



SPECIAL ENTREPRISES

ASSOCIATION JNA

20, av. Paul Doumer 69160 Tassin-la-Demi-Lune
Tél. 04 72 41 88 50 – Fax. 04 78 37 32 90
e-mail : jna@journee-audition.org
www.journee-audition.org

Vous souhaitez informer et sensibiliser les salariés de votre entreprise ?

Complétez et retournez ce bulletin à :

Association JNA 20, avenue Paul Doumer 69160 Tassin-la-Demi-Lune

Raison sociale de l'entreprise :

Responsable Prévention / Médecin du Travail / Autre :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

E-mail : Portable :

N.B. Votre participation vous permet d'obtenir à la fois des documents et supports pédagogiques pour appuyer votre action.

Participera officiellement à la 24^e Journée Nationale de l'Audition le 11 mars 2021

Cette participation vous permet :

- **De recevoir un kit de participation** (voir au verso) composé de plusieurs documents d'information et de prévention JNA scientifiquement validés destinés au public.
- **De communiquer sur votre action** grâce au référencement sur le portail www.journee-audition.org accessible aussi via « Audios Infos Service 0810 200 219 ».
- **D'être éventuellement contacté(e)** par les médias dans le cadre d'un reportage.
- **De donner du sens à votre action** au moment du relais médiatique.

Date :

Signature :

Cachet :

Décrivez l'action que vous organisez dans votre entreprise:

(Ces informations permettront d'annoncer votre action sur notre site Internet)

Action de sensibilisation des salariés au sein de votre entreprise

- Journée d'information aux collaborateurs Contrôle de l'audition/Tests Exposition de panneaux
 Diffusion de documents d'informations Autre :

Références des entreprises qui ont fait appel à l'Association JNA : Aéroport de Paris, Airbus, Air Liquide Welding France, AFD, Alcatel Lucent, Apicil, Ariane Group, ATOS, Banque Bred, Bayer, B-Braun, Bel Sa, Bio-Rad, Bristol Meyers Squibb, B2V, BRGM, Bureau Véritas, But International, Calor, Camieg, CCAS, CGI, Campenon Bernard Construction, CDG 40, Cegelec, Chanel, Cisco System, Colas, Coopérative U, Cooper Capri, Crédit Agricole, Darty, Delacre Industries, Deloitte & Associés, D.M.T.P., EDF, Edenred, EPSM, Ethypharm, Engie Inéo, Expleo, Euler Hermes, Eurovia, Euro Disney, Expleo, Fastt, Frans Bonhomme, Gamba Acoustique, GIE Aviva, Groupe Andros, Groupe Vinci, IBM France, INA, INRA, Ipsen Pharma, IRP AUTO, Itelis, Kalizea, L'Oréal, La Banque Postale, Laboratoires Servier Industrie, Mc Cain, Laboratoire Aguetant, Laboratoire pharmaceutique Lilly, LCL Crédit Lyonnais, LFB Biomédicaments, LVMH, Manpower, Mapaero, Mutuelle Air-France, M. Bricolage, Mutuelle Familiale, Next TV RADIO, Novartis, SNCF, 3M, Papeteries Emin Leydier, PSA Peugeot Citroën, Radio France, Reedexpo, Renault, Safran, Saint Gobain, Valéo, SMACL Assurances, SNCF, Souriau, Subsea, Thales Avionics, Tradeo'H, Transdev, Trelleborg industries, Novartis, Véolia, Lagardère, Vinci groupe...



Commande d'un kit d'information « Entreprises » pour informer et sensibiliser vos salariés :

BON POUR ACCORD

Date :

Signature et cachet :

1 Composition du kit d'information

A - Documents d'information

- 6 affiches officielles de la campagne : Assortiment de 3 accroches différentes (60 x 80 cm)
- 5 affiches "Nos oreilles, on y tient !" (Les risques auditifs des jeunes)- (60 x 80 cm)
- 5 affiches "Anatomie de l'oreille" – Planche 64 x 35 cm
- 5 affiches "Echelle des décibels" – (32 x 100 cm)
- 3 affiches « 3 bons gestes pour vos oreilles » (Bureaux) – (40 x 60 cm)
- 3 affiches « 3 bons gestes pour vos oreilles » (Ateliers) – (40 x 60 cm)
- 200 guides Salariés « Santé auditive : mode d'emploi pour concilier santé, bien-être et performances »
- 10 guides Dirigeant « Santé auditive : mode d'emploi pour concilier santé, bien-être et performances »
- 200 brochures "Nos oreilles, on y tient !" – (16 p., Ft 10,5 x 15 cm)
- 200 dépliants "Bruit au travail : les effets du bruit sur nos oreilles et pas que..."
- 200 dépliants « J'entends moins bien, comment agir ? »
- 100 dépliants « Aides auditives : comment faire le bon choix ? »
- 100 dépliants « Mes oreilles, le secret de ma forme »
- 200 paires de protections auditives en mousse
- **Offert** : 1 DVD sur l'audition « Mes oreilles, le secret de ma forme »
- **Offert** : 25 ex Journal JNA « Tout savoir sur mon audition 2021 »
- **Offert** : 10 porte-clés « Le Lapin JNA »

VOTRE CONTRIBUTION AU BUDGET DE LA CAMPAGNE : 230 € HT

Nombre de kit : x 230 € HT l'unité = € HT + TVA (20%) € = € TTC

→ Votre kit vous parviendra à partir de la mi-février 2021 / Port inclus

Autres Options possibles :

2 Les Panneaux Expos sur l'audition sur 14 thématiques, scientifiquement validés

par la JNA. Plus d'informations sur notre site : www.journee-audition.org/editions-jna.html

Panneau Expo - 190 € HT l'unité (port inclus) + TVA 20%.

Prix dégressif à partir de 2 ex. Sur devis (Nous consulter).

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Fonctionnement de l'oreille | <input type="checkbox"/> Les acouphènes |
| <input type="checkbox"/> Sons & système auditif | <input type="checkbox"/> Santé auditive au travail |
| <input type="checkbox"/> Baisse de l'audition avec l'âge | <input type="checkbox"/> Echelle de décibels |
| <input type="checkbox"/> Les Aides auditives | <input type="checkbox"/> Savoir bien positionner son bouchon d'oreille |
| <input type="checkbox"/> Prévention chez les jeunes | <input type="checkbox"/> Votre partenaire prévention santé |
| <input type="checkbox"/> Les Nuisances sonores | <input type="checkbox"/> Bruit, Santé auditive et Qualité de Vie au Travail |
| <input type="checkbox"/> Notre audition, un trésor à préserver | <input type="checkbox"/> 5 astuces santé auditive au travail |



3 Journées de dépistage en présentiel, Campagne de dépistage de l'audition via la plateforme en ligne, Conférences thématiques, Questionnaires populationnels (voir Boîte à outils JNA), Animations en distanciel...

Renseignez-vous auprès de l'équipe JNA au 04 72 41 88 50 / jna@journee-audition.org