amplifiée. **25 résidences pour personnes âgées, EHPAD, CCAS et Mairies** se sont associés à la campagne pour relayer les messages de prévention et d'information. **52 associations** étaient sur le terrain pour sensibiliser tous les publics.

Cette année encore, vous avez été très nombreux pour transmettre les messages de prévention et préserver l'audition des Français et l'impact auprès de la population a été d'autant plus grand. Merci à vous !

Les médias ont relayé le message

Nous avons pu compter sur les plus grands médias nationaux, pour annoncer la campagne et relayer nos messages de prévention, ainsi que sur la presse locale pour mettre en avant les actions de terrain dans toute la France.

Les journaux TV (TF1, France 2, France 3 national et régional, CNEWS, RMC, etc.) ont diffusé des reportages et ont annoncé la Campagne. De nombreuses radios ont aussi évoqué les fléaux que sont les acouphènes et l'hyperacousie : Europe 1, RTL, France Info, France Inter, France Bleu, RMC, Virgin Radio, Chérie FM, etc.

Des sujets dans la presse écrite sont encore en cours à quelques jours de l'après-campagne : AFP, Le Figaro, Libération, CNEWS Matin, Télé Star, Télé Poche, Télé Loisirs, France Dimance, Nous Deux, Le Parisien, Santé Magazine, Pleine Vie, Top Santé, Challenges, Notre Temps, Ouïe Magazine… Ainsi que des centaines de reprises sur Internet dont Yahoo!, Orange.fr, doctissimo.fr, parents.fr, huggingtonpost.fr, boursorama.com, la-croix.com, 20minutes.fr, etc.

Continuons la prévention et l'information

L'édition 2019 de la JNA a été un franc succès grâce à vous. Et c'est pourquoi il est important de continuer à diffuser les messages de prévention pour que la Santé Auditive des Français s'améliore..

Grâce à la puissance de cet appel collectif et solidaire, l'onde de choc ne sera pas sans écho auprès des pouvoirs publics.

Ce d'autant plus, que l'association prépare la campagne « Prévention Fête de la Musique » en juin, ainsi que la 4ème édition nationale de la « Semaine de la Santé Auditive au Travail » (du 14 au 18 octobre 2019). Deux autres temps forts qui vont faire perdurer l'onde de choc.

Rendez-vous le 12 MARS 2020 pour la 23e édition de la Journée Nationale de l'Audition.

Le lancement de la campagne

Le mardi 12 mars 2019 a eu lieu la conférence de presse pour annoncer aux médias les résultats de l'enquête Ifop-JNA sur les oreilles des Français sous pression.

De nombreux journalistes présents

Près de 80 personnes ont participé à la conférence de presse de la 22e édition de la Journée Nationale de l'Audition. Plus de 30 journalistes étaient présents.

Les résultats de l'enquête

La présentation des résultats de l'enquête Ifop-JNA « Les oreilles des Français sous pression : quels impacts sur la santé ? », a révélé des résultats inquiétants (Voir les résultats de l'enquête page suivante).

Les L.E.J. venues renforcer le message de prévention

Les L.E.J., marraines de l'édition 2019 de la Campagne JNA sont venues à la conférence de presse pour affirmer le message de prévention et leur pratique du port de protection auditive :

« Nous aimons tous la musique. Nous, nous en jouons, nous en écoutons et nous y sommes sensibles. Sensibles grâce à une formation ou une éducation musicale. Nos oreilles ont évolué avec cet apprentissage.

Des notes, du rythme, du chant, des instruments... Grâce à ce sens qu'est l'écoute, nous pouvons faire de la musique un hobby, un métier ou simplement une sortie, un moment à partager.

Vous est-il déjà arrivé de rentrer chez vous après 2 heures de concert incroyable (peut-être le plus beau de votre vie) mais alors que vous vous repassez les meilleurs moments en boucle vous entendez encore quelque chose... Un bruit sourd qui résonne dans vos oreilles.

C'est le bruit d'un souvenir gravé dans votre mémoire mais aussi de vos cellules qui se souviennent et qui, petit à petit

Jean-Luc Puel, Président de l'association JNA, entouré des L.E.J.

vont s'abîmer si elles ne sont pas protégées. Faisons-nous un cadeau, protégeons nos oreilles, et plus tard, nous nous remercierons d'entendre aussi bien les artistes que nous aimons. »

Le message de l'association JNA

Cette enquête prouve plus que jamais que l'audition est le parent pauvre du parcours de santé. Les pratiques des Français sont dangereuses pour leur audition, et contrairement aux différents bilans santé qu'ils font régulièrement au cours de leur vie, les Français attendent trop souvent des traumatismes sonores ou une grande perte de l'audition pour consulter un médecin ORL.

Pour limiter les tragédies auditives, il est donc nécessaire de faire entrer un "bilan auditif régulier" dans le bilan de santé général, pour que les dangers des expositions sonores à risques s'ancrent dans les consciences et donc, dans les pratiques quotidiennes.

*Etaient présents pour répondre aux questions, le **Pr Jean-Luc Puel**, Président de l'Association JNA et Directeur de Recherche Inserm Montpellier ; **Dr Alain Londero**, médecin ORL ; **Dr François Baumann**, Médecin généraliste expert sur le Burn-out ; **Rémy Oudghiri**, Sociologue ; **Roselyne Nicolas**, 1ère Vice-Présidente JNA, Vice-Présidente de France Acouphènes ; **Philippe Metzger**, Secrétaire Général JNA, Audioprothésiste ; **Dr Nicolas Dauman**, Enseignant-Chercheur en psychologie clinique*

Les oreilles des Français sous pression : quels impacts sur la santé ?

Réalisée dans le cadre de la 22ème édition de la Journée Nationale de l'Audition, cette nouvelle enquête effectuée auprès de 1003 personnes âgées de 15 ans et plus, permet d'évaluer la place de l'audition dans l'hygiène de santé des Français.
Ces résultats présentent une situation extrêmement inquiétante, c'est pourquoi les experts scientifiques de l'association JNA tirent la sonnette d'alarme, pour interpeler les pouvoirs publics et les Français sur l'état de la santé auditive des jeunes.

Un lien évident entre capacités auditives et perturbations physiques et psychologiques.

Plus les capacités auditives diminuent, et plus les Français disent ressentir des perturbations. 79% de Français qui déclarent de très bonnes capacités auditives ont ressenti de la fatigue contre 86% pour ceux qui pensent avoir de mauvaises capacités auditives. Et cet écart entre « bonnes capacités auditives » et « mauvaises » se ressent sur tous les symptômes interrogés : de 65% à 73% pour les difficultés d'endormissement, de 59% à 70% pour le sentiment de lassitude, de 56% à 63% pour une perte de moral et de la tristesse, de 59% à 65% pour le sentiment d'être plus nerveux ou irritable, de 48% à 62% pour des pertes de concentrations et 57% à 58% pour des maux de tête..

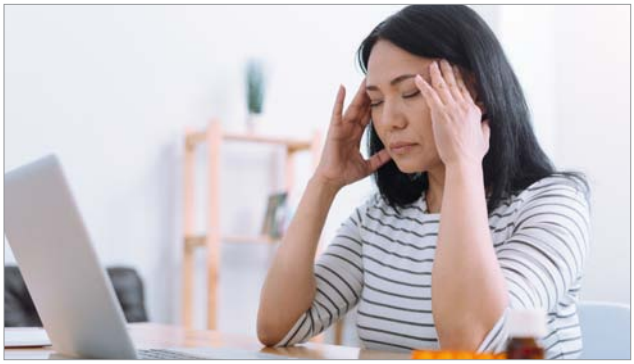
Une difficile compréhension de la parole

De 51% à 65% des Français ont des difficultés à suivre des conversations dans les diverses situations de la vie en société : 65% dans les cafés, bars, restaurants, 64% dans leur établissement scolaire, 62% dans l'espace public, 56% sur le lieu de travail, 53% dans les magasins, 53% au téléphone, 52% dans les transports en commun et 51% pendant les repas de famille.

Le port de protections auditives reste minoritaire

Seulement 1/3 des Français portent des protections auditives contre le bruit : 36% lors de leurs loisirs, 33% des actifs sur leur lieu de travail.

FOCUS 15-17 ANS :
Ici encore, les 15-17 ans prennent moins soin de leurs oreilles. 26% seulement d'entre eux portent des protections auditives durant leurs loisirs, alors même que cette population est plus



exposée au bruit par ses loisirs (discothèques, concerts, etc.) et à une écoute de musique potentiellement nocive (volume élevé, temps d'écoute trop long, temps de repos trop court).

Plus de bilan chez son ORL signifierait-t-il plus de troubles de l'audition ?

47% des Français ont déjà réalisé un bilan complet chez leur ORL, contre 34% en 2018. Le chiffre passe de 25% en 2018 à 35 % en 2019 pour les 15-17 ans.
Nous devrions nous réjouir de cette augmentation des visites chez l'ORL comme une meilleure pratique pour prendre soin de sa santé.
Mais parmi ceux qui n'ont jamais réalisé de bilan complet, 76% d'entre eux avouent que la raison principale est qu'ils n'en ont jamais ressenti le besoin.
Dans la pratique ORL, « avoir besoin » signifie le plus souvent « problèmes ». Aussi, par cette augmentation de consultations, on peut donc craindre une croissance des symptômes ORL.

Ce comportement santé de l'audition montre l'écueil de la politique curative menée depuis des décennies. Seule la mise en place de la vigilance sanitaire effective associée au mouvement de prévention peut l'enrayer. La prévention ne suffira pas à elle seule.

Retrouvez les détails de l'enquête JNA-Ifop 2019 sur :
http://www.journee-audition.org/la-campagne/les-enquetes.html

JNA 2019 : 1 297 centres d'audioprothésistes ont ouvert leurs portes au public.

Les professionnels de l'audition, professionnels de santé de proximité, contribuent à la réussite de la campagne en tant qu'acteurs concernés par cet enjeu de santé publique et de solidarité. Près de 1 300 audioprothésistes se sont associés à l'élan national impulsé par la campagne JNA. Ce fut une occasion rêvée pour eux d'informer un large public. Outre les audioprothésistes indépendants, les enseignes étaient ainsi à pied d'œuvre pendant la campagne.

Les fabricants de solutions auditives ont répondu à l'appel de la JNA.

Cette année, les fabricants accompagnent la JNA à travers des projets individualisés permettant à l'association de développer l'information à travers des outils, des supports et des actions innovantes.

Les Organismes et Syndicats professionnels associés à la campagne.

Les Organismes et Syndicats professionnels participent tous les ans à la réussite de la JNA et renforcent la nécessité de définir l'audition comme un axe clé de la politique de santé publique en France. Ils soutiennent l'association JNA pour inscrire l'audition comme un enjeu de santé publique.

Les CPAM (Caisse Primaire d'Assurance Maladie).

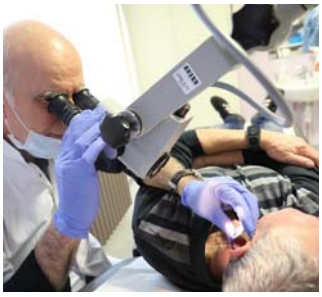
Cette année, 6 Caisses Primaires d'Assurance Maladie ont profité de la Journée Nationale de l'Audition pour effectuer des tests auditifs, mettre à disposition de la documentation pédagogique et informer sur les divers troubles de l'audition.

Les services ORL (CHU, CHR et établissements privés)

80 services ORL ont participé à la JNA. Voici quelques exemples d'actions qui se sont déroulées lors de la Journée Nationale de l'Audition du jeudi 14 mars 2019.

Le service ORL du ***Centre Hospitalier Ardèche Méridionale à Aubenas (07)*** *a réalisé 108 dépistages de l'audition. L'association France Acouphènes a accueilli les visiteurs du centre hospitalier avec brochures, magazines et dépliants pour sensibiliser le public aux questions de santé auditive.*

70 personnes sont venues jeudi 14 mars procéder à un dépistage auditif auprès de l'équipe de consultations ORL du ***Groupement Hospitalier Portes de Provence à Montélimar (26)****. Elles ont aussi pu visionner une vidéo, rencontrer des audioprothésistes et des ORL.*



Dans le cadre de la Journée Nationale de l'Audition, le service ORL de ***l'Hôpital Marie Madeleine (45)*** *participait à l'opération en offrant des contrôles auditifs gratuits et sans rendez-vous.*

180 tests de dépistage ont été effectués au ***Centre Hospitalier de l'Agglomération Montargoise (45)*** *le 14 mars dernier lors de la 22ème édition de la Journée nationale de l'audition.*

*Tests d'audition et informations étaient prodigués le jeudi 14 mars à l'accueil de l'****Hôpital de Saint-Malo (35)*** *par une équipe d'ORL et des bénévoles de l'association Keditu en cette Journée Nationale de l'Audition.*

Dans le cadre de la Journée Nationale de l'Audition, le service ORL du ***Centre Hospitalier d'Avignon Henri Duffaut*** *participait à l'opération en offrant des des contrôles auditifs gratuits et sans rendez-vous.*

Le service ORL du ***Centre Hospitalier René-Pleven à Dinan (22)*** *proposait des tests de dépistage auditif et un stand avec affiches et diffusion de documents d'information.*

Le service ORL du ***Centre Hospitalier de Cholet (49)****, qui enregistre en temps habituel une cinquantaine de consultations par jour, a reçu près de 150 personnes lors de la Journée Nationale de l'Audition.*

Les Associations de malentendants toujours impliquées

Voici quelques exemples d'actions effectuées par certaines des 52 associations participantes à la JNA.

*La soirée Conférences-Concert organisée par l'**association "La Renaissance"** à Paris (75), sous l'égide de l'Association JNA, a encore une fois été une pleine réussite. Une salle comble est venue écouter les quatre intervenants, qui ont dispensé leurs savoirs en des termes simples et compréhensifs par tous. Cette soirée s'est terminée par un concert donné par l'harmonie "La Renaissance" sous la direction de Denis Lancelin, (Ingénieur d'étude CNRS), un temps fort ouvert par le Pr Jean-Luc Puel, Président de l'Association JNA*

*L'**association Paul Bouvier** à Saint-Hippolyte du Fort (30) a organisé des animations visant à sensibiliser et informer sur les comportements à risques liés à l'audition et sur le fonctionnement de l'oreille. La Mutualité française GrandSud a réalisé une quarantaine de dépistages auditifs tout au long de la journée. Cette manifestation a permis, une fois de plus, aux petits et aux grands, de se réunir autour d'une thématique souvent invisible.*

***SURDI 15** a tenu une journée d'information et de permanence à la Maison des associations à Aurillac (15) pour informer le public et profiter du son sans risque auditif, améliorer sa qualité de vie au travail, oser réaliser un bilan complet de son audition et s'équiper pour bien vivre et bien vieillir.*

*L'association **SNARK** et 4 musiciens sont intervenus pour promouvoir lors du concert-conférence pour tranmettre les bonnes pratiques d'écoute et impulser les bons réflexes à adopter. 14 séances scolaires pour les collégiens se sont tenues à Caen, Dives sur Mer, Mezidon Canon, etc.*

*À l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition, l'association de sourds et malentendants **Surd'Iroise** a organisé à Plabennec (29), en partenariat avec le cabinet d'audioprothèse de la commune, une matinée de dépistages auditifs gratuits. Ces dépistages étaient réalisés par un professionnel pendant que des membres de l'association répondaient aux interrogations des visiteurs et informaient sur les troubles de l'audition et leurs conséquences, les remboursements des prothèses auditives.*

Les Etablissements scolaires et CRIJ présents sur le terrain

146 établissements scolaires participants à la JNA.
12 CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse) se sont associés à la campagne JNA 2019.

*Le SUMPPS de l'**Université de Lorraine** (54) ont mis en place des stands où les étudiants ont pu s'entretenir avec des professionnels de santé (médecins, infirmières…), des futurs professionnels de santé et des conseillers santé. Des documents pédagogiques ont été mis à la disposition des étudiants et un jeu a permis à tous les participants de gagner des bouchons d'oreilles...*

*Au **Lycée Barral** à Castres (81), plusieurs outils ont été utilisés : DVD d'information comprenant divers petits clips expliquant le fonctionnement de l'oreille, les différents types de surdité, les bons comportements… Grâce à l'application sonomètre, différentes mesures ont été effectuées pour prendre conscience du bruit dans les différents lieux de l'établissement.*

*Le **Lycée Marcel-Gimond** à Aubenas (07) a encore répondu présent à la Journée Nationale de l'Audition. Le but était de conseiller les adolescents afin qu'ils conservent leur capital auditif. À son stand, un infirmier donnait des conseils, de la documentation, des protections auditives et proposait des audiogrammes de dépistage sur rendez-vous.*

*Des élèves du **Collège Georges Cobast** à Hirson (02) ont préparé un petit spectacle, sous la forme de saynètes. L'accent a été mis sur l'impact des niveaux sonores trop élevés, en écoutant la musique notamment. Le Jeudi 14 mars, ils ont présenté cette mini-représentation en salle de musique devant d'autres élèves. Ensemble, ils ont découvert la nécessité de se protéger, à l'aide de casques anti-bruit ou de bouchons.*

*Depuis plusieurs années, le **collège Jean-Lurçat** à Frouard (54) profite de la Journée Nationale de l'Audition pour s'impliquer dans la démarche de prévention des risques auditifs. Le professeur d'arts plastiques s'est appuyé sur les documents JNA pour sensibiliser les adolescents sur l'importance et la fragilité de l'audition.*

*A l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition, un médecin ORL et un audioprothésiste ont coanimé une conférence dans le **Lycée de la Plaine** à Prunelli Di Fiumorbu en Corse (20). Les deux professionnels ont insisté sur la nécessité de prendre soin de son ouïe.*

*Les classes de 3e du **collège Pierre et Marie Curie** à Potigny ont participé à la 22e édition de la JNA. Les collégiens ont été sensibilisés aux risques auditifs.*

Les Villes, Collectivités et MDPH...

17 villes, collectivités et MDPH se sont associées à la Campagne : Préfécture de l'Aude (11), La Ciotat (13), Martigues (13), Quimper (29), Saint Martin d'Hères (38), Premery (58), Lille (59), Conseil Départemental du Bas-Rhin (67), Ecully (69), Aix-Les-Bains (73), Chelles (77), Fontenay Le Fleury (78), Conseil Départemental de Seine Saint Denis (93), Créteil (94), Cergy Pontoise (95), Enghien Les Bains (95), Les Abymes (97 - La Guadeloupe), ainsi que les MDPH d"Eure et Loire (28) et Indre et Loire (37).

A Saint-Martind'Hères (38), c'est le Service communal d'hygiène et de santé (SCHS), qui est en charge de cette mission de sensibilisation. Au programme de cette journée, des tests auditifs, des ateliers et des conférences, histoire d'allier détente, conseils, information et dépistage.

Dans une salle de l'hôtel de ville et d'agglomération de Quimper (29), plus de 200 personnes ont pris part à des dépistages auditifs gratuits proposés par des audioprothésistes dans le cadre de la Journée Nationale de l'Audition.

Les Maisons de retraite, Résidences service, EHPAD et CCAS

25 maisons de retraite, résidences service, EHPAD et CCAS ont participé à la Journée Nationale de l'Audition 2019.

*Le **Centre communal d'action sociale (CCAS)** de Vernon (27) et l'association Surdi 84 proposaient une campagne de sensibilisation. Soixante-trois personnes ont été testées.*

Les centres de Médecine Préventive

13 centres de Médecine Préventive ont profité de la Journée Nationale de l'Audition pour informer et sensibiliser les publics.

*Le **Centre Pierre Daguet** à Sable Sur Sarthe (72) a mis en place des ateliers lors de la JNA. Plusieurs expériences autour du son étaient proposées à l'ensemble des patients-élèves et au personnel de l'établissement.*

*17 patients ont été reçus à la **Maison de Santé Tannaysienne** (58) par un audioprothésiste. Durant 20 minutes, celui-ci a posé des questions précises sur le ressenti et les antécédents ORL, procédé à l'auscultation et effectué un audiogramme permettant de situer une perte auditive éventuelle.*

Les Sophrologues

42 sophrologues nous ont rejoint pour mettre en avant les différentes manières de supporter les troubles de l'audition.

Christelle Ravit-Verges, Sophrologue professionnelle spécialisée dans la prise en charge des acouphènes et des troubles du sommeil à Clermont-Ferrand (63) a tenu une conférence pour expliquer l'utilité de la sophrologie pour vivre avec ses acouphènes.

Les Services de Santé au Travail

42 Services de Santé au Travail se sont mobilisés lors de la Journée Nationale de l'Audition.

*Le **SIST (Service Interentreprises de Santé au Travail) de Périgueux** (24) a choisi de s'adresser différemment à ses adhérents autour d'un concert de sensibilisation sur l'évolution des musiques actuelles, le son et l'oreille. Ce spectacle était suivi d'un échange avec des professionnels de santé pour répondre aux questions des spectateurs.*

Les médias ont relayé le message

Ce jeudi 14 mars 2019, toute la presse a couvert l'information sur l'oreille des Français sous pression et les impacts sur la santé.

Des dépêches AFP et Relaxnews ont permis de transmettre un signal fort à l'ensemble de la presse française.

Les télévisions et les radios

TF1, France 2, France 3 (nationale et régionales), CNEWS, RMC Découverte, France Info, France Inter, France Bleu, Virgin Radio, Europe 1, RTL, NRJ et les grands titres de la presse quotidienne régionale étaient au rendez-vous.

Une compilation des passages télé est disponible sur http://www.journee-audition.org/tv.html

La presse écrite

Des articles ont été publiés dans de nombreux magazines et journaux tels que Le Figaro, Libération, CNEWS Matin, Télé Star, Télé Poche, Télé Loisirs, France Dimance, Nous Deux, Le Parisien, Santé Magazine, Pleine Vie, Top Santé, Challenges, Notre Temps, Ouïe Magazine… Ainsi que des centaines de reprises sur Internet dont Yahoo!, Orange.fr, doctissimo.fr, parents.fr, huggingtonpost.fr, boursorama.com, la-croix.com, 20minutes.fr, feminactu.com...

Les retombées Presse sont disponibles sur http://www.journee-audition.org/presse.html

3e état des lieux de l'audition des Français

Le repérage des troubles de l'audition à tous les âges de la vie est essentiel pour favoriser l'évolution du niveau général de santé de la population. L'association JNA développe depuis 22 ans déjà des statistiques populationnelles de santé publique.

Au travers des enquêtes réalisées avec les instituts de sondage mais également grâce aux remontées d'informations des dépistages réalisés tout au long de l'année par les professionnels de l'audition.

En 2018, le dispositif a été complété en utilisant la plateforme de tests en ligne JNA.

A défaut d'étude épidémiologique, un nouvel état des lieux de l'audition des Français pourra ainsi être communiqué.

L'engagement de l'association JNA est un engagement de santé publique.

4e édition de la Semaine de la santé auditive au travail

Du 14 au 18 octobre 2019

Le bruit est un agent pathogène pour l'oreille par ses impacts auditifs (les plus connus) et extra-auditifs (facteurs aggravant des risques psychosociaux, risques cardio-vasculaires, d'accidents, de perte de performance). Il est partout et plus particulièrement sur les espaces de travail.

La conscience de la gêne du bruit augmente. Mais comment faire ?

L'association JNA accompagne les acteurs de l'entreprise pour intégrer la santé auditive parmi les leviers de la santé et de la qualité de vie au travail. Par son programme « Bruit, santé auditive et qualité de vie au travail » elle propose conseils, animations et outils pour provoquer le changement. Son action participe au bien vivre et bien vieillir dans l'entreprise en motivant la détection, l'orientation et l'accompagnement pour que chacun puisse s'épanouir sur son lieu de travail sans craindre de ne plus pouvoir évaluer, d'être bloqué par le regard des collègues et rester connecté à une vie sociale dynamique.

Cette 4e édition sera marquée par l'organisation d'une conférence de presse de lancement de la Semaine de la santé auditive au travail.

Informations sur la campagne et les possibilités d'animations et les outils.

www.sante-auditive-autravail.org

3e édition de la campagne JNA QUEBEC

Mardi 7 mai 2019

La cause est universelle. La dynamique JNA est aujourd'hui en marche au Québec. Les ordres professionnels sont mobilisés, les associations, fondations se mobilisent pour la santé auditive. L'ensemble des professionnels de l'audition, médecins, médecins ORL, audiologistes, audioprothésistes et orthophonistes, infirmiers, sont à pied d'œuvre pour repérer les troubles de l'audition et éviter les difficultés d'apprentissages, les difficultés de parcours professionnels, le déclin cognitif en raison de déficiences non traitées. Les Villes de Québec et de Montréal se joignent à ce grand mouvement dans le cadre des relations étroites entre la France et le Québec. Le gouvernement québécois avec lequel l'équipe de la JNA échange, suit de près ce mouvement humaniste.

Suivez- nous le 7 mai 2019.

www.journee-audition.ca

Petit guide de survie au bruit et au stress au travail

L'association JNA a publié un nouvel ouvrage valorisant l'hygiène de santé auditive au travail. Ce guide livre des solutions concrètes pour apporter un meilleur équilibre personnel dans son cadre de travail. (136 pages - éditions Josette Lyon).

Les guides "Santé Auditive au Travail"

2 guides de sensibilisation sur le thème de la « Santé auditive en entreprises » ont pour objectif de concilier santé, bien-être et performance au travail.

Le DVD "Tout savoir sur notre audition"

La JNA diffuse gratuitement auprès des participants un DVD contenant 3 clips de prévention, 3 films d'animation pédagogiques, ainsi qu'une interview de Cyril Atef, batteur professionnel.

Le Livre Blanc

Le Livre Blanc "Des oreilles pour la vie", initié par la JNA, est un regard pluridisciplinaire sur la santé auditive des jeunes. Avec le soutien de l'INPES. (En téléchargement.)

Les livres

"L'Audition : Guide Complet" : le livre référence dans le domaine de l'audition.

"L'accueillance" : une démarche d'approche relationnelle appliquée au métier d'audioprothésiste.

Les Guides pratiques

"Mieux entendre et communiquer, même au grand âge" : destiné aux seniors, aux aidants professionnels et aux familles, ce guide enrichit les pratiques professionnelles de Bien-Traitance.

"Mieux entendre, c'est mieux vivre" :
Ce guide pratique donne une vision globale abordant tous les aspects de l'audition et apporte des conseils pour protéger et préserver son capital auditif. (En téléchargement.)

Pour les jeunes...

La BD "**THeLXiopE 152 (dB)**" a pour but de sensibiliser les 14-25 ans sur les risques liés au bruit et à la musique amplifiée tout en se faisant plaisir et en dévorant chaque page de ce suspense futuriste.

Le conte "**La fabuleuse découverte de Tintamarre**" est un conte initiatique qui invite les jeunes enfants à intégrer la nécessité de préserver leur capital auditif fragile. Écrit dans un langage universel, il transmet un message de vie et d'espoir.

Les dernières enquêtes JNA

- Enquête JNA - Ifop 2019 : "Les oreilles des Français sous pression : quels impacts sur la santé ?"
- Enquête JNA - Ifop 2018 : "Acouphènes et hyperacousie : fléaux du XXIe siècle ?"
- Enquête JNA - Ifop 2017 : "Le smartphone : ami ou ennemi de notre santé auditive ?"
- Enquête JNA - Ifop 2016 : "Les nuisances sonores et leurs impacts sur la santé"
- Enquête JNA - Ipsos 2015 : "Santé auditive des jeunes : au-delà des simples constats..."
- Enquête JNA - Crédit Agricole - Ipsos 2014 : Acouphènes et hyperacousie : Quelles solutions ?"

Consulter toutes nos productions sur http://www.journee-audition.org/editions-jna.html

L'association JNA, une équipe pluridisciplinaire, dynamique et engagée au service de l'audition.

Le Bureau directeur de l'association composé d'experts du monde de l'audition se réunit tous les mois pour définir les orientations de l'association et valider les projets et actions en cours. Il est composé de :

Pr Jean-Luc Puel,
Président
Directeur de Recherche
Inserm Montpellier

Roselyne Nicolas,
1ère Vice Présidente
Spécialiste des acouphènes
Vice-Présidente de France Acouphènes

Dr Pascal Foeillet,
2ème Vice Président
Médecin ORL – Praticien hospitalier

Pr Hung Thaï Van,
3ème Vice Président
Chef de service audiologie et explorations orofaciales - Hôpital Edouard Herriot

Dr Paul Zylberberg,
4ème Vice Président
Médecin du travail
Responsable d'associations

Philippe Metzger,
Secrétaire général
Audioprothésiste diplômé d'Etat

Dr Didier Bouccara
Secrétaire général adjoint
Médecin ORL - Praticien Hospitalier
Explorations fonctionnelles

Jean Stanko,
Trésorier
Audioprothésiste diplômé d'Etat

Autres membres du conseil d'administration :

Armand Arbonne, Ancien Chef d'entreprise en Communication (Membre fondateur)
Maryannick Moal, Présidente du Bucodes-SurdiFrance
Roger Novel, Expert Comptable Commissaire aux compte
Eric Rauber, Audioprothésiste D.E

Vos contacts JNA à votre disposition pour vous aider à développer et organiser vos programmes de santé et vos actions de prévention

Sébastien Leroy est l'interlocuteur privilégié auprès des partenaires privés et publics, des institutions, pour initier, avec tous les acteurs de santé en France, des programmes de santé publique, des projets de prévention et des actions dans le domaine de la Santé Auditive. Il est aussi responsable des relations avec les médias et générateur de liens entre les différents acteurs de l'Auditon et de la Santé.

Contact : sebastien.leroy@journee-audition.org

Nathalie Mesbah est l'interlocutrice directe auprès des participants aux campagnes JNA. Elle assure un suivi logistique et administratif auprès des participants pour s'assurer que chaque action se déroule au mieux. Elle a également en charge la mobilisation des professionnels de l'audition pour les journées de dépistage tout au long de l'année.

Contact : nathalie@journee-audition.org

Le Comité Scientifique de la JNA

Docteur Cédric AUBERT
Médecin du travail - Fatigue auditive et surdités professionnelles

Docteur Didier BOUCCARA
Praticien hospitalier - ORL - Explorations fonctionnelles - Hôpital Beaujon

Professeur André CHAYS
PH ORL - CH Universitaire de Reims

Sylviane CHERY-CROZE
Directeur honoraire de recherche au CNRS - Administratrice de France Acouphènes St-Sernin

Professeur Lionel COLLET
Conseiller spécial auprès d'Agnès Buzyn, Ministre de la Santé

Professeur Olivier DOUVILLE
Docteur en psychologie clinique et psychanalyste. Professeur à l'Université Paris-Ouest-Nanterre-La Défense

Laurent DROIN
Directeur du CIDB.
Docteur en acoustique appliquée et enseignant universitaire en acoustique environnementale

Docteur Pascal FOEILLET
Médecin ORL - PHTPA Hôpital Villeneuve Saint Georges

Martial FRANZONI
Orthophoniste - Professeur - Directeur du Centre Expérimental - Orthophonique et Pédagogique - Président d'ACFOS

Brice JANTZEM
Audioprothésiste - Aspects historiques de l'aide auditive

Docteur Agnès JOB
Chercheure - Traumatisme sonore aigu, Acouphènes - Institut de Recherches Biomédiacles des Armées

Denis LANCELIN
Ingénieur d'études CNRS - Équipe Audition Laboratoire de Psychologie de la Perception Université Paris Descartes École Normale Supérieure

Docteur Sandrine MARLIN
Coordinatrice CRMR
Centre surdités génétiques à l'Hôpital Necker-Enfants Malades

Philippe METZGER
Audioprothésiste diplômé d'Etat

Rémy OUDGHIRI
Sociologue,
Directeur Général de Sociovision

Professeur Jean-Luc PUEL
Directeur de recherche Inserm Montpellier

Professeur Rémy PUJOL
Professeur émérite Université de Montpellier (INSERM U 583/INM)

Eric RAUBER
Audioprothésiste diplômé d'Etat

Jean STANKO
Audioprothésiste diplômé d'Etat

Professeur Hung THAI VAN
Chef de service audiologie et explorations orofaciales - Hôpital Edouard Herriot Lyon

Philippe THIBAUT
Audioprothésiste diplômé d'Etat

Professeur Eric TRUY
Praticien hospitalier
ORL Professeur des Universités
Hôpital Edouard Herriot

Docteur Paul ZYLBERBERG
Médecin du travail
Président Audio-Ile-de-France

Les correspondants JNA dans votre région

Depuis le début de l'année 2017, l'association JNA a mis en place un réseau de correspondants JNA en région dans toute la France.

Ces correspondants en région nous aident à la mise en place d'actions de prévention en mobilisant les élus des mairies, les professionnels de région (audioprothésistes, orthophonistes, médecins...), les associations, les antennes locales des mutuelles et des institutions de retraite, ou encore les services ORL des CHU et CHR.

Outre la mise en place d'actions en région, l'aide qu'apporte ces correspondants avec cette mobilisation locale et régionale permet d'amplifier l'écho de la campagne JNA jusque dans leur région, afin de susciter et de générer des relais média avec la presse écrite, les radios et les chaînes de France 3 en région.

Chaque correspondant JNA en région est référencé sur notre site internet www.journee-audition.org en tant que correspondant JNA et cartographié avec ses coordonnées, lui permettant ainsi d'initier des actions de prévention JNA en concertation avec les services de la JNA et tous les acteurs locaux de sa région.

Retrouver la liste des correspondants JNA en région sur
http://journee-audition.org/l-association-jna/recherche-benevoles.html#correspondant

Merci aux Partenaires engagés auprès de la JNA

L'association Attitude Prévention regroupe tous les assureurs français. La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale. Parce que bien entendre est essentiel pour la santé, Attitude Prévention se mobilise pour prévenir les troubles auditifs aux côtés de l'association Journée Nationale de l'Audition.

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec près de 700 000 retraités à ce jour et 1,54 millions de cotisants dans près de 175 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.

B2V est un groupe paritaire de protection sociale multi-professionnel au service des entreprises de l'Assurance, de l'enseignement privé indépendant et de nombreux autres secteurs d'activité. Il gère la protection sociale de 23 000 entreprises et 630 000 actifs et retraités. Le Groupe B2V met en place un programme de prévention en entreprise afin d'informer et de sensibiliser les salariés en matière de santé. Parmi les différentes thématiques, celle de la santé auditive est essentielle. Des journées de tests auditifs en entreprise sont proposées pour repérer d'éventuelles déficiences auditives et orienter les salariés vers des dispositifs adaptés.

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Médéric Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Médéric Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année 153 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

Le groupe IRP AUTO est le partenaire désigné par les partenaires sociaux de la branche des services de l'automobile en matière de solidarité et de prévention santé. L'association IRP Solidarité Prévention a été spécifiquement créée pour accompagner les entreprises et les salariés du secteur au travers du développement de programmes de santé déployés tant dans les entreprises du secteur qu'auprès des salariés cotisants. Depuis 2014, l'association JNA est ressource du programme Bruit et concrètement les entreprises bénéficient de prédiagnostics Bruit, de journées de dépistages, d'autres services du programme Santé auditive et Qualité de Vie en entreprise créés par l'équipe JNA.

La Mutuelle Intégrance soutient l'association JNA depuis plus de 10 ans. La Mutuelle Intégrance apporte des solutions santé aux personnes handicapées et à leur famille, aux professionnels du secteur sanitaire et médico-social. L'association JNA est ressource de la Mutuelle afin de développer la vigilance et l'observance de l'audition auprès de tous les Français. L'équipe JNA est également en mesure d'accompagner les professionnels du secteur médicio-social pour développer la Qualité de Vie au sein des ESAT et pour cela de réduire les effets auditifs et extra-auditifs du bruit.

Le fastt (Fond d'Action Sociale du Travail Temporaire) est une association à but non lucratif qui propose des aides et solutions pour faciliter la vie quotidienne de l'ensemble des salariés intérimaires en France. Le FASTT a fait du bruit l'un des axes prioritaires et s'appuie sur le programme Bruit , Santé auditive et Qualité de vie de l'association JNA pour déployer des actions concrètes.

Plateforme de services santé innovants, Carte Blanche Partenaires développe des services de prévention et d'accompagnement santé afin d'améliorer le parcours de santé de ses 7.4 millions de bénéficiaires. L'association JNA et l'équipe Carte Blanche Partenaires partagent des réflexions sur le parcours de soins coordonnés afin de mettre en place des stratégies thérapeutiques entre professionnels de santé référents.

La politique de prévention de l'Assurance retraite repose sur une approche globale « Sécurité sociale », elle s'appuie sur une expertise interbranche (retraite et maladie) et permet de couvrir l'ensemble des champs du bien vieillir, dans leur dimension santé mais aussi sociale à l'attention de l'ensemble des retraités quel que soit son régime de retraite. Le programme JNA « Santé auditive, forme et vitalité » décliné en actions concrètes entre dans les axes d'accompagnement de l'action sociale de l'Assurance retraite et c'est ainsi un plan d'actions qui sera déployé sur toute la France.

Cette année encore, le Groupe Lourmel souhaite s'engager aux côtés de la JNA, dans des actions de préventions liées aux risques auditifs, particulièrement présents dans le secteur de l'imprimerie. Ainsi, il soutiendra la JNA en organisant des dépistages auditifs gratuits à destination de ses adhérents retraités, ainsi que des campagnes de sensibilisation auprès de ses apprentis.

C'est pour ses valeurs que la Mutuelle Familiale est partenaire de la JNA 2019 et organise dans ses régions des actions d'information et de sensibilisation sur le Mieux entendre et la prise en charge des acouphènes. Tests de l'audition et/ou initiation à la sophrologie pour les personnes acouphéniques ont eu lieu en mars.

Pour la 8ème année consécutive, Mutuelle Mieux-Etre est partenaire de la Journée Nationale de l'Audition. Sa volonté : sensibiliser le public sur les risques liés à l'audition et les moyens de protéger son capital auditif, en diffusant une information ciblée et en menant des actions de dépistage auditif gratuit au sein de ses agences.

Le programme « Santé auditive, forme et vitalité de la JNA » est aussi déployé auprès des travailleurs indépendants et des retraités. Journées de dépistages, campagnes de sensibilisation en ligne, module numérique « Acouphènes » sont autant d'outils de la JNA mis au service de la prévention santé.

Le CMB est un service interentreprises de santé au travail dont l'activité est régie par le code du travail. L'équipe pluridisciplinaire du CMB conseille et accompagne les employeurs dans la mise en œuvre de la prévention des risques professionnels et assure le suivi de la santé au travail de leurs salariés.

Une synergie entre France Acouphènes et l'association JNA existe depuis plus de 16 ans. Les acouphènes font partie des troubles de l'audition en forte croissance au sein de la population et notamment chez les jeunes de 16 à 24 ans. Il est nécessaire d'agir ensemble pour éviter que les acouphènes se démultiplient et déstabilisent le parcours de vie des jeunes et moins jeunes. A l'occasion de la Fête de la Musique, l'association JNA et l'association France Acouphènes déploient un dispositif particulier.

La Fondation Pour l'Audition est reconnue d'utilité publique depuis 2016. Elle a pour ambition de fédérer des talents dans le but de faire progresser la cause de l'audition et aider les personnes sourdes et malentendantes à mieux vivre au quotidien. La mission de la Fondation est double : soutenir la recherche et l'innovation et ainsi faire avancer la cause, ainsi que mobiliser l'opinion à travers la prévention et la sensibilisation pour protéger le capital auditif de chacun.

Le Centre d'information et de documentation sur le bruit (CIDB) est un lieu de ressources et de diffusion de l'information vouée à la promotion de la qualité de notre environnement sonore. Association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, le CIDB a pour principales missions d'informer, de sensibiliser, de documenter et de former sur le thème de la protection de l'environnement sonore. Créé en 1978 à l'initiative du ministère chargé de l'Environnement, le CIDB est l'interlocuteur privilégié tant du grand public que des quelques 1 000 organismes publics ou privés intervenant dans le domaine de la gestion de l'environnement sonore. L'équipe du CIDB est constituée d'un président et de 8 salariés permanents.

Le Bucodes a pour objet « d'établir des liaisons entre les associations et d'assurer une représentation unique » auprès des différentes instances. Le Bucodes a été reconnu d'utilité publique par un décret du 13 janvier 1982. Parmi les premières associations de Province à rejoindre l'Union, il y eut l'Espoir Lorrain, qui donnera l'une des siens pour présider le Bucodes, Hélène Marchal, l'association d'Alsace, de la Manche, les Côtes d'Armor, la Normandie, l'Anjou, l'Auvergne, l'Aube, l'Hérault... En 2000, le Bucodes représentait 20 associations, en 2016, 42 associations ou sections ! On trouve parmi les nouvelles venues, des associations d'implantés cochléaires.

Merci aux partenaires de la Journée Nationale de l'Audition 2019

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Campagne réalisée sous le haut parrainage du ministère des Solidarités et de la Santé, du Ministère du Travail, du Ministère de l'Education nationale, du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherhe et de l'Innovation, du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

QUÉBEC

World Hearing Day programme OMS

Global Compact Nations Unies

Partenaires institutionnels et médias

Association Journée Nationale de l'Audition
pour l'Information et la Prévention dans le domaine de l'Audition
Siège Social - Information - Coordination : Association JNA - 20, avenue Paul Doumer 69160 Tassin-la-Demi-Lune
Tél. 04 72 41 88 50 • Fax 04 78 37 32 90 E-mail : jna@journee-audition.org • Site internet : www.journee-audition.org
Association loi 1901 - Déclaration Préfecture N° W692001039