L'association JNA,

une expertise Scientifique et un Savoir-faire au service de votre engagement Prévention-Santé

Vous êtes un acteur de la santé et de la prévention et vous avez à cœur de développer l'éducation à la santé auprès de votre public. Grâce à son expertise reconnue et à son expérience acquise depuis plus de 20 ans, l'association JNA vous aide à enrichir vos actions et à leur donner du sens.

Communiquez sur votre engagement santé lors des grands temps forts collectifs organisés par l'association JNA : Journée Nationale de l'Audition (mars) ; Prévention Fête de la Musique & Festivals d'été (juin à août) ; Semaine de la santé auditive au travail et SEEPH (octobre à décembre). Organisez votre propre campagne pendant ces temps forts nationaux tout au long de l'année.

Devenez acteur engagé au cœur de cette grande chaîne humaine pour l'audition
(plus de 2 000 acteurs locaux de la santé et de la prévention en synergie au même moment ; 3 000 sujets et reportages médias à l'année).

Chaque jour
Informer, sensibiliser, orienter
Agir pour une meilleure santé auditive
www.journee-audition.org

Avec l'association JNA, renforcez votre plan d'actions prévention-santé

- En réalisant une campagne d'information et de sensibilisation **auprès de vos adhérents** et de vos publics pendant les campagnes nationales impulsées et organisées par l'association : **« votre campagne dans la campagne »**.

- En bénéficiant de l'aura médiatique des temps forts JNA **pour donner du sens à votre action auprès de vos adhérents ou de votre public**.

Votre visibilité en tant que partenaire sur les affiches de campagne, le portail www.journee-audition.org (230 000 visiteurs la seule semaine de la JNA ; emailings et newsletters auprès de 60 000 contacts qualifiés) mais aussi la synergie communication presse et réseaux sociaux permettent de valoriser votre structure au niveau national et votre action auprès de votre public.

- En vous appuyant sur **l'expertise santé de l'équipe JNA** composée d'experts chercheurs et médicaux.

- En vous appuyant sur les savoir-faire « clé en main » de l'équipe JNA pour atteindre **une évaluation positive de votre action.** *Exemples : Prise en charge de l'organisation de votre journée de dépistages ou d'un parcours de sensibilisation sur l'audition.*

- **En communiquant sur le magazine sur internet JNA** « Mes oreilles, c'est moi », un magazine forme et santé dédié au grand public ; infos pratiques, infos mag, infos scientifiques et interviews.

Avec l'association JNA, bénéficiez d'une caution santé unique en France

- L'association JNA a initié **un mouvement collectif unique au monde** mobilisant à la fois les acteurs locaux de la prévention et de la santé, les médias et les pouvoirs publics.

- Grâce au respect de ses **valeurs statutaires de neutralité et d'indépendance**, elle bénéficie d'une reconnaissance d'acteur de santé publique ayant des fonctions d'alerte et de plaidoyer.

- L'association JNA est la seule association œuvrant dans le domaine de l'audition gérée depuis sa création par **des experts scientifiques et médicaux du domaine de l'audition**.

En devenant partenaire ou participant des temps forts JNA, vous bénéficiez de cette caution et **donnez de la force à votre plan d'actions ou votre animation**.

Avec l'association JNA, enrichissez votre "boîte à outils" santé en intégrant l'audition

L'association JNA pionnière en matière de prévention en France a développé et expérimenté **un panel d'outils aux impacts aujourd'hui appréciés et reconnus**.

- **Les packs de prévention JNA** composés de dépliants, brochures, affiches scientifiquement validés : un matériel de prévention sûr pour vos présentations et animations à utiliser pendant les temps forts et tout au long de l'année.

- **Les panneaux d'exposition** sur l'audition scientifiquement validés.

- **Les journées de dépistages** avec mobilisation de professionnels de l'audition missionnés par l'association JNA dans un esprit collectif de prévention.

- **Les campagnes de dépistages** via la plateforme de tests auditifs en ligne.

- **Les bornes de tests** de l'audition JNA.

- **Les outils digitaux** (questionnaires populationnels sur les acouphènes ou la santé auditive au travail : données anonymisées permettant de dégager des axes d'actions).

- **L'organisation de conférences, d'animations** et de groupes d'échange sur l'audition.

- L'équipe JNA est aussi en capacité de vous accompagner pour **créer des outils et des animations sur mesure** en fonction de votre objectif.

Exemples : ingénierie et mise en œuvre de formats « maison » adaptés à vos publics, vos messages et vos objectifs. Parcours santé auditive séniors ; groupes de la parole «Audition, forme et santé » ou des journées de dépistages organisées « clé en main » sur votre site ou dans un espace pris en charge par l'équipe JNA.

Les + appréciés de la JNA

- **Un savoir-faire « sur-mesure »**.

- **Approche globale** intégrant l'audition comme l'un des éléments essentiels à l'équilibre de santé et de vie sociale.

- **« Clé en main »** grâce à son adaptation aux publics (3 cibles historiques concentrent l'action de la JNA depuis plus de 20 ans : enfants, actifs et seniors).

- **Adaptation à vos besoins**.

- **Caution scientifique**.

- **Indépendance et neutralité**.

PLAN D'ACTIONS JNA 2019

Une expertise scientifique et un savoir-faire au service de votre engagement prévention-santé
Comment optimiser les temps forts JNA pour appuyer vos programmes & actions ?

Campagne Journée Nationale de l'Audition

Jeudi 14 mars 2019

Conférence de presse mardi 12 mars 2019 Paris

- Partenaire « sponsor » de la campagne avec visibilité logo sur les supports officiels

- Partenaire de l'enquête JNA avec nom de la marque associée dans le titre de l'enquête. Enquête Ifop – JNA – MARQUE « Les oreilles au cœur de ma santé. Et si c'était vrai ? »

- Présence lors de la conférence de presse et prise de parole possible sur la thématique et les engagements de votre groupe

- Optimiser couverture médias et réseaux sociaux

Organiser votre campagne d'information et de sensibilisation (plateforme internet, ateliers, conférences, dépistages) auprès de vos adhérents pendant la campagne JNA – **Créer une synchronie qui renforce votre propre action en lui donnant du sens et un écho national.**

L'équipe opérationnelle JNA est en mesure de vous aider en soutien ou en « clé en main ». La « Boîte à outils JNA » est composée d'outils scientifiquement validés et à l'impact prouvé.

Campagne de Prévention Fête de la Musique et Festivals d'été

Mai à mi-Août 2019

- Partenaire sponsor de la campagne et du dispositif Allo Conseils JNA – France Acouphènes accessible tout l'été

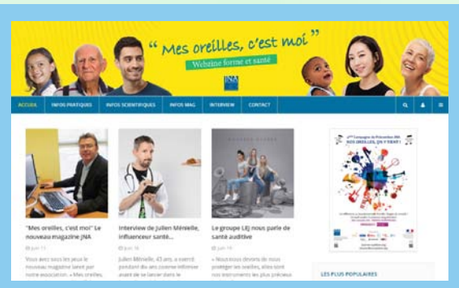
- Partenaire sponsor support de prévention réalisé avec artiste et diffuser dans les circuits préférés des jeunes

- Partenaire de la campagne JNA sur les réseaux sociaux en « movie motion ».

- Créer une synergie concert Fête de la Musique diffusée sur France 2 grâce à JNA et le partenariat Mfp

Organiser votre campagne d'information et de sensibilisation (plateforme internet, ateliers, conférences, dépistages) auprès de vos adhérents pendant la campagne JNA – **Créer une synchronie qui renforce votre propre action en lui donnant du sens et un écho national.**

L'équipe opérationnelle JNA est en mesure de vous aider en soutien ou en « clé en main ». La « Boîte à outils JNA » est composée d'outils scientifiquement validés et à l'impact prouvé.



Magazine forme et santé sur internet « Mes oreilles, c'est moi » : Infos mag, infos pratiques & lifestyle, infos scientifiques, interviews

5 numéros en diffusion : campagne JNA, Fête de la Musique, Semaine santé auditive au travail et SEEPH + spécial rentrée scolaire et semaine bleue (semaine des seniors)

Achat d'espace possible et relai auprès de vos adhérents et contacts

Diffusions : 11 mars, 20 juin, 2 septembre et 15 octobre 2019

Campagne de Prévention Semaine de la Santé Auditive au Travail

Octobre 2019

- Partenaire « sponsor » de la campagne avec visibilité logo sur les supports officiels

- Partenaire de l'enquête JNA avec nom de la marque associée dans le titre de l'enquête. Enquête Ifop – JNA

- Présence lors de la conférence de presse et prise de parole possible sur la thématique et les engagements de votre groupe

- Optimiser couverture médias et réseaux sociaux

Organiser votre campagne d'information et de sensibilisation (plateforme internet, ateliers, conférences, dépistages) auprès de vos adhérents pendant la campagne JNA – **Créer une synchronie qui renforce votre propre action en lui donnant du sens et un écho national.**

Organiser des conférences - tables rondes pour les dirigeants, DRH et managers en région.

L'équipe opérationnelle JNA est en mesure de vous aider en soutien ou en « clé en main ». La « Boîte à outils JNA » est composée d'outils scientifiquement validés et à l'impact prouvé.

Boîte à outils JNA

Documentation sur l'audition, Borne de dépistage, Panneaux roll-up thématique sur l'audition...

Voir la collection de panneaux roll-up et toute la documentation sur www.journee-audition.org

Chaque jour,

Informer, Sensibiliser, Orienter,

Agir pour une meilleure santé auditive

« Boîte à outils JNA »

- Packs de prévention par cible comprenant bouchons d'oreille en mousse

- Panneaux d'exposition

- Bornes de dépistages

- Journées de dépistages avec professionnels de l'audition

- Plateforme de dépistages de l'audition sur internet pour campagne « maison »

- Questionnaires en lignes pour campagnes statistiques populationnelles (anonymisées)

Accompagnements sur mesure ingénierie conseils et opérationnelle

Ingénierie conseils : « santé auditive » et santé

Appui opérationnel : organisation de journées de sensibilisation, mobilisation et préparation des intervenants, suivi logistique des opérations. Possibilité organisation « clé en main » = recherche d'espaces, d'hôtesses, de professionnels de l'audition, organisation de colloques & de tables rondes partout en France

L'association JNA

Depuis plus de 20 ans, l'association JNA a pour mission d'organiser les campagnes nationales d'information Journée Nationale de l'Audition ; Prévention Fête de la Musique et Semaine de la santé auditive au travail.

Elle mobilise les pouvoirs publics, les médias, les acteurs de la santé et de la prévention, les enfants, les adultes, les seniors, pour que chacun fasse de la santé auditive un élément clé de son hygiène de santé et de vie. Association loi 1901 à but non lucratif, neutre et indépendante, l'association JNA est administrée et gérée par des experts scientifiques et médicaux dans le domaine de l'audition.

Elle est reconnue comme centre de référence dans le domaine de l'audition en France. L'association agit au quotidien sur l'ensemble du territoire afin de développer l'éducation à la santé auditive à tous les âges de la vie. Ses programmes favorisent le bien vivre et le bien vieillir dans la dignité et le respect de la différence et font la promotion de la santé auditive comme levier de forme et de vitalité pour tous.

Jean-Luc Puel,
Président de l'association JNA

Pionnière et unique au monde
en matière d'éducation à la santé auditive

+ de 200 000 visiteurs
uniques sur les sites JNA

150 000 tests
de l'audition impulsés par l'association au cours des campagnes

+ de 3 000 acteurs
de prévention et de santé fédérés en France

+ de 2 millions de documents
de prévention envoyés chaque année

10 millions de Français
sensibilisés par les médias au cours des différentes campagnes JNA

325 jours d'intervention
orchestrés par l'équipe opérationnelle JNA en sus des acteurs de prévention, de santé au sein des écoles, des entreprises, des établissements séniors

www.journee-audition.org
Tél. 04 72 41 88 50 - Fax 04 78 37 32 90 - jna@journee-audition.org - 20, avenue Paul Doumer 69160 Tassin la Demi-Lune
N° de déclaration en Préfecture : W692001039

Campagne réalisée sous le haut parrainage du Ministère des Solidarités et de la Santé, du Ministère du Travail, du Ministère de l'Éducation Nationale, du Ministère de l'Agriculture.

QUÉBEC

World Hearing Day programme OMS

Global Compact Nations Unies