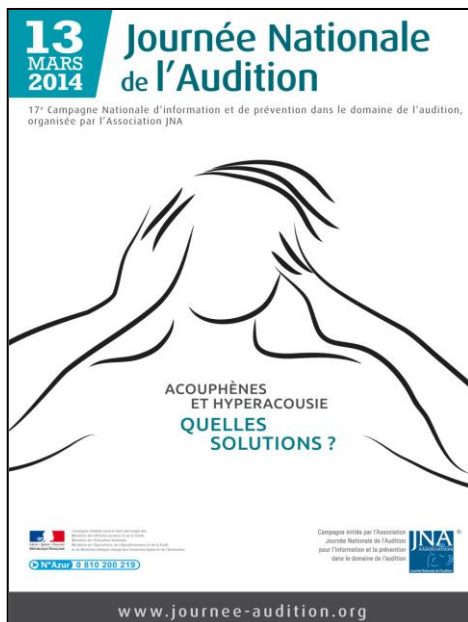


Octobre 2013

Communiqué de presse officiel de campagne

Jeudi 13 mars 2014, 17^e Journée Nationale de l'Audition (1)

ACOUPHÈNES ET HYPERACOUSIE : QUELLES SOLUTIONS ? **Focus sur des troubles de l'audition qui pourraient bien s'avérer des maux de notre siècle**



Parmi les troubles de l'audition, les acouphènes (bourdonnement et sifflements dans la tête et dans l'oreille) et l'hyperacousie (hypersensibilité aux bruits normalement supportés) sont des symptômes ORL de plus en plus fréquents au sein de la population française. Entre 2 et 2,5 millions de Français de tous les âges sont officiellement déclarés acouphéniques (source : association France Acouphènes). Mais on estime que 6 à 8 millions de personnes en souffriraient en silence (soit 10% de la population Française). Environ 2% de la population présente des symptômes d'hyperacousie. L'origine de ces troubles de l'audition est multiple : Traumatisme Sensoriel Auditif (lié aux pratiques d'écoute de musique amplifiée ou au Bruit au travail) ; usure des mécanismes de l'oreille avec l'âge ; choc émotionnel ; prise de médicaments ototoxiques...

Vivre avec ces gênes ou troubles en permanence est insupportable et provoque fatigabilité, dégradation de la vie intellectuelle, physique, psychique et sociale.

Ces déséquilibres peuvent parfois amener les sujets les plus fragiles ou socialement fragilisés à mettre fin à leur jour. Longtemps considérées comme des maladies mentales, les acouphènes tout comme l'hypersensibilité au bruit sont aujourd'hui reconnus comme des pathologies ORL. Jeunes, actifs, seniors, toutes les tranches d'âge sont concernées.

Bien qu'il y ait des avancées dans le domaine de la recherche, il n'existe pas encore de traitement pour guérir les acouphènes et l'hyperacousie. Seules des solutions d'habituation ont été développées. Elles ont pour but de soulager et de soutenir les personnes qui en sont atteintes : aides auditives, médicaments, accompagnement psychothérapeutique et émotionnel (psychothérapies, sophrologie..).

(1) Une campagne nationale de santé publique organisée par l'association JNA, réalisée sous le Haut-Patronage des différents ministères, en partenariat avec les principaux syndicats professionnels SNORL (Syndicat National des médecins ORL), UNSAF (Union nationale des Syndicats d'Audioprothésistes français), FNO (Fédération nationale des orthophonistes), SSP (Syndicat national des Sophrologues professionnels) et avec le concours des Institutions de Retraite et de Prévoyance, des Mutuelle, des professionnels de l'audition et des acteurs sociaux-économiques en région soit plus de 2 000 à 2 500 participants officiels lors de chacune des éditions. En 2014, la Journée Nationale de l'Audition sera orchestrée avec l'appui de son partenaire, l'association France Acouphènes.



Association pour l'information et la Prévention dans le domaine de l'Audition

Plus globalement, certains troubles de l'audition sont irréparables

« Les cellules de notre système auditif ne se régénèrent pas et nous ne savons pas encore en greffer de nouvelles ».

Selon le Docteur Pascal Foeillet, médecin ORL et Secrétaire Général de l'association JNA ainsi que le Docteur Mireille Tardy, médecin ORL phoniatre et membre du Bureau Directeur de l'association JNA affirment ensemble que :

« Le système auditif n'a pas la capacité à s'adapter aux évolutions des sources de bruit développées par l'homme : bruit des machines, la sonnerie des téléphones, les bruits de la circulation, la puissance des sources de musique amplifiée (MP3, Hi-Fi, vidéo embarquée)...et la particularité de notre système auditif est de rester en connexion permanente avec le Bruit. Si les yeux ont des paupières, les oreilles sont exposées continuellement, sans protections. Le système auditif est soumis à rude épreuve et la pression acoustique peut générer son usure prématurée. Aujourd'hui, certaines pathologies de l'oreille sont irréversibles. »

A sa naissance, l'humain est doté d'un capital auditif unique pour sa vie entière. Il est donc nécessaire de le préserver en portant des protections auditives et en intégrant des temps de récupération, des pauses auditives (pause pendant laquelle l'exposition sonore est inférieure à 80 dB).

Pensant que cela n'arrive qu'aux autres et que ces autres sont avant tout des personnes âgées, les Français n'ont pas conscience de cette fragilité constitutionnelle et universelle. Ils sont dans l'illusion de penser que la médecine peut changer les pièces défectueuses de leur corps comme en mécanique pour une voiture ou un robot. Pourtant, moins bien entendre c'est prendre le risque d'être de moins en moins intelligible, en finalité de ne plus vivre avec les autres.

« On est fait pour **S'**entendre » le thème fédérateur de la campagne 2014

A travers ce message universel, l'association éponyme organisatrice de cette nouvelle campagne JNA, rappellera donc que pour Bien Vivre & Bien Vieillir, il est nécessaire de bien entendre.

La 17^e Journée Nationale de l'Audition, programmée le jeudi 13 mars 2014 a donc pour objectif d'informer sur la nécessité de préserver son capital auditif et de maintenir ses capacités auditives quels qu'en soient les moyens (aides auditives, orthophonie...)

Le 4 mars 2014, au cours de la conférence de presse de présentation de la campagne prévue à Paris, l'association JNA révélera les résultats de son enquête nationale annuelle réalisée en partenariat avec l'Institut de Sondage IPSOS- France.

Cette enquête portera sur les thèmes des acouphènes et de l'hyperacousie, et tentera d'apporter un nouveau regard en informant sur les différentes causes, et sur les aides possibles pour mieux supporter ces pathologies. Des millions de Français en souffrent en silence au quotidien, et leur vie est difficile à cause de ces handicaps invisibles.



Association pour l'information et la Prévention dans le domaine de l'Audition

Un large dispositif d'information du public déployé tout au long de la campagne sur l'ensemble de l'hexagone:

- ➔ **Le site d'information sur l'audition** www.journee-audition.org (plus de 30 000 visiteurs uniques et 250 000 pages vues lors de la semaine de la JNA 2013). Site officiel de la campagne, ouvert toute l'année.
- ➔ **Programme des actions d'information et de prévention (conférences, ateliers, débats, concerts pédagogiques, tests de l'audition gratuits...)** organisées partout en France par l'ensemble des participants officiels sur le site internet officiel de la campagne www.journee-audition.org (plus de 2 300 participants et donc actions sur le terrain lors de la campagne « Les seniors et l'audition 2013 »)
- ➔ Le **0 810 200 219** (Numéro Azur, prix d'un appel local), plate-forme « **Audio – Infos – Service** » de renseignements téléphoniques pour connaître les actions d'information et de prévention organisées à proximité par l'ensemble des participants à la campagne ainsi que la possibilité de poser des questions aux médecins ORL référents de l'association JNA (une croissance de 80% des appels lors de l'édition 2013 / l'édition 2012).
- ➔ **Le journal « Tout savoir sur mon audition »** disponible chez tous les participants à la JNA 2014 et en version pdf sur le site officiel de la campagne www.journee-audition.org (journal de 8 pages sur l'audition diffusé via les kits des participants à raison de 150 000 exemplaires)
- ➔ **Les guides thématiques JNA sur l'audition**, disponibles chez tous les participants à la JNA et entièrement rédigés par l'ensemble des membres du Comité scientifique de l'association composé de 24 experts de l'audition en France.

L'association Journée Nationale de l'Audition, organisatrice des 17 éditions, est le seul organisme reconnu comme indépendant dans le domaine de l'audition. Elle est dirigée par des administrateurs engagés et bénévoles.

Son expérience, son expertise ainsi que ses éditions (enquêtes annuelles, ses différents ouvrages et guides thématiques) font de l'association **un observatoire de l'audition, véritable centre ressource** nourri des apports des 24 spécialistes de l'audition, membres de son Comité scientifique (médecins ORL, médecins du travail, chercheurs CNRS –INSERM, orthophonistes, audioprothésistes...).

Contact presse JNA :

Sébastien Leroy
04 72 41 88 50 / 06 33 62 68 18
sebastien.leroy@journee-audition.org
www.journee-audition.org