



On est fait pour s'entendre ...



#### Guide Pratique « Mieux entendre et mieux communiquer tout au long de la vie »

**Avec le soutien de Madame Laurence Rossignol, Ministre déléguée, chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie.**

**La souscription pour le Guide Pratique « Mieux entendre et mieux communiquer tout au long de la vie » a été lancée, pour une mise à disposition au sein des Maisons de retraite, EHPAD, Résidences services, CCAS...**

Enfin un guide pratique pour améliorer l'accompagnement des seniors du grand âge.

Ce guide est adressé gratuitement aux établissements (Maisons de retraite, EHPAD, Résidences services, CCAS, etc.) désireux de le recevoir gratuitement.

[Présentation du projet](#)



#### Le Mag' JNA en ligne !

**Cette nouvelle formule intègre le Bilan de la JNA 2014 et le dossier de présentation de la JNA 2015, le tout sur 24 pages.**

A découvrir : les interviews de Monsieur Lionel Collet, Conseiller d'Etat et du Dr. Mireille Tardy, médecin ORL et phoniatre membre du Comité scientifique de la JNA.

[Lire le Mag'](#)

La JNA réalise une interview de Madame Marisol Touraine, Ministre des Affaires sociales et de la Santé.

A découvrir prochainement sur notre site, à l'approche de la campagne JNA .

---

### **Le Livre Blanc JNA « Des oreilles pour la vie » un regard pluridisciplinaire sur la santé auditive des jeunes est en préparation**

---

De nombreux experts et spécialistes participent à ce projet qui sera bientôt diffusé aux Députés et Sénateurs ainsi qu'à Monsieur le Président de la République et à Monsieur le Premier Ministre.

Le Livre Blanc sera également adressé aux représentants français au Parlement européen.

Il sera également envoyé aux médias et mis à disposition en ligne sur le site officiel de la campagne JNA [www.journee-audition.org](http://www.journee-audition.org)

---

### **JNA : les conférences « Enjeux de la santé auditive en France » et « Enjeux de l'audition dans les politiques de Gestion des Ressources Humaines »**

---

Grâce à ses 17 campagnes JNA appuyées par les différentes enquêtes réalisées avec l'Institut Ipsos, tel un Observatoire de l'Audition en France, la Jna détient une véritable photographie de l'audition des Français : évolutions des mentalités, évolutions des comportements et évolutions des politiques publiques en la matière, enquêtes nationales avec son partenaire l'Institut Ipsos chaque année... L'ensemble de ces données permettent de réaliser des analyses et d'établir des prospectives..

